



INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES
OCTUBRE 2009



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.101 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 19-25 de octubre de 2009, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por Intercampo S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 6 de noviembre de 2.009.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2009. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	10
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	20
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	21
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	26
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	34
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	46
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	48
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	54
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	55
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	66
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	81
4.4. INTENCIONES DE VOTO	95
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	115
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	116
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	120
6. LA ACTUALIDAD	124
6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD	125
6.2. MISIONES INTERNACIONALES DE LAS FAS ESPAÑOLAS	133
6.3. LA CORRUPCION	137
6.4. USO DEL DINERO PUBLICO PROCEDENTE DE IMPUESTOS	142
6.5. RELACIONES EXTERIORES DE ESPAÑA	145



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Empeoran este mes otra vez los indicadores económicos, se mantienen relativamente estables los sociales, y los empeoran también en general los políticos.
- ⇒ Los indicadores económicos empeoran otra vez este mes, después de la aparente mejora de septiembre (que debe atribuirse al olvido de los problemas durante las vacaciones de verano), y ambos continúan muy por debajo del nivel de equilibrio. El Sentimiento del Consumidor disminuye 1 punto (y se sitúa 33 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España empeora en 3 puntos (48 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo) empeora 1 punto (23 puntos por debajo del nivel de equilibrio)..
- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) no varían este mes respecto al mes pasado, y continúan mostrando cierto predominio de los que ahorran sobre los que se endeudan o gastan sus ahorros, y una proporción de ahorradores solo algo superior al 25% de españoles.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida es prácticamente igual que en septiembre (mejora en 2 puntos), y siempre se sitúa en niveles muy altos. La práctica religiosa y la orientación hacia

los nuevos valores post-materialistas se mantienen en el mismo nivel que en septiembre (la proporción de post-materialistas sigue sin llegar al 30%), y el auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varía de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar “congelado” exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español).

- ⇒ Sin embargo, los indicadores políticos siguen la tendencia que habían tenido hasta ahora, de manera que la Satisfacción con el Gobierno muestra otra significativa pérdida de cinco puntos, situándose en el nivel mas bajo desde 1996 (aunque todavía no ha llegado a los valores aún más bajos que tuvo el Gobierno de Felipe González entre 1992 y 1996). En cualquier caso, es el único indicador que continúa empeorando de manera muy significativa (ha pasado desde un índice de alrededor de 145 puntos en una escala de 0 a 200 en marzo de 2004 a solo 67 puntos ahora en octubre). Y la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia pierde también 3 puntos, aunque sigue estando en un nivel relativamente alto si bien descendente a un ritmo lento pero bastante constante desde las elecciones de 2004.
- ⇒ La alienación política aumenta otros cinco puntos respecto al mes pasado, una variación también importante que sugiere el alejamiento de los ciudadanos respecto a la política y los políticos, pues ya es un 45% del electorado el que puede considerarse alienado de la política, lo que necesariamente repercute sobre las intenciones de votar en las elecciones.
- ⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:
 - El PP pierde 1,6 puntos porcentuales, pero el PSOE pierde 7,4 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un cierto liderazgo sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia entre los dos partidos de 2,9 puntos porcentuales.

- Puede observarse que la intención directa de voto del PSOE ha disminuido desde un 40% en mayo de 2008 hasta un 25% este mes de octubre, y que el voto estimado ha disminuido desde 32% a 25%. Es decir, la estimación ha variado poco, pero la intención directa de voto ha caído 15 puntos porcentuales, lo que debe interpretarse como una fuerte pérdida de imagen del PSOE. El PSOE siempre ha tenido un recuerdo y una intención directa de voto superior a sus resultados reales en 2008. Por el contrario, el PP suele tener un recuerdo y una intención directa de voto inferiores a sus resultados reales de 2008, pero su intención directa de voto ha aumentado desde mayo de 2008 en ocho décimas, mientras que su estimación ha disminuido en 1,2 puntos porcentuales durante ese mismo período.
- Por otra parte, y en relación con los resultados reales de 2008, aumenta en casi 4 puntos la abstención estimada, en un punto y medio el voto a otros partidos no parlamentarios y en blanco, en 1 punto el voto a la UPyD y en medio punto porcentual a IU.
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención, y el PP pierde además también una parte pequeña de su electorado de 2008. No debe olvidarse que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y hacerlo al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ambos están por debajo de sus resultados del 2008, mientras que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Todos ellos juntos suman este mes un 38,4% del electorado, casi un 40%, cuando en las pasadas elecciones de 2008 representaron el 29,6%.

Cuadro 1.1.1.
Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	75	58	52	55	56	57	62	58	54	68	67
2 –IESE	63	40	30	35	36	41	47	39	34	55	52
3 –IPA	126	120	117	119	117	123	123	121	114	117	117
4 –IA	33	28	28	27	27	31	32	31	27	27	27
SOCIALES											
5 –ISCV	179	171	169	173	171	174	179	172	172	171	173
6 –IO	86	70	64	71	69	68	75	71	63	78	77
7 –IPR	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
8 –IPM	28	26	30	26	30	30	26	33	28	28	29
POLITICOS											
9 –ISD	149	141	134	137	138	145	146	144	137	137	134
10 –ISG	112	89	87	82	80	83	78	73	80	72	67
11 –IAP	27	32	34	32	35	32	36	34	35	39	44
12 –IPI	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5
13 –ISN	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2
14 –ISUE	121	116	120	119	119	118	122	124	118	110	115
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	107	110	118	107	111	109	99	107	112	113	98
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,8	24,2	23,9	21,0	23,2
- PSOE	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,7	30,6	28,8	24,7
- IU	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,7	3,7	3,7	4,5	3,6
-UPD	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,4	1,8	1,8	1,5
- Otros	9,4	10,2	10,4	9,6	10,2	7,9	9,1	10,4	10,0	8,9	9,0
- No Votará	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,7	11,7	14,9	15,9
- NS/NC	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7
- PSOE	32,2	29,8	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8
- IU	3,7	3,3	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5
-UPD	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6
- Nacional. Derecha	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8
- Nacional. Izquierda	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2
- Otros	5,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4
- Abstención	24,0	28,7	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

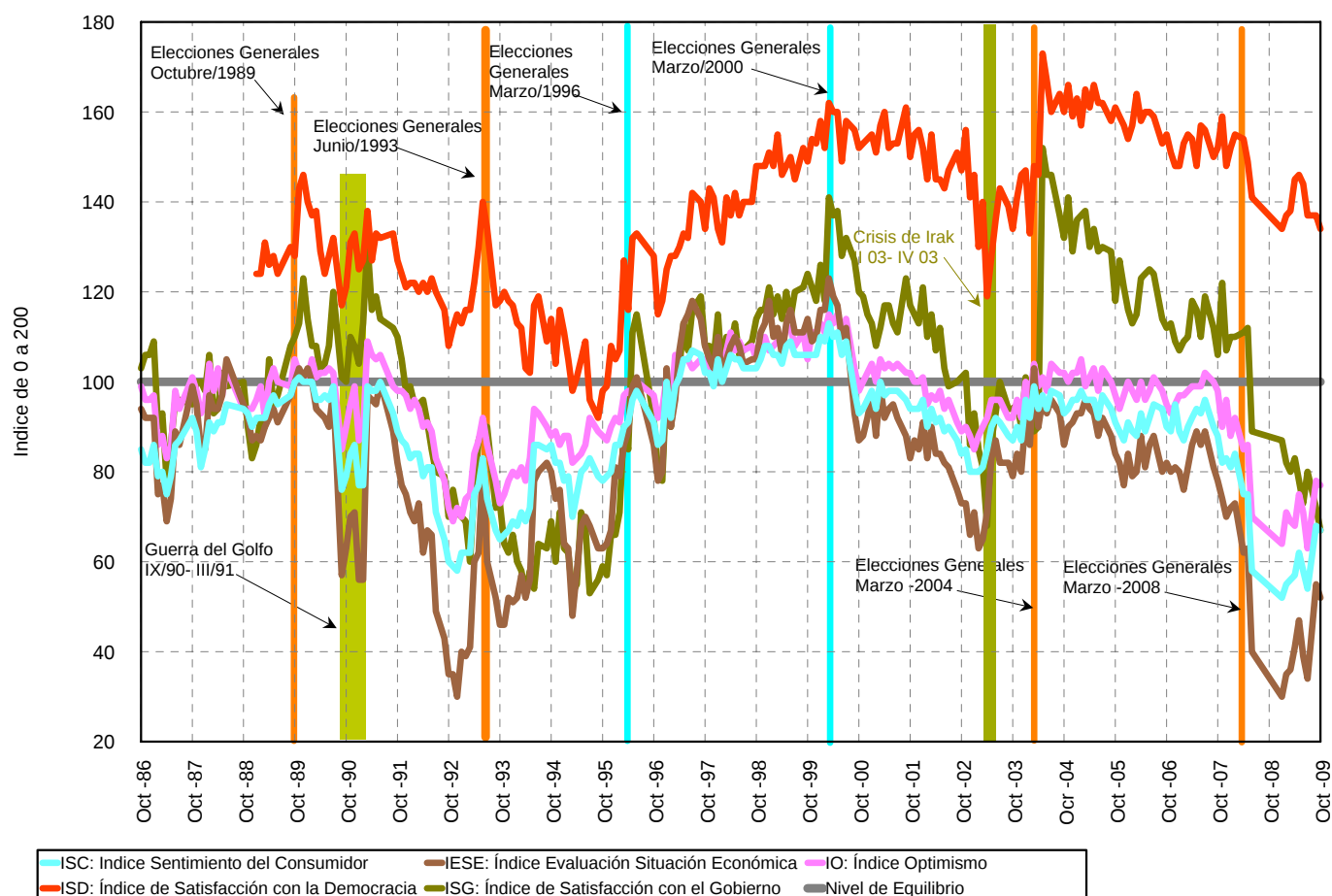
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio muy significativo que, casi exclusivamente, tiene su origen en la crisis económica y en la labor del Gobierno en general:

- ⇒ Nuevo y significativo incremento de los insatisfechos (59%) con la labor del Gobierno de España, que supera el 50% desde febrero de 2009.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

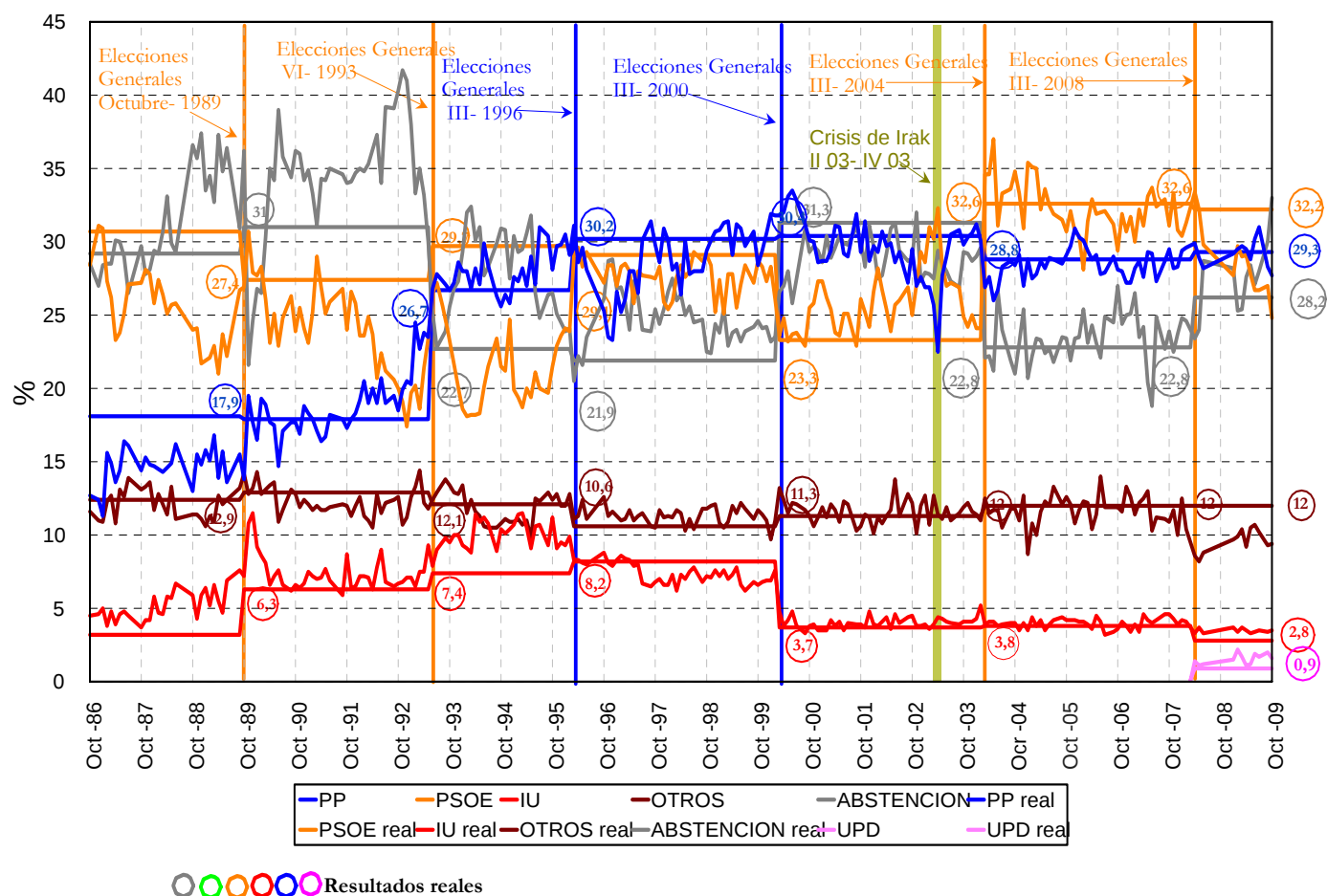
INDICADORES:	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	11	7	8	10	9	12	14	10	9	15	13
Pesimistas	48	67	78	75	73	71	67	71	75	59	60
Propensión al Ahorro											
Ahorran	33	28	27	27	27	31	32	31	27	27	27
Se Endeudan	8	8	11	8	10	8	9	10	12	11	10
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	85	80	80	82	82	82	85	82	82	81	81
Insatisfechos	6	9	11	9	11	8	6	9	10	10	8
Optimismo Personal											
Optimistas	15	11	10	10	10	10	10	9	10	12	12
Pesimistas	29	41	45	40	40	40	40	38	47	35	35
Práctica Religiosa											
Alta	13	14	14	15	11	12	13	11	11	13	13
Baja	68	65	64	67	65	66	66	65	64	66	65
Post-materialismo											
Materialistas	72	74	70	74	70	70	74	67	72	72	71
Post-materialistas	28	26	30	26	30	30	26	33	28	28	29
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	67	63	60	60	62	66	67	65	62	60	59
Insatisfechos	19	21	26	23	25	21	21	21	25	23	25
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	48	36	36	33	33	35	32	28	32	27	26
Insatisfechos	36	47	49	51	53	51	54	55	53	55	59
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	45	43	42	42	42	43	44	42	42	39	39
Centro	25	24	21	25	25	23	23	25	25	25	23
Derecha	15	17	17	16	13	17	15	20	13	15	16
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	19	19	19	16	18	20	15	13	18	16	17
Más españoles	23	27	24	20	23	26	28	27	23	28	25
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	27	25	28	29	28	26	29	30	27	21	25
Insatisfechos	6	9	8	10	8	8	6	6	8	11	9
Exposición a Información											
Alta	17	13	14	14	16	15	11	13	15	13	11
(Ninguna) Baja	4	45	41	47	44	45	50	47	44	44	51
Posición Social											
Alta	18	16	16	16	17	16	15	15	11	16	15
Baja	30	30	30	33	31	32	34	32	35	31	33
Intención de Voto Directa											
PP	22	22	22	22	21	23	23	24	24	21	23
PSOE	40	35	32	35	33	35	31	30	31	29	25
IU	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



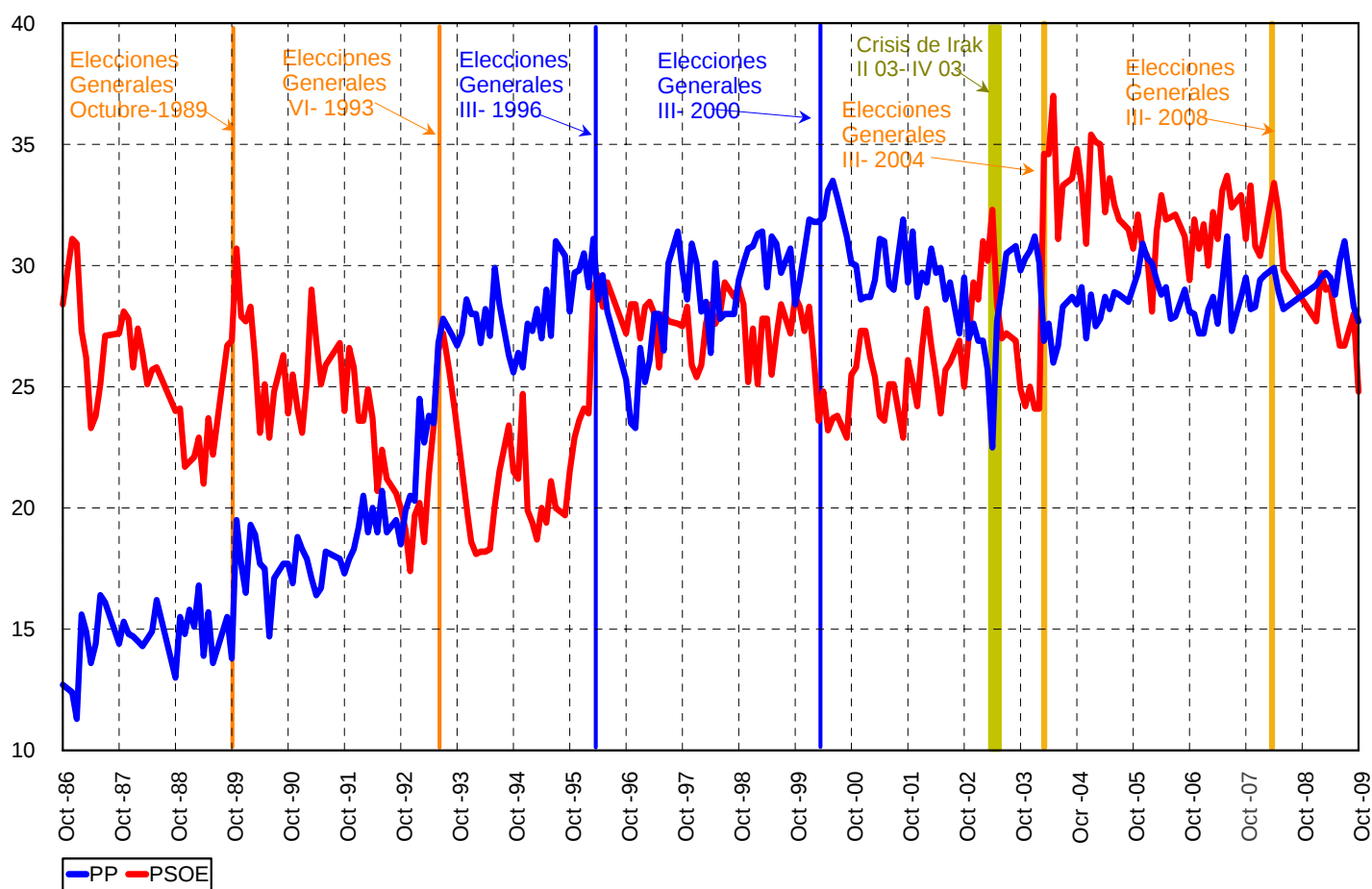
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



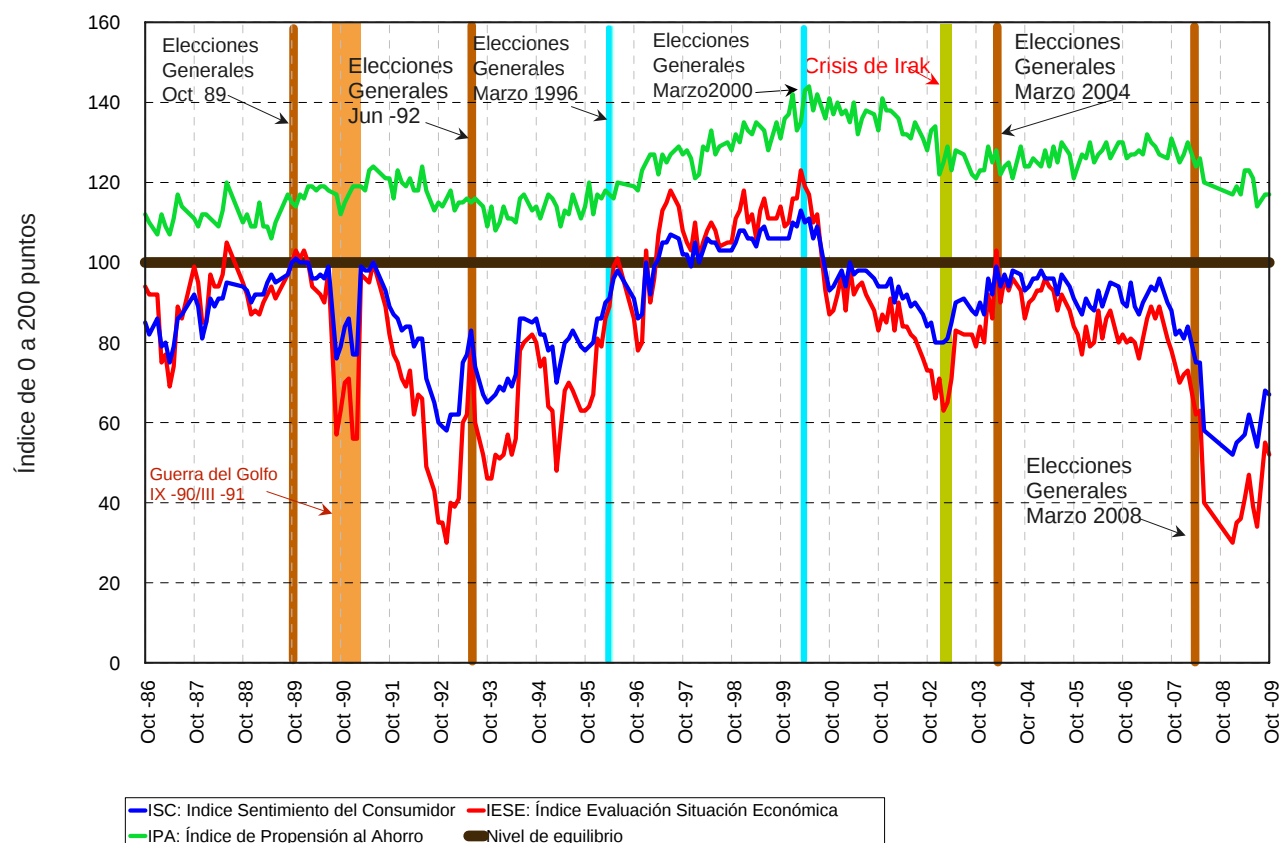
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



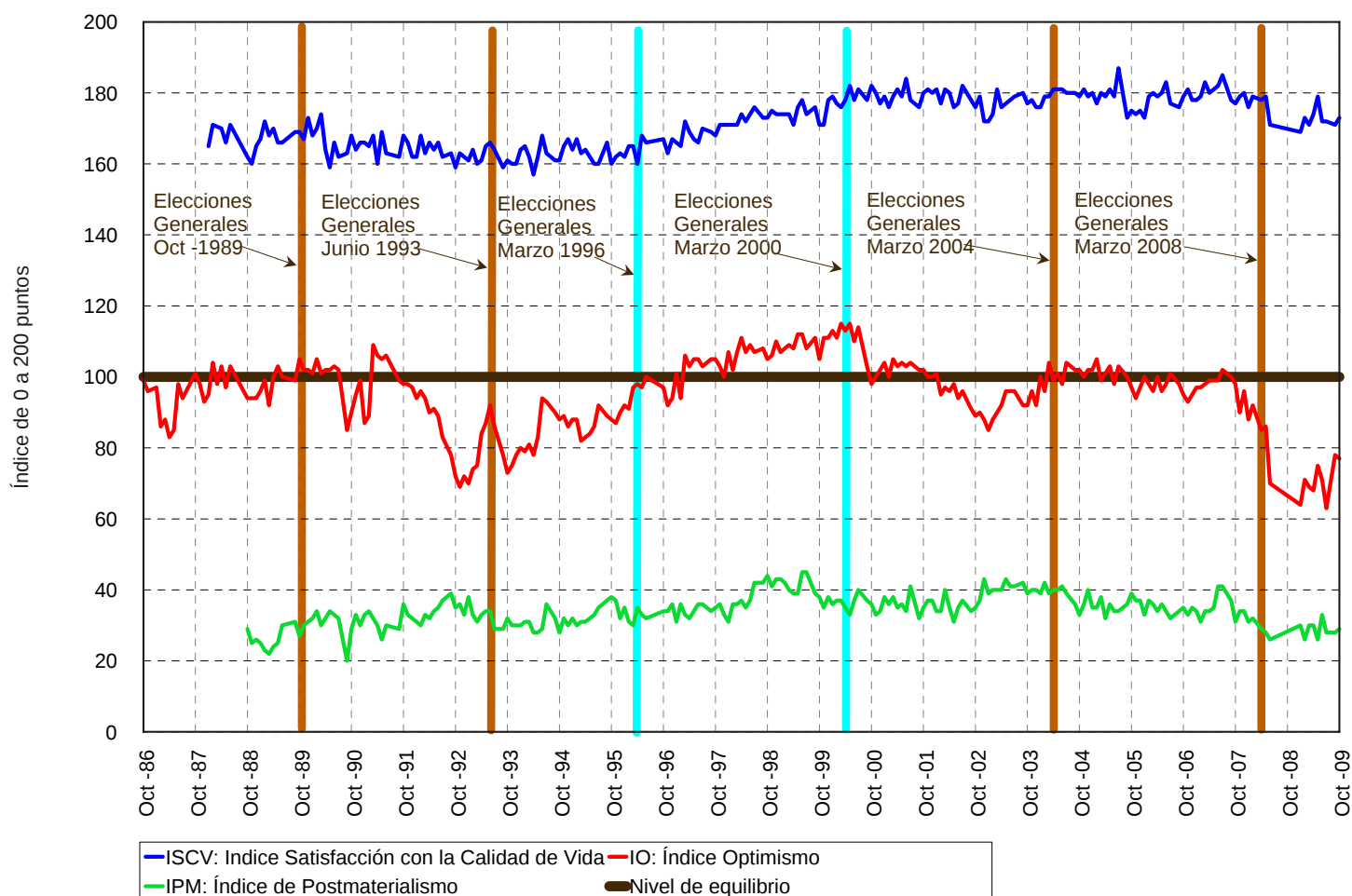
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



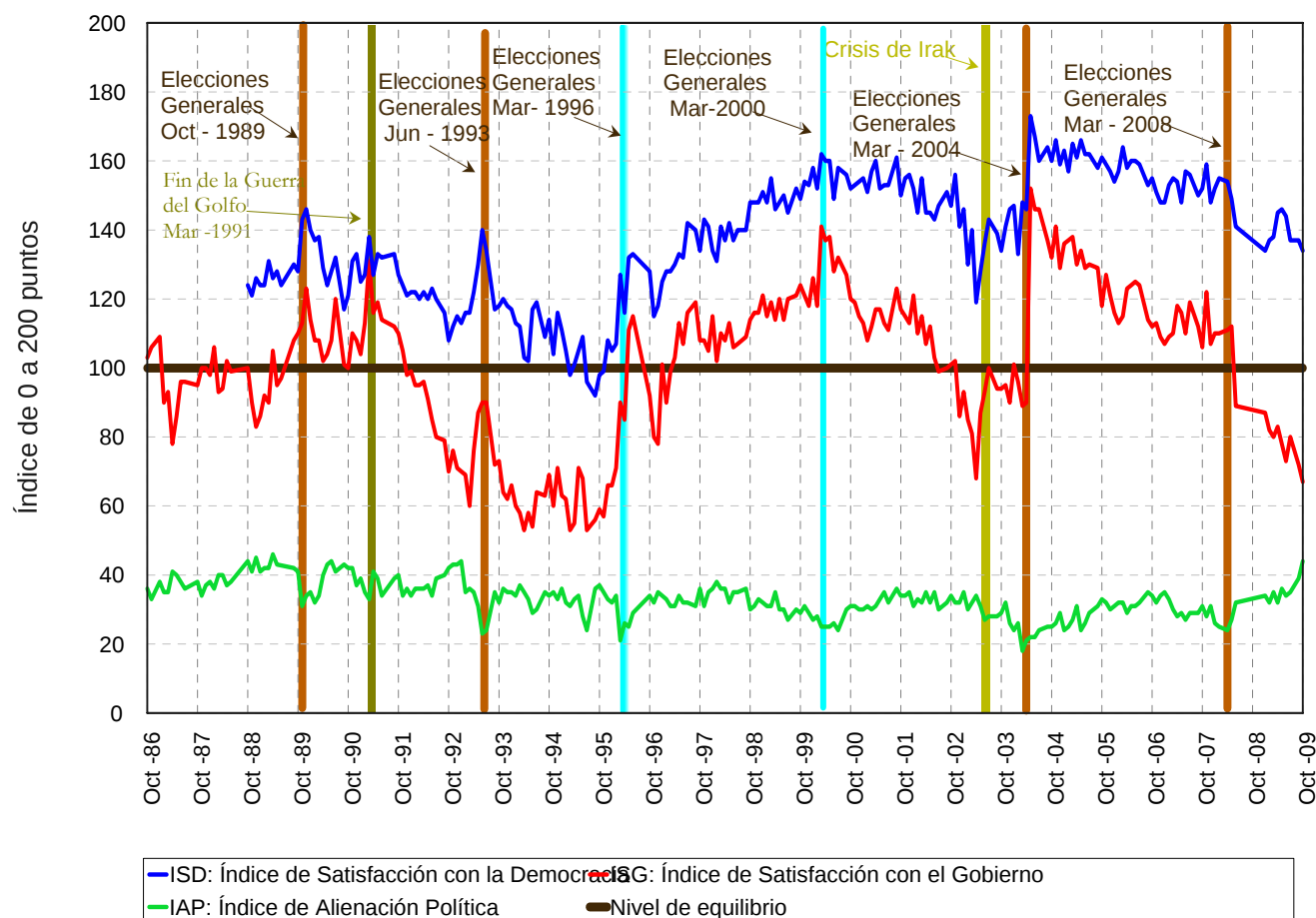
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



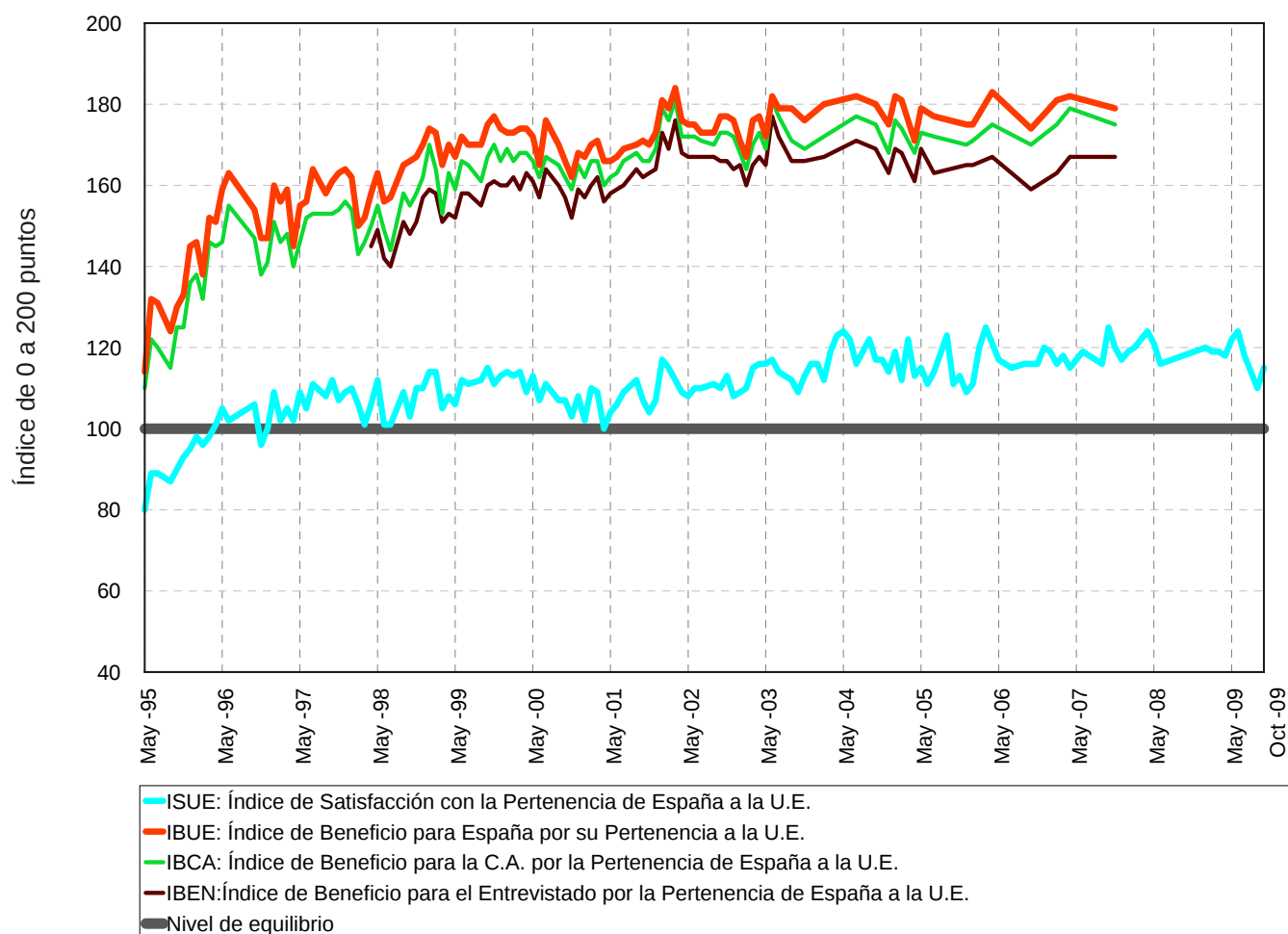
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



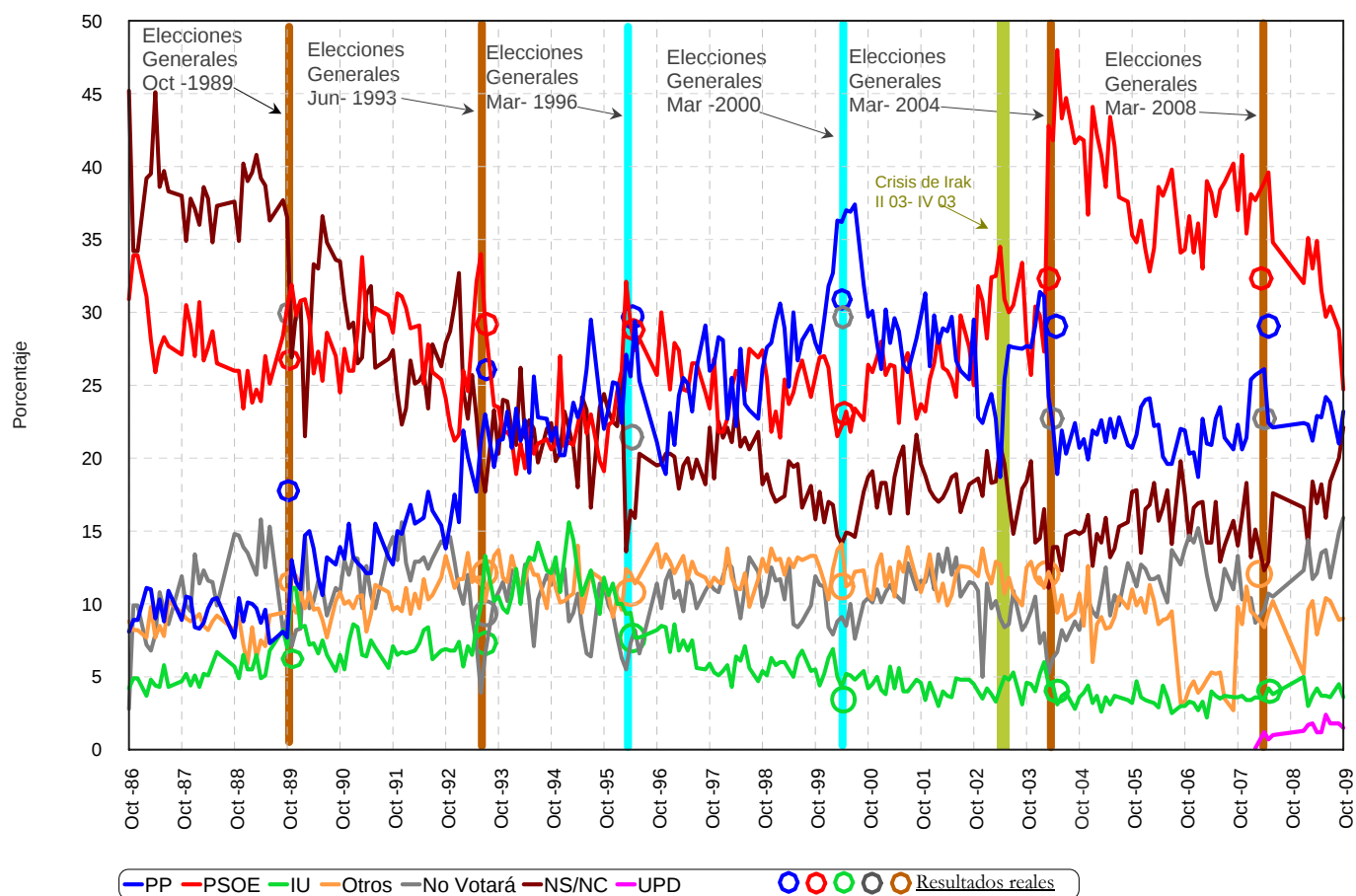
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero se ha mantenido en un nivel del 10% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), y continúa por encima del 10% por ciento ahora en octubre.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%.
- ⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pocas variaciones que sean estadísticamente significativas.
- ⇒ No obstante, debe subrayarse que los datos de los tres últimos meses parecen confirmar que la proporción de españoles con ordenador es ya casi del 60%, con acceso a Internet es de alrededor del 50%, y con ADSL de alrededor del 40%.
- ⇒ No se observan otros cambios significativos, pues las oscilaciones pequeñas de un mes a otro pueden atribuirse a meras fluctuaciones que no implican tendencias cuando se trata de pequeños “dientes de sierra”.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	10	10	11	10	11	11	10	11	10	11	10
Medio	36	32	30	29	31	31	31	29	31	28	31
Bajo	18	21	18	17	15	17	17	17	15	18	16
En Paro	3	4	10	10	11	10	10	8	11	12	11
Ama de Casa	*	*	*	1	*	*	1	1	*	*	1
Jubilado	28	27	26	29	26	28	28	31	27	25	27
Otros	2	3	3	3	4	3	2	1	4	3	3
NS/NC	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2

1

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	31	32	30	34	30	31	31	33	31	29	31
En Paro	3	4	10	10	11	10	10	8	11	12	11
Sector Público	8	7	8	8	8	8	8	9	8	8	8
Sector Privado											
Cuenta Ajena	44	46	40	39	39	40	40	36	38	40	39
Cuenta Propia	12	9	11	9	10	10	10	12	10	10	10
NS/NC	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	*	*	1	*	1	*	*	1	1	*	*
De 301 a 450 euros	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
De 451 a 600 euros	6	5	5	6	6	4	6	6	7	7	6
De 601 a 900 euros	11	9	10	11	10	10	10	9	11	8	11
De 901 a 1.200 euros	15	17	13	12	13	13	12	13	14	14	16
De 1.201 a 1.650 euros	14	13	13	12	13	12	14	12	13	13	12
De 1.651 a 2.100 euros	11	11	10	11	9	10	9	10	9	10	7
De 2.101 a 3.000 euros	5	4	5	6	5	6	5	6	5	6	4
Más de 3.000 euros	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Sin Respuesta	35	36	39	40	39	42	41	40	38	38	40

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	84	84	81	83	83	83	84	83	85	83	84
Automóvil	74	69	73	75	78	79	76	77	76	76	76
DVD	73	75	79	76	75	76	74	70	75	74	71
Vídeo	54	47	53	52	47	47	50	47	48	44	47
Teléfono	79	66	75	77	78	76	77	79	77	77	76
Teléfono Móvil	81	77	86	85	87	88	89	88	86	87	86
Lavavajillas	37	30	40	35	41	40	37	37	41	39	35
MP3	-	-	34	34	37	35	35	34	36	34	34
Ordenador Personal	51	44	58	55	57	56	59	59	59	59	59
Conexión por Internet	41	39	48	46	47	47	48	48	47	48	50
ADSL	36	30	41	38	42	39	43	42	41	42	42
Media (x) artículos por Hogar	6,8	6,7	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6
Coeficiente de Variación (%)	44	44	49	44	45	44	43	44	44	44	45

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Septiembre 2009

OCTUBRE 2009	Total muestra	Vivienda Propia	Auto móvil	DVD	Vídeo	Teléfono	Teléfono Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1101)	84	76	71	47	76	86	35	34	59	50	42	6,6	45
Edad:														
18 a 29	(254)	73	83	84	53	74	96	42	57	81	71	65	7,8	33
30 a 49	(404)	81	84	81	53	73	94	40	41	69	58	47	7,2	38
50 a 64	(213)	90	80	69	50	80	87	36	27	57	46	37	6,6	46
65 y +	(229)	96	50	41	28	80	63	19	5	18	15	11	4,3	55
Posición Social:														
Baja	(364)	88	65	55	37	73	77	27	20	39	33	26	5,4	53
Media	(566)	83	79	76	49	75	89	35	38	64	53	44	6,9	41
Alta	(170)	76	87	89	61	85	95	50	53	85	75	68	8,2	29
Ideología:														
Izquierda	(425)	84	76	76	52	78	88	38	39	62	55	50	7,0	43
Centro	(257)	85	79	68	45	78	88	34	31	57	46	38	6,5	44
Derecha	(176)	87	76	72	49	74	89	39	37	59	50	41	6,7	44
Status Socioec. Familiar:														
Alto/ Medio alto	(406)	86	94	90	67	86	96	55	55	82	70	62	8,4	25
Medio	(435)	84	70	64	38	72	84	27	29	52	43	35	6,0	48
Medio Bajo /Bajo	(260)	81	59	53	32	68	75	18	12	35	28	21	4,8	56

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	42	42	39	38	39	39	37	39	39	39	37
Medio	41	40	40	38	39	38	40	38	40	39	40
Medio Bajo/Bajo	17	18	21	24	22	23	23	23	22	22	24

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados continúa en el 17%, como el mes pasado, lo que podría ayudar a explicar el cambio en la evaluación de los indicadores económicos.
- ⇒ Y la proporción de no activos se mantiene alrededor del 40% desde hace meses.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	48	48	49	49	49	49	49	48	49
Mujer	51	51	52	52	51	51	51	51	51	52	51
Edad											
18 a 19 años	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4
20 a 29 años	19	18	18	19	17	16	18	19	19	16	19
30 a 39 años	20	20	20	19	21	20	19	19	19	20	20
40 a 49 años	17	17	17	18	20	19	17	17	18	19	17
50 a 59 años	13	13	12	11	13	13	12	12	13	13	12
60 a 64 años	7	6	7	9	7	8	7	7	7	7	7
65 y más años	21	21	21	21	20	20	21	21	21	20	21
Estado Civil											
Soltero/a	25	27	26	27	24	23	25	27	26	24	25
Casado/a	57	56	55	55	58	59	55	54	56	57	56
En Pareja	7	5	6	6	7	7	8	7	7	7	6
Separado/a	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Divorciado/a	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
Viudo/a	6	7	8	8	7	7	8	8	7	8	8
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	6	7	6	6	6	7	8	6	6	7	8
Primarios con certificado escolar	18	16	19	17	17	16	17	16	18	16	17
Bachiller Elemental/EGB/EPO	29	32	27	32	30	31	27	33	29	33	30
Formación Profesional /Módulos	10	9	10	9	12	12	11	9	12	9	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	10	11	13	11	10	11	11	11	10	10	12
PREU / COU / Bachiller actual	10	9	8	9	8	8	8	9	8	8	7
Titulado Grado Medio	8	7	7	6	8	6	8	6	8	6	7
Universitarios	8	7	8	7	9	8	7	9	8	9	8
NC	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*	1
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	7	8	7	7	7	6	6	8	7	7	7
Medio	28	23	21	21	23	26	22	20	22	21	21
Bajo	15	18	15	13	12	13	13	14	12	14	12
En Paro	8	9	15	17	18	16	18	15	18	17	17
Ama de Casa	17	17	14	15	14	17	17	16	14	15	14
Jubilado	20	19	20	21	20	18	18	20	21	18	21
Estudiantes	5	6	6	5	4	4	6	6	5	6	6
NS/NC	*	1	1	1	1	*	*	1	1	1	2
Sector Económico:											
No Activos	41	42	41	41	39	39	41	42	40	39	41
En Paro	8	9	15	17	18	16	18	15	18	17	17
Sector Público	6	6	7	6	6	6	5	5	6	5	6
Privado C, Ajena	36	35	29	29	28	32	31	29	27	31	28
Privado C, Propia	8	7	7	6	8	7	5	8	7	7	7
NS/NC	1	1	1	1	1	*	*	*	1	*	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	17	17	17	17	18	17	18	18
Aragón	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3
Canarias	4	4	16	16	5	4	4	4	5	4	4
Cantabria	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	1	1	7	7	6	7	7	7	5
Castilla-Mancha	4	4	6	6	3	4	4	4	3	4	4
Cataluña	16	16	4	4	16	16	17	16	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	6	6	6	5	6	6	6	6
La Rioja	-	1	1	1	*	*	1	*	*	*	1
Madrid	13	14	14	14	13	14	14	13	13	14	14
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	12	12	11	12	12	12	11	12
Hábitat											
Rural	25	24	21	22	21	22	21	21	21	22	21
Urbano	50	51	53	53	52	53	53	53	52	52	53
Metropolitano	25	25	26	25	26	25	26	25	26	26	26
Movilidad Geográfica											
No Móviles	74	75	74	71	74	75	75	74	75	73	74
Móviles	26	25	26	29	26	25	25	26	25	27	26

Cuadro 2.2.4
Índice de Posición Social

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
Baja	27	27	27	31	28	29	31	29	29	29	30
Media	52	55	54	51	53	52	51	54	52	53	51
Alta	16	14	15	14	15	15	14	14	15	15	14
Muy Alta	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1

Cuadro 2.2.5
Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
Total	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Media Alta	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4
Media Media	64	59	64	60	66	63	60	63	66	63	61
Media Baja	24	28	26	29	23	25	28	28	23	24	27
Baja	4	6	4	5	4	4	5	4	4	4	5
NS/NC	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4

Cuadro 2.2.6
Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP
(En porcentaje)

		EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
OCTUBRE 2009	Total Muestra	Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1101)	(254)	(404)	(213)	(229)	(364)	(566)	(170)	(425)	(257)	(176)	(406)	(435)	(260)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Edad:														
18 a 29	23	100	-	-	-	24	26	11	21	25	23	26	25	15
30 a 49	37	-	100	-	-	15	42	66	41	33	30	50	32	22
50 a 64	19	-	-	100	-	14	22	23	20	21	20	19	19	20
65 y +	21	-	-	-	100	47	10	-	18	21	26	4	23	43
Posición Social:														
Baja	33	35	13	24	75	100	-	-	26	34	35	9	42	55
Media	51	58	59	58	25	-	100	-	54	53	47	58	50	44
Alta	15	7	28	18	-	-	-	100	20	13	18	33	8	1
Ideología:														
Izquierda	39	35	43	40	33	30	41	49	100	-	-	43	40	30
Centro	23	25	21	25	24	24	24	19	-	100	-	24	23	23
Derecha	16	16	13	17	20	17	14	19	-	-	100	18	17	12
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	37	42	51	37	7	10	41	78	41	38	41	100	-	-
Medio	39	43	35	38	44	51	38	20	40	39	41	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	24	15	14	24	49	39	20	2	18	23	18	-	-	100

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España se mantiene próxima al 40%, pero este mes se observa un nuevo incremento de la identificación con el pueblo o ciudad de residencia (30%), y una reducción hasta el 18% en la proporción de los que se identifican con la Comunidad Autónoma.
- ⇒ Debe subrayarse que mientras un 58% de los entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, solo un 32% de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09
TOTAL	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Su pueblo o ciudad	37	30	29	26	26	30	23	25	26	28	30
Su provincia	5	5	6	7	8	5	6	5	8	6	5
Su Comunidad Autónoma	21	20	21	21	20	18	23	23	19	20	18
España	34	36	34	38	36	38	40	38	38	36	38
Europa (UE)	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1
Occidente	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
El Mundo	5	5	7	6	6	6	5	6	6	7	7
Ninguno	*	1	*	*	*	*	*	*	*	1	1
NS/NC	*	1	*	*	1	1	*	1	1	1	*

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

OCTUBRE 2009	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1101)	(329)	(53)	(196)	(418)	(100)	(5)
Edad:							
18 a 29 años	(254)	26	8	20	33	13	*
30 a 49 años	(404)	29	4	17	40	10	*
50 a 64 años	(213)	32	3	18	36	10	1
65 y más años	(229)	33	4	17	43	2	*
Posición Social:							
Baja	(364)	36	4	21	35	3	*
Media	(566)	29	5	17	38	10	1
Alta	(170)	19	6	15	42	19	*
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(187)	42	7	32	13	5	1
Tan nacionalista como esp.	(599)	33	4	18	37	8	*
Más españoles	(274)	16	6	10	58	10	*



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) disminuyen muy levemente este mes, y por tanto continúan en niveles muy bajos. Todos los indicadores continúan por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal.
- ⇒ No existe un solo grupo de la muestra cuyos ISCs superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes, lo mismo que ya se observó en los meses precedentes, y que constituye un hecho no observado desde hace años. Ni siquiera los segmentos sociales más próximos al Gobierno o al partido en el Gobierno exhiben el más mínimo optimismo sobre la economía.
- ⇒ Precisamente, aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (45), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (85), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
ISC- 1 Econ. Personal Presente	82	70	63	66	64	69	71	68	63	71	71
ISC- 2 Econ. Personal Futura	89	75	72	76	77	74	82	77	74	86	85
ISC- 3 Econ. País Presente	59	38	28	28	32	33	35	32	31	46	45
ISC- 4 Econ. País Futura	72	51	45	49	52	54	60	53	50	69	67
ISC Total	75	58	52	55	56	57	62	58	54	68	67

Cuadro 3.1.2.

Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC), por Características Socioeconómicas.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISC-5	75	58	52	55	56	57	62	58	54	68	67
Edad:											
Menos de 30 años	79	69	56	62	63	65	64	63	60	75	75
30 a 49 años	77	56	50	55	52	57	61	55	51	70	67
50 a 64 años	72	53	51	50	57	50	59	56	55	59	65
65 y más años	72	56	52	50	56	58	63	57	54	67	60
Posición Social:											
Baja	70	53	48	50	56	57	57	53	53	62	62
Media	76	60	53	55	55	56	61	59	53	68	67
Alta	83	63	56	63	63	62	74	62	60	80	78
Ideología:											
Izquierda	85	64	59	65	64	65	71	64	62	79	75
Centro	72	58	47	55	57	55	55	59	55	61	65
Derecha	67	51	47	40	46	48	52	46	45	61	56
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	46	46	51	53	56	51	48	61	66
Media	-	-	55	59	58	55	65	63	56	73	68
Alta	-	-	60	71	67	76	78	63	65	78	71
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	48	44	47	47	52	46	45	58	56
PSOE	-	-	58	64	65	64	71	62	62	77	74
IU	-	-	48	57	44	73	61	62	48	63	77
UPD	-	-	48	21	59	50	80	57	54	75	50
Nac. CD	-	-	52	53	71	52	66	64	69	83	78
Nac. Izq.	-	-	60	65	42	73	93	56	40	90	73
Otros NP + B	-	-	42	51	51	52	68	70	48	67	56
No votó	-	-	47	52	52	53	55	55	50	62	66
NS/NC	-	-	50	48	51	58	55	61	49	67	75

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	11	7	5	5	5	6	6	4	5	6	6
Igual	60	56	53	56	53	56	59	59	51	59	59
Peor	29	37	42	39	41	37	35	36	43	34	35
NS/NC	*	1	*	*	-	-	*	-	-	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	82	70	63	66	64	69	71	68	63	71	71

Situación del País respecto a hace seis meses:

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	7	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4
Igual	43	30	18	21	23	24	26	25	21	34	34
Peor	48	66	76	75	72	71	68	71	74	59	59
NS/NC	2	1	1	1	1	-	1	1	1	2	2
ISC-3 (Econ. del País Presente)	59	38	28	28	32	33	35	32	31	46	45

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISC-1	82	70	63	66	64	69	71	68	63	71	71
Edad:											
Menos de 30 años	85	83	65	72	74	79	75	75	72	83	78
30 a 49 años	86	67	61	66	57	66	66	63	56	71	72
50 a 64 años	76	65	61	62	64	63	66	64	63	60	67
65 y más años	76	64	65	64	67	69	78	74	65	73	66
Posición Social:											
Baja	74	65	56	60	63	68	64	66	61	66	66
Media	81	70	62	67	62	65	70	68	62	71	71
Alta	96	78	76	77	72	81	86	72	70	83	85
Ideología:											
Izquierda	91	75	71	76	70	76	81	73	69	78	81
Centro	76	67	57	63	65	66	64	69	65	65	70
Derecha	79	66	58	52	58	63	60	61	56	70	61
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	56	53	55	61	63	60	53	63	68
Media	-	-	66	76	68	68	73	76	68	76	74
Alta	-	-	75	82	80	93	96	73	76	82	77
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	60	58	59	63	64	63	55	65	60
PSOE	-	-	66	74	69	71	79	69	67	77	79
IU	-	-	58	58	56	100	71	63	59	64	71
UPD	-	-	70	29	82	88	80	69	83	56	50
Nac. CD	-	-	75	63	72	77	76	86	73	85	100
Nac. Izq.	-	-	87	80	58	100	82	69	58	70	90
Otros NP + B	-	-	65	70	63	59	73	84	64	73	73
No votó	-	-	57	63	59	63	61	65	58	67	66
NS/NC	-	-	61	61	62	66	67	71	62	76	77

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISC-3	59	38	28	28	32	33	35	32	31	46	45
Edad:											
Menos de 30 años	61	45	29	36	34	34	34	34	34	34	34
30 a 49 años	59	36	25	28	30	33	35	29	29	46	44
50 a 64 años	57	31	27	27	33	31	34	32	31	41	43
65 y más años	60	41	32	20	34	32	38	33	33	47	40
Posición Social:											
Baja	57	35	29	25	36	39	39	37	35	56	50
Media	60	39	28	29	37	34	37	35	35	40	46
Alta	60	39	28	34	27	23	22	21	26	43	32
Ideología:											
Izquierda	72	43	32	37	31	34	34	30	30	44	41
Centro	55	42	24	30	31	31	33	34	30	44	45
Derecha	45	30	28	16	36	37	46	28	33	55	53
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	26	24	31	35	32	32	29	42	49
Media	-	-	27	28	33	25	36	32	32	48	39
Alta	-	-	35	42	35	49	50	34	32	50	46
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	30	22	24	24	26	21	24	39	35
PSOE	-	-	32	37	37	40	45	38	34	55	49
IU	-	-	25	29	31	45	22	46	35	43	54
UPD	-	-	10	14	36	25	40	27	33	44	25
Nac. CD	-	-	8	24	78	29	27	19	78	53	59
Nac. Izq.	-	-	26	30	0	38	64	25	0	90	60
Otros NP + B	-	-	16	11	11	27	23	37	11	27	29
No votó	-	-	24	26	25	26	31	30	24	40	45
NS/NC	-	-	26	17	35	36	35	35	32	43	56

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	12	8	6	7	8	5	8	7	8	9	9
Igual	61	53	52	58	57	59	60	59	54	60	61
Peor	23	33	34	31	31	31	27	30	34	23	24
NS/NC	5	7	7	4	5	4	5	4	5	7	6
ISC-2 (Economía Personal Futura)	89	75	72	76	77	74	82	77	74	86	85

Situación de España dentro de seis meses:

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	10	6	7	9	8	10	13	9	8	13	11
Igual	45	32	25	24	28	29	29	29	27	35	37
Peor	38	55	62	60	56	56	53	56	59	44	44
NS/NC	7	7	6	7	8	5	5	6	7	7	8
ISC-4 (Economía del País Futura)	72	51	45	49	52	54	60	53	50	69	67

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISC-2	89	75	72	76	77	74	82	77	74	86	85
Edad:											
Menos de 30 años	99	90	83	85	88	86	85	81	82	96	94
30 a 49 años	92	73	72	77	73	75	80	76	71	90	86
50 a 64 años	83	70	67	69	75	64	79	75	72	72	84
65 y más años	78	65	65	69	75	73	83	76	71	80	76
Posición Social:											
Baja	81	67	67	70	76	71	76	70	71	78	81
Media	88	77	75	77	74	75	82	78	72	87	86
Alta	104	81	73	85	86	79	92	89	84	99	93
Ideología:											
Izquierda	96	79	83	84	84	78	90	83	81	93	94
Centro	85	72	66	77	77	75	69	80	73	81	82
Derecha	83	71	63	57	66	69	81	67	65	81	78
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	63	65	69	67	75	68	64	77	82
Media	-	-	78	82	80	76	86	85	78	91	88
Alta	-	-	81	93	92	92	96	84	89	100	90
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	63	62	68	67	77	68	66	76	74
PSOE	-	-	79	82	85	77	86	79	82	89	91
IU	-	-	63	96	56	87	85	74	60	76	107
UPD	-	-	80	43	73	88	120	94	67	133	75
Nac. CD	-	-	96	80	83	68	95	94	81	103	94
Nac. Izq.	-	-	104	100	58	77	109	100	50	120	90
Otros NP + B	-	-	61	80	83	68	91	83	74	100	75
No votó	-	-	67	75	74	77	78	75	71	83	87
NS/NC	-	-	73	72	71	76	72	80	68	85	88

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISC-4	72	51	45	49	52	54	59	53	50	69	66
Edad:											
Menos de 30 años	71	60	48	54	57	58	61	59	55	72	77
30 a 49 años	71	47	41	50	49	55	63	53	46	73	66
50 a 64 años	72	44	47	43	57	44	59	53	54	62	66
65 y más años	73	53	46	46	49	57	53	47	46	67	57
Posición Social:											
Baja	70	46	40	44	52	54	53	45	49	61	61
Media	73	52	46	49	51	54	60	56	49	70	67
Alta	73	55	46	58	57	52	72	58	53	84	80
Ideología:											
Izquierda	82	58	51	62	65	67	73	64	62	90	76
Centro	71	51	41	48	47	46	49	54	46	60	63
Derecha	59	39	40	32	34	36	45	35	33	50	53
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	40	42	50	50	53	44	47	60	64
Media	-	-	48	51	51	52	64	60	48	76	69
Alta	-	-	49	67	62	70	71	63	61	79	69
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	38	33	38	35	42	33	36	53	54
PSOE	-	-	55	62	68	68	74	62	64	87	75
IU	-	-	47	46	33	58	68	66	39	69	75
UPD	-	-	30	0	45	*	80	38	33	67	50
Nac. CD	-	-	29	43	50	32	65	56	44	91	59
Nac. Izq.	-	-	22	50	50	77	118	31	50	80	50
Otros NP + B	-	-	25	43	46	55	86	77	41	68	46
No votó	-	-	41	46	50	47	51	51	48	56	65
NS/NC	-	-	41	41	38	53	44	58	35	65	79

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1204)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	15	11	10	10	10	9	11	9	10	12	12
Indiferente	56	48	45	50	49	51	53	53	43	53	53
Pesimista	29	41	45	40	41	41	36	38	47	35	35
IO	86	70	64	71	69	68	75	71	63	78	77

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	11	7	8	10	9	12	14	10	9	15	13
Indiferentes	40	26	14	15	17	17	19	19	15	26	27
Pesimistas	48	67	78	75	73	71	67	71	75	59	60
IESE	63	40	30	35	36	41	47	39	34	55	52

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total IO	86	70	64	71	69	68	76	71	63	78	77
Edad:											
Menos de 30 años	97	89	74	84	82	85	84	78	73	93	89
30 a 49 años	91	69	63	71	63	67	71	68	59	81	79
50 a 64 años	77	63	58	64	67	55	70	67	62	61	72
65 y más años	75	59	60	32	68	67	79	72	62	73	66
Posición Social:											
Baja	77	62	57	61	66	67	70	65	58	70	70
Media	85	72	66	72	66	66	75	72	62	78	78
Alta	103	81	73	85	81	77	88	80	77	91	90
Ideología:											
Izquierda	97	78	78	82	79	74	84	77	73	85	88
Centro	79	66	55	69	68	69	65	73	61	72	77
Derecha	79	64	58	51	56	61	69	62	52	72	70
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	55	56	60	61	67	63	54	69	74
Media	-	-	68	80	71	67	80	80	66	82	80
Alta	-	-	79	95	88	94	97	74	82	91	84
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	56	58	61	61	71	63	54	68	67
PSOE	-	-	72	80	77	71	80	73	72	83	84
IU	-	-	61	96	56	94	84	66	56	64	86
UPD	-	-	80	14	73	75	100	88	67	100	63
Nac. CD	-	-	83	63	75	61	89	89	75	94	100
Nac. Izq.	-	-	104	100	42	77	100	69	33	100	90
Otros NP + B	-	-	53	68	71	55	82	81	63	86	69
No votó	-	-	55	68	66	71	70	70	59	76	76
NS/NC	-	-	61	65	61	66	68	74	57	77	80

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total IESE	63	40	30	35	36	41	47	39	34	55	52
Edad:											
Menos de 30 años	65	48	35	42	42	43	49	45	40	58	64
30 a 49 años	62	37	24	34	35	42	49	38	33	59	52
50 a 64 años	62	33	31	32	35	32	44	38	33	47	50
65 y más años	63	40	32	30	33	44	42	36	31	54	43
Posición Social:											
Baja	61	36	29	30	36	43	42	36	33	51	47
Media	64	41	30	34	35	39	46	42	33	54	52
Alta	62	43	31	44	40	43	58	35	36	71	66
Ideología:											
Izquierda	75	46	37	49	48	52	59	48	45	76	61
Centro	60	43	26	33	33	37	41	41	31	47	52
Derecha	49	28	27	20	23	27	26	22	21	40	38
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	28	27	37	40	41	36	34	48	53
Media	-	-	32	38	36	35	50	42	34	61	52
Alta	-	-	36	51	36	60	63	40	35	63	52
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	27	22	25	27	28	21	24	41	41
PSOE	-	-	40	49	50	53	64	48	46	76	61
IU	-	-	37	29	31	52	45	54	35	48	61
UPD	-	-	30	0	36	*	80	20	33	33	38
Nac. CD	-	-	13	28	42	23	35	34	36	71	41
Nac. Izq.	-	-	4	40	17	62	91	15	17	70	50
Otros NP + B	-	-	14	25	20	27	59	47	18	41	25
No votó	-	-	25	30	28	32	38	38	27	43	49
NS/NC	-	-	20	22	26	40	37	45	25	47	66

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran algo continúan por debajo del 30% (exactamente 28%) mientras que sigue en el 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día, pero la proporción de los que se endeudan continúan algo por encima del 10%.
- ⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que el mes pasado. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100, sin excepción.

Cuadro 3.2.1.
Situación Financiera del Hogar

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2
Gasto mis ahorros	6	5	8	6	7	6	6	7	10	7	8
Gasto lo que gano	57	61	60	64	62	59	58	58	59	60	60
Ahorro algo	32	27	26	26	26	30	31	30	26	26	26
Ahorro bastante	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
NS/NC	2	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2
IPA	126	120	117	119	117	123	123	121	114	117	117

Cuadro 3.2.2.
Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total IPA	126	120	117	119	117	123	123	121	114	117	117
Edad:											
18-29 años	133	126	116	121	114	124	125	128	112	118	118
30-49 años	130	119	121	120	122	129	123	122	119	118	117
50-64 años	120	122	117	119	116	115	127	122	113	114	116
65 y más años	114	111	112	117	114	117	118	112	111	116	115
Posición Social:											
Baja	115	113	108	111	111	111	113	111	108	114	110
Media	125	122	117	120	117	125	124	124	114	115	116
Alta	145	124	134	133	129	137	140	133	126	125	135
Ideología:											
Izquierda	-	-	-	123	119	125	129	125	116	124	119
Centro	-	-	-	120	118	122	123	119	116	110	120
Derecha	-	-	-	112	118	123	117	119	112	108	114
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	103	109	110	112	114	111	109	106	108
Media	-	-	123	128	121	133	131	130	118	126	125
Alta	-	-	127	130	127	126	137	135	119	122	130
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	113	116	116	122	124	122	113	108	116
PSOE	-	-	116	123	118	124	126	120	116	122	120
IU	-	-	116	133	119	139	129	111	118	100	104
UPD	-	-	120	114	145	100	100	119	118	133	125
Nac. CD	-	-	142	127	117	129	141	131	116	147	135
Nac. Izq.	-	-	135	130	142	154	127	154	142	130	150
Otros NP + B	-	-	122	129	143	95	132	130	136	130	122
No votó	-	-	114	113	111	115	111	117	107	111	108
NS/NC	-	-	125	111	114	128	120	126	110	119	121

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alrededor de un índice próximo a los 170 puntos.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 100, lo que indica predominio de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes a partidos nacionalistas de izquierda (200) y de centro y derecha (194) y a otros partidos no parlamentarios y en blanco (186), y los menos satisfechos son los que no votaron en 2008 (164).

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida

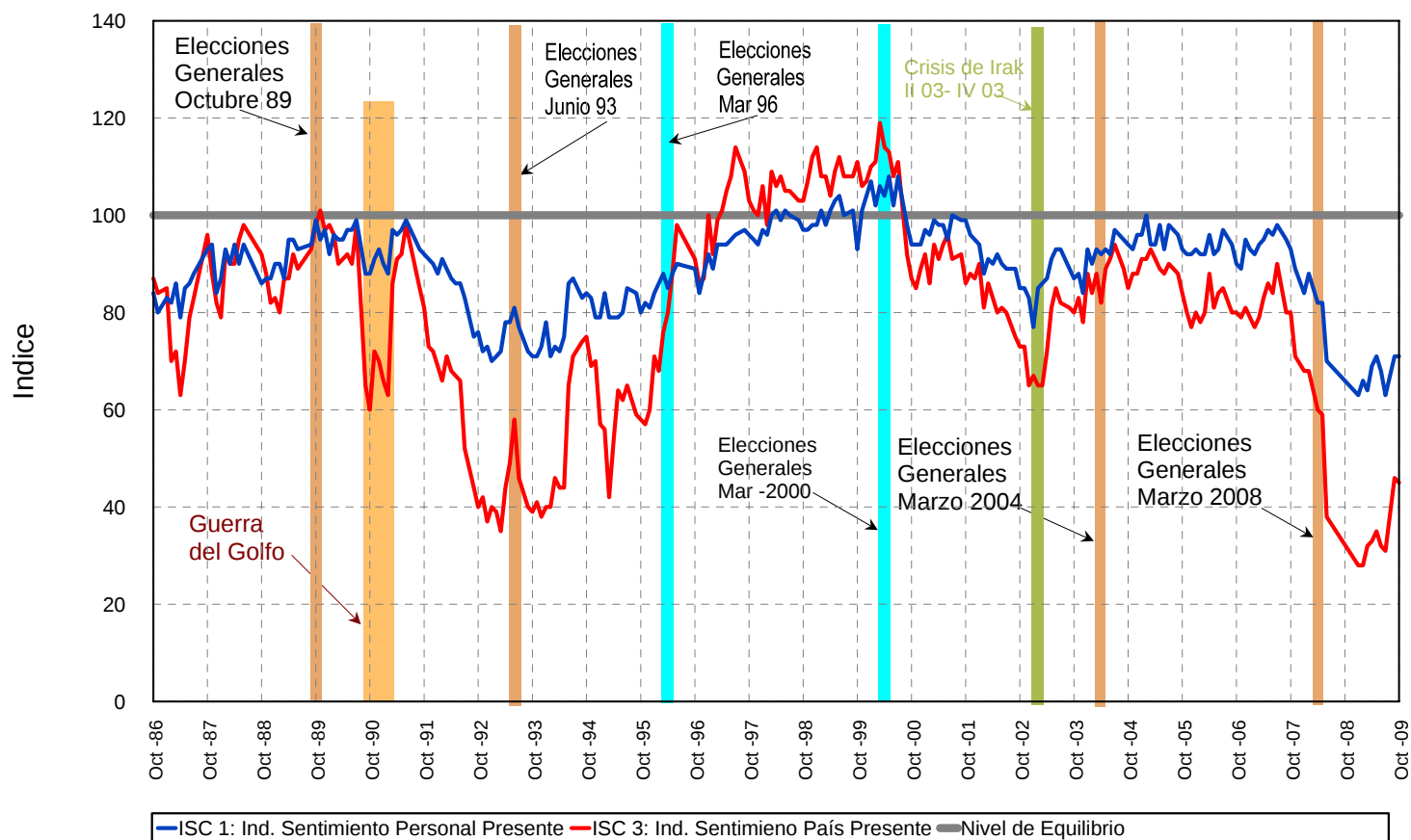
	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	8	6	6	7	7	6	4	6	6	5	9
Satisfechos	77	73	74	75	75	76	81	75	76	76	72
Indiferentes	8	10	8	9	9	10	8	9	7	8	11
Insatisfechos	6	8	9	8	8	6	6	8	9	9	7
Muy Insatisfechos	*	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
NS/NC	1	1	1	-	-	1	*	1	1	1	1
ISCV	179	171	169	173	173	174	179	172	172	171	173

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

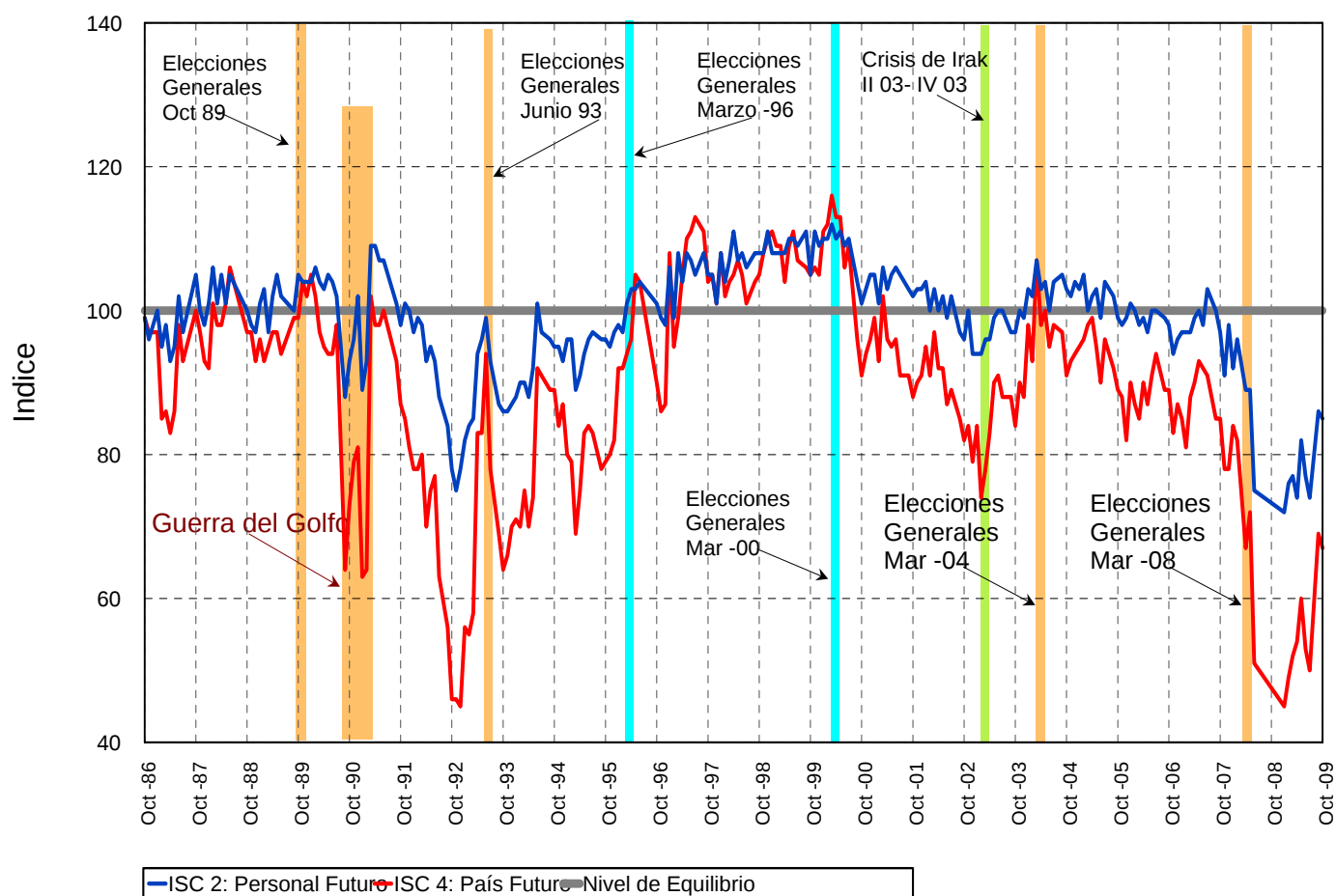
	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISCV	179	171	169	173	171	174	178	172	172	171	173
Edad:											
Menos de 30 años	186	178	172	178	183	180	182	177	183	178	179
30 a 49 años	180	171	168	172	168	172	176	168	168	172	171
50 a 64 años	172	171	168	169	167	170	180	169	167	167	170
65 y más años	175	162	171	171	170	177	179	178	170	167	170
Posición social:											
Baja	177	168	169	173	170	175	176	171	171	163	173
Media	177	171	169	172	171	172	179	172	171	174	170
Alta	186	174	173	176	175	181	183	175	176	177	182
Ideología:											
Izquierda	182	174	172	179	172	173	182	177	173	175	173
Centro	182	173	173	174	177	180	182	178	178	171	175
Derecha	171	162	166	161	172	176	170	163	171	163	170
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	164	166	167	169	173	170	168	164	170
Media	-	-	175	178	174	177	184	175	175	176	178
Alta	-	-	168	181	177	181	184	174	177	180	169
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	168	165	174	176	177	168	172	165	175
PSOE	-	-	173	180	173	175	180	175	173	175	172
IU	-	-	156	179	158	171	166	157	163	171	171
UPD	-	-	160	157	200	200	160	160	200	167	175
Nac. CD	-	-	183	169	183	184	186	183	183	188	194
Nac. Izq.	-	-	183	200	175	192	200	192	175	190	200
Otros NP + B	-	-	178	178	189	168	173	193	190	181	186
No votó	-	-	159	167	163	170	173	169	164	165	164
NS/NC	-	-	173	168	167	170	185	171	168	172	177

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



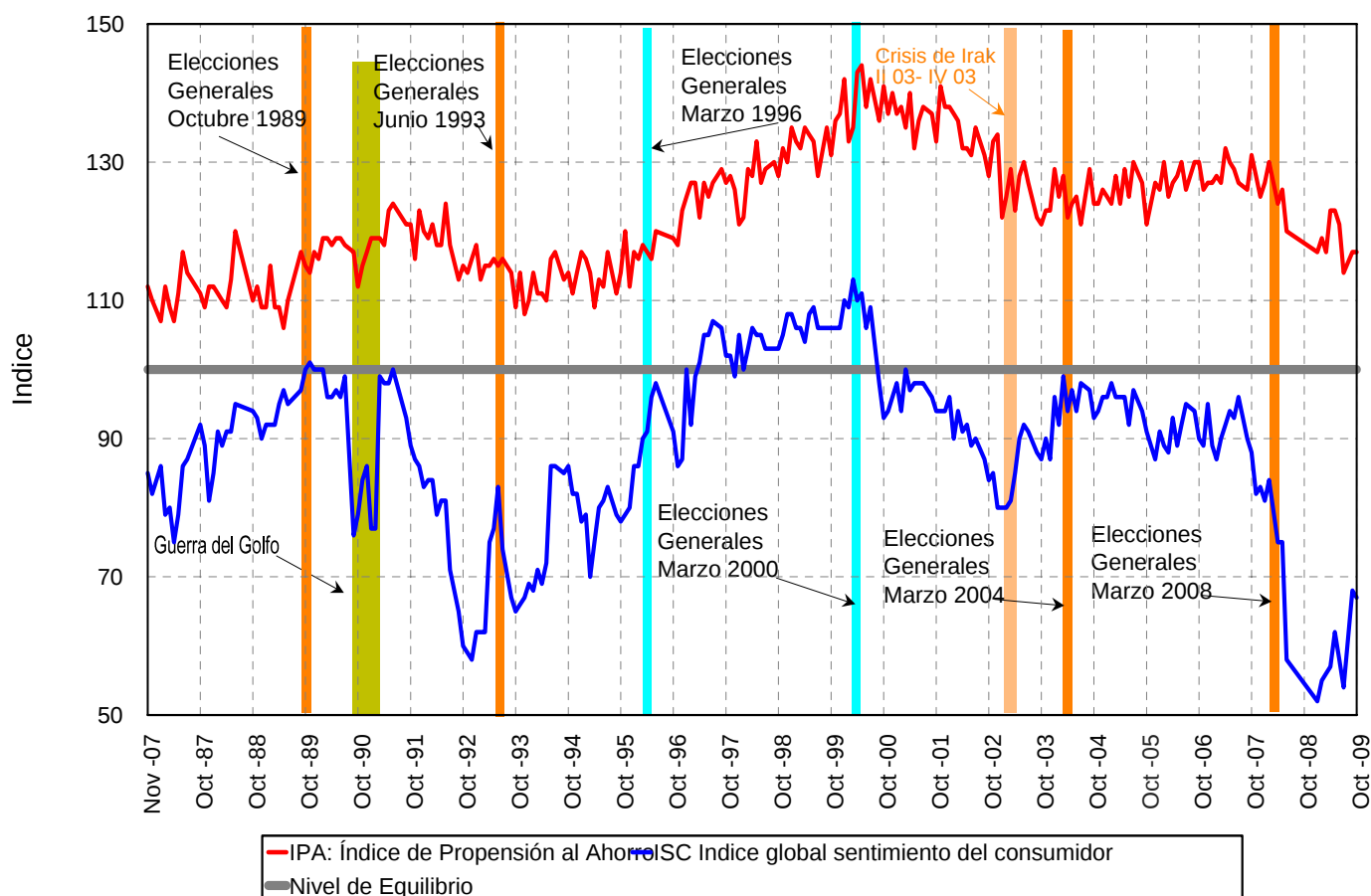
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

- ⇒ La suma de todos los que se posicionan en las tres posiciones de izquierda son este mes una proporción igual (en realidad solo un punto porcentual superior) a la suma de los que se posicionan en las tres posiciones de derecha más los que se posicionan en el centro, un resultado que no es habitual pero que confirma el ya observado en septiembre, y sugiere un cambio significativo en la identificación de los españoles con los espacios ideológicos tradicionales.
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los votantes del PSOE, IU, UPyD y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP. Y el peso del centro supera el 50% entre los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha.

Religiosidad

- ⇒ Dos tercios de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa, y este mes las únicas excepciones vuelven a ser los mayores de 65 años, y también los de derecha, aunque en ambos constituyen la proporción mayoritaria.
- ⇒ Pero entre un 25% y un 35% de los mayores de 65 años, de los de derecha y de los votantes del PP y de UPyD se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, el 54% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 7 puntos porcentuales a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en la inmensa mayoría de los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los

votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles.

Recuerdo de voto

- ⇒ Por primera vez en la historia del sondeo mensual ASEP todos los partidos (excepto los otros no-parlamentarios y el voto en blanco) tienen un recuerdo de voto inferior a los resultados de las elecciones precedentes, en este caso las de 2008. Tanto el PSOE como IU, que tradicionalmente han tenido un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, muestran este mes un recuerdo de voto inferior a sus resultados reales.
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.
- ⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 14 por ciento, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, así como a la sobre-estimación de voto a otros partidos no-parlamentarios y al voto en blanco.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

- ⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación).
- ⇒ Los dos objetivos que los españoles consideran prioritarios cuando tienen que elegir uno entre cuatro son la “lucha contra la subida de precios” y “mantener el orden en la nación” (los dos son materialistas e indican que los españoles desean seguridad económica y personal precisamente porque piensan que no tienen la suficiente). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, sobresale la preferencia por “la lucha contra la subida de precios”, pero los dos ítems post-materialistas reciben

prácticamente las mismas menciones: “mayor participación ciudadana en las decisiones políticas importantes” y “proteger la libertad de expresión”. Este resultado es realmente distinto al habitual, pues “proteger la libertad de expresión” era generalmente el objetivo menos mencionado, lo que debe interpretarse como derivado de la actual situación política en que los partidos se hayan inmersos en la corrupción, y en la que los ciudadanos comienzan a temer por algunas libertades fundamentales.

- ⇒ Como ya se indicó en meses anteriores, el hecho de que se siga pidiendo “luchar contra la subida de los precios” no se debe tanto a que estos suban (de hecho los datos del IPC sugieren que se está ya en situación de deflación), sino a la preocupación de los españoles por su economía personal, aunque los precios no suban o suban menos que habitualmente.
- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (32%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (20%), de manera que los dos índices son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por casi el 60% de la población, seguido de “luchar contra la delincuencia” y “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (ambos citados por un 38%). Los tres objetivos más citados, por tanto, son “materialistas”, si bien otros tres objetivos son citados este mes en proporciones que varían entre 31% y 33%.
- ⇒ Los datos de este mes sobre objetivos nacionales ponen de manifiesto nuevamente la clara preocupación de los españoles por su seguridad económica y personal.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 29% este mes.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.
- ⇒ La satisfacción predomina este mes en todos los segmentos sociales excepto entre

los que se consideran sólo o más nacionalistas que españoles y los votantes a partidos nacionalistas, de izquierda o centro-derecha.

.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	V-08 (1209) %	VI-08 (1203) %	I-09 (1213) %	II-09 (1107) %	III-09 (1103) %	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %	VI-09 (1100) %	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %
Extrema Izquierda	1	1	1	-	1	*	*	*	1	*	1
Izquierda	26	25	24	23	25	25	23	24	24	22	23
Centro Izquierda	18	17	18	19	17	17	20	18	17	17	15
Centro	25	24	21	25	25	23	23	25	25	25	23
Centro Derecha	8	8	9	9	7	9	6	8	7	7	7
Derecha	7	9	7	7	6	8	9	13	6	7	8
Extrema Derecha	*	*	*	0	0	*	*	*	*	*	*
NS/NC	15	15	20	17	19	17	19	13	19	20	22
Posicionamiento Medio (IPI)	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE 2009	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1101)	39	23	16	22
Edad:					
18 a 29 años	(254)	35	25	16	24
30 a 49 años	(404)	43	21	13	22
50 a 64 años	(213)	40	25	17	18
65 y más años	(229)	33	24	20	24
Posición Social:					
Baja	(364)	30	24	17	28
Media	(566)	41	24	14	21
Alta	(170)	49	19	19	13
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(187)	44	21	8	27
Tan nacionalista como español	(599)	39	26	15	20
Más español	(274)	36	20	24	20
Exposición a la Información:					
Baja	(562)	34	25	15	27
Media	(422)	44	23	15	18
Alta	(118)	43	17	25	15
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(255)	3	27	57	13
PSOE	(347)	77	11	2	10
IU-ICV	(28)	82	11	*	7
UPD	(8)	63	38	*	*
Nac. de CD	(17)	24	65	*	12
Nac. de Izq.	(10)	90	*	*	10
Otros NP y B	(51)	39	29	*	31
No Votó	(246)	27	29	8	37
NS/NC	(140)	19	31	4	46

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	13	14	14	15	11	12	13	11	11	13	13
Media	12	12	13	12	13	13	13	15	14	12	12
Baja	68	65	64	67	65	66	66	65	64	66	65
NS/NC	7	9	9	6	11	8	8	9	11	9	10
Media de Práctica Religiosa (IPR)	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE 2009	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	(1101)	13	12	65	10
Edad:					
18 a 29 años	(254)	4	5	71	19
30 a 49 años	(404)	7	10	73	10
50 a 64 años	(213)	19	15	58	7
65 y más años	(229)	27	21	48	4
Posición Social:					
Baja	(364)	18	17	57	8
Media	(566)	11	10	68	10
Alta	(170)	8	6	71	15
Ideología:					
Izquierda	(425)	6	9	72	13
Centro	(257)	15	10	68	7
Derecha	(176)	28	18	48	7
Exposición a la Información:					
Baja	(562)	12	13	65	9
Media	(422)	13	11	66	10
Alta	(118)	17	11	56	16
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(255)	26	15	55	4
PSOE	(347)	8	11	71	10
IU-ICV	(28)	*	4	71	25
UPD	(8)	25	13	50	13
Nac. CD	(17)	6	6	88	*
Nac. Izda.	(10)	10	10	70	10
Otros NP + B	(51)	2	4	80	14
No Votó	(246)	12	11	62	15
Ns/Nc	(140)	11	16	62	10

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	4	6	6	4	6	7	4	4	6	4	9
Más Nac. que español	15	13	14	12	12	13	11	8	11	13	8
Tan Nac. como español	55	50	54	57	57	52	55	57	57	53	54
Más español que Nac.	8	6	8	7	6	8	9	6	6	7	7
Sólo se siente español	16	21	16	18	17	18	20	21	16	20	17
NS/NC	2	4	3	2	2	2	2	3	2	3	4
Media Nacionalismo (ISN)	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

OCTUBRE 2009	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1101)	17	54	25	4
Edad:					
18 a 29 años	(254)	21	51	22	5
30 a 49 años	(404)	15	53	26	5
50 a 64 años	(213)	17	57	25	*
65 y más años	(229)	14	58	25	3
Posición Social:					
Baja	(364)	18	59	20	3
Media	(566)	17	53	27	4
Alta	(170)	16	51	29	4
Ideología:					
Izquierda	(425)	19	55	23	3
Centro	(257)	15	60	22	3
Derecha	(176)	9	52	37	2
Exposición a la Información:					
Baja	(562)	17	59	20	4
Media	(422)	18	46	32	4
Alta	(118)	12	59	26	3
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(255)	11	54	32	3
PSOE	(347)	14	60	24	2
IU-ICV	(28)	21	46	25	7
UPD	(8)	*	50	50	*
Nac. CD	(17)	65	29	6	*
Nac. Izda.	(10)	90	10	*	*
Otros NP + B	(51)	25	51	22	2
No Votó	(246)	18	50	25	7
Ns/Nc	(140)	18	59	18	5

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total Electores	(35.073.179)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	22,6	21,6	21,1	20,4	19,3	22,7	22,6	21,5	18,6	20,0	23,1
PSOE	32,2	41,5	38,9	37,6	39,5	39,0	40,6	37,4	35,3	38,5	34,0	31,5
IU-ICV	2,8	3,6	3,2	4,7	2,2	3,3	2,8	3,4	3,2	3,6	3,8	2,5
UPD	0,9	0,5	0,6	0,8	0,6	1,0	0,7	0,4	1,4	1,1	0,8	,7
Nac. CD	3,6	3,0	3,5	2,0	2,7	3,3	2,8	3,3	3,2	3,3	3,1	1,5
Nac. Izda.	1,6	1,4	1,3	1,9	0,9	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	0,9	,9
Otros NP + B	3,4	2,5	3,6	4,2	4,0	3,2	2,0	2,0	2,7	3,5	3,4	4,7
No Votó	26,2	15,3	17,0	17,6	20,5	17,1	16,1	19,2	19,1	17,5	21,8	22,3
Ns/Nc	-	9,6	10,3	10,1	9,3	12,8	11,1	10,6	12,4	12,9	12,2	12,7

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Diferencias en puntos Porcentuales:											
PP	-6,7	-7,6	-8,2	-8,9	-10,0	-6,6	-6,7	-7,8	-10,7	-9,3	-6,2
PSOE	+9,3	+6,7	+5,5	+7,3	+6,8	+8,4	+5,2	+3,2	+6,3	1,8	-0,7
IU-ICV	+0,8	+0,3	+0,4	-0,6	+0,5	*	+0,6	+0,4	+0,8	1,0	-0,3
UPD	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3	+0,1	-0,1	-0,4	+0,5	+0,2	-0,1	-0,2
Nac. CD	-0,6	-0,1	-1,6	-0,9	-0,3	-0,8	-0,3	-0,4	-0,3	-0,5	-2,1
Nac. Izda.	-0,2	-0,3	+0,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7
Otros NP + B	-1,0	+0,1	+0,7	+0,5	-0,3	-1,5	-1,5	-0,7	*	-0,1	1,2
No Votó	-10,9	-9,2	-8,6	-5,7	-9,1	-10,0	-6,9	-7,1	-8,6	-4,3	-3,8
Ns/Nc	+9,6	+10,1	+10,2	+9,3	+12,8	+11,1	+10,6	+12,4	+12,9	12,2	12,7
Indice de Discrepancia	19,7	17,3	17,8	17,1	20,2	19,5	16,4	16,5	20,2	15,0	14,0
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-23	-26	-28	-30	-34	-23	-23	-27	-37	-32	-21
PSOE	+29	+21	+17	+23	+21	+26	+16	+10	+20	6	-2
IU-ICV	+29	+11	+14	-21	+18	*	+23	+13	+30	36	-9
UPD	-43	-31	-8	-31	+15	-17	-50	+60	+23	-6	-18
Nac. CD	-17	-3	-44	-25	-8	-22	-8	-11	-9	-14	-57
Nac. Izda.	-14	-20	+17	-44	-32	-27	-38	-29	-34	-44	-45
Otros NP + B	-28	+3	+21	+15	-8	-43	-43	-21	*	-3	34
No Votó	-41	-35	-33	-22	-35	-38	-26	-27	-33	-17	-15

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
OCTUBRE 2009	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	(1101)	(1101)	(1101)
- Mantener el orden en la nación.....	28	20	17
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	17	23	22
- Luchar contra la subida de los precios.....	40	30	13
* - Proteger la libertad de expresión.	13	23	17
- Ninguno.....	1	1	10
- NS/NC.....	1	3	20

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
OCTUBRE 2009	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1101)	(1101)	(1101)
	%	%	%
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	19,6	37,9	12,9
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	3,7	30,9	30,7
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	12,5	31,4	19,4
*- Proteger el medio ambiente.....	10,2	33,3	14,8
- Mantener una economía estable.....	31,9	57,9	9,3
- Luchar contra la delincuencia.....	12,3	38,0	13,1
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	5,3	26,4	21,2
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2,8	12,9	19,9
- Ninguno.....	,5	8,8	16,5
- NS/NC.....	1,2	6,2	42,3

*** Ítems post-materialistas.**

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total PM	28	26	30	26	30	30	26	33	28	28	29
Edad:											
18 a 29 años	35	28	36	32	35	41	31	39	34	36	33
30 a 49 años	29	37	32	28	31	33	28	36	29	31	33
50 a 64 años	26	21	30	21	30	21	27	33	28	22	32
65 y más años	22	14	21	18	21	21	17	21	21	17	17
Posición Social:											
Baja	22	22	22	19	22	25	22	24	21	19	21
Media	30	61	32	26	32	30	27	36	31	30	31
Alta	33	17	38	36	35	37	36	37	33	37	42
Ideología:											
Izquierda	34	53	25	33	36	36	33	37	35	31	30
Centro	25	24	32	23	27	24	23	32	26	25	27
Derecha	20	13	40	14	20	18	20	23	19	22	21
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	39	20	22	25	20	25	21	22	23
Media	-	-	24	29	33	32	30	39	31	30	34
Alta	-	-	19	36	42	37	40	41	41	36	42

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
							%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	27	25	28	29	28	26	29	30	27	21	25
Algo Satisfecho	63	62	59	56	60	62	62	61	61	62	62
Nada Satisfecho	6	9	8	10	8	8	6	6	8	11	9
NS/NC	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4
ISUE	121	116	120	119	119	118	122	124	118	110	115

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

OCTUBRE 2009	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1101)	9	62	25	4	115
Edad:						
18 a 29 años	(254)	7	63	26	4	119
30 a 49 años	(404)	12	61	25	3	113
50 a 64 años	(213)	8	65	24	2	116
65 y más años	(229)	8	60	23	8	115
Posición Social:						
Baja	(364)	8	62	22	8	114
Media	(566)	10	62	26	2	115
Alta	(170)	10	61	27	2	117
Ideología:						
Izquierda	(425)	7	64	26	4	119
Centro	(257)	9	67	21	3	113
Derecha	(176)	13	47	37	3	123
Exposición a la Información:						
Baja	(562)	9	63	22	6	113
Media	(422)	10	63	24	2	114
Alta	(118)	9	52	36	3	127
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(187)	12	74	9	4	97
Tan nacionalista como español	(599)	9	61	26	4	117
Más español	(274)	8	58	31	4	123
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(255)	13	59	27	2	114
PSOE	(347)	5	61	31	3	125
IU-ICV	(28)	11	43	39	7	129
UPD	(8)	*	88	13	*	113
Nac. CD	(17)	18	65	6	12	88
Nac. Izda.	(10)	20	70	10	*	90
Otros NP + B	(51)	12	65	16	8	104
No Votó	(246)	10	64	19	7	109
Ns/Nc	(140)	10	65	19	6	109

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se ha preguntado por el Consejo Superior del Poder Judicial, el Sistema Electoral Español, las PYME, las Cajas de Ahorro y las Grandes Empresas.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos) así como a las Cajas de Ahorro y las PYME, si bien el 99% conocen a las Grandes Empresas, el 97% conoce el Sistema Electoral Español y el 94% conoce el Consejo Superior del Poder Judicial.
- ⇒ Más del 90% de los entrevistados opinan (valoran a) sobre todas las instituciones, excepto el Consejo Superior del Poder Judicial y el Sistema Electoral Español, sobre los que opinan más del 80% de los entrevistados.
- ⇒ El ranking de valoración este mes es el siguiente: las Fuerzas Armadas (6,1 puntos en una escala de 0 a 10), Las PYME (6,0), La Corona (5,5), el Sistema Electoral Español (5,1), las Grandes Empresas (4,6), el Consejo Superior del Poder Judicial (4,5), las Cajas de Ahorro (4,4), el Gobierno de la Nación (3,9), y los Bancos (3,6 en la escala de 0 a 10).
- ⇒ Solo el Gobierno de la Nación tienen este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media.
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (abril 2008 a septiembre 2009) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Caritas, ONCE, Cruz Roja y las Pyme.. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Partidos Políticos, los Políticos, el Gobierno de la Nación, la Iglesia Católica, los Bancos, los Tribunales de Justicia, los Sindicatos, las Cajas de Ahorro y los Jueces. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con

más baja notoriedad y peor valoración.

- ⇒ La mayoría de las instituciones reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto los Bancos y las pequeñas y medianas empresas. La mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración de los de posición social baja (periferia social), excepto las pequeñas y medianas empresas y el Gobierno de la Nación. Y la mayoría de las instituciones también reciben su mejor valoración entre los de derecha, excepto el Gobierno de la Nación (que la recibe de los de izquierda). La mayoría de las instituciones reciben su mejor valoración entre los de baja exposición a la información, pero las PYME la reciben de los de alta exposición.
- ⇒ La Corona, las Fuerzas Armadas, el Consejo Superior del Poder Judicial y las Grandes Empresas reciben su mejor valoración entre los votantes del PP, mientras que el Gobierno de España y el Sistema Electoral Español la reciben entre los votantes del PSOE, y La Corona, los Bancos, las Cajas de Ahorro y las PYME la reciben de los votantes de UPyD.
- ⇒ Pero además debe resaltarse que los votantes del PP y los del PSOE coinciden en asignar sus valoraciones más altas a las Fuerzas Armadas, la Corona y las PYME.
- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha disminuido levemente este mes, aunque se mantiene en niveles altos. En todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, con la única excepción de los votantes de partidos nacionalistas de izquierda.
- ⇒ Este mes vuelve a disminuir significativamente la Satisfacción con el Gobierno, alcanzando su nivel más bajo desde las elecciones de 2004, de manera que los satisfechos solo predominan entre los de izquierda y los votantes del PSOE.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Las Fuerzas Armadas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Tribunal Constitucional	-	96	-	-	-	98	-	94	94	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
Los Partidos Políticos	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	97	-	-	-	-	-	95	-	-	-
El Senado	-	98	-	-	-	-	-	97	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	98	-	-	-	-	-	98	-	-	-
Los Sindicatos	-	99	-	-	-	-	-	99	-	99	-
La Iglesia Católica	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	97	-	-	-	-	-	97	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	100	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
Los Políticos	-	-	100	-	-	-	-	-	100	100	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Unión Europea	99	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La OTAN	97	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-
La ONU	98	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
Caritas	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
La Televisión Española	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
Los Diplomáticos	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97
El nuevo Estatuto de Cataluña	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-

=

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Las Fuerzas Armadas	94	92	96	95	96	94	93	96	96	92	93
Los Bancos	96	95	99	97	97	97	98	97	97	95	96
El Gobierno de la Nación	98	95	99	98	98	97	98	98	98	96	97
La Corona	96	95	97	97	97	96	96	97	97	95	95
El Tribunal Constitucional	-	83	-	-	-	88	-	82	82	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
Los Partidos Políticos	-	94	-	96	-	-	-	95	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	85	-	-	-	-	-	86	-	-	-
El Senado	-	88	-	-	-	-	-	89	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	89	-	-	-	-	-	90	-	-	-
Los Sindicatos	-	89	-	-	-	-	-	91	-	89	-
La Iglesia Católica	-	95	-	97	-	-	-	97	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	85	-	-	-	-	-	83	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	96	-	-	-	-	-	98	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	97	-	-	-	97	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	98	-	-	-	98	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-
Los Políticos	-	-	98	-	-	-	-	-	98	95	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-
La Unión Europea	94	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-
La OTAN	88	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-
La ONU	89	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	96	93	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82
Caritas	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	95	-	-	-	95	-	-
La Televisión Española	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	97	-	-	-	-	-	-	93	-
Los Diplomáticos	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	74	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87
El nuevo Estatuto de Cataluña	66	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Las Fuerzas Armadas	6,0	5,6	5,9	5,8	6,4	6,2	6,3	5,8	6,5	5,8	6,1
Los Bancos	4,5	4,3	3,9	3,8	4,2	4,2	4,5	4,1	4,1	3,9	3,6
El Gobierno de la Nación	5,2	4,6	4,1	4,1	4,4	4,6	4,5	4,1	4,1	4,0	3,9
La Corona	6,1	5,9	5,5	5,8	5,8	5,8	6,1	5,8	5,9	5,5	5,5
El Tribunal Constitucional	-	5,2	-	-	-	5,5	-	5,2	5,1	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-
Los Partidos Políticos	-	4,1	-	3,1	-	-	-	3,6	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	5,3	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-
El Senado	-	5,0	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	4,9	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-
Los Sindicatos	-	4,5	-	-	-	-	-	4,2	-	4,2	-
La Iglesia Católica	-	4,2	-	4,1	-	-	-	4,1	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	4,6	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	5,2	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	6,5	-	-	-	6,3	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	6,4	-	-	-	6,4	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4	-
Los Políticos	-	-	3,4	-	-	-	-	-	3,3	3,2	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-
La Unión Europea	6,1	-	-	-	-	5,7	-	-	-	-	-
La OTAN	4,8	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-
La ONU	5,7	-	-	-	-	5,6	-	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	4,2	4,4	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5
Caritas	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	7,7	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	7,3	-	-	-	7,2	-	-
La Televisión Española	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	5,8	-	-	-	-	-	-	5,3	-
Los Diplomáticos	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1
El nuevo Estatuto de Cataluña	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,0
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-

Cuadro 4.2.4.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (Desviación Opinática, (s/x)100)

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Las Fuerzas Armadas	39	43	44	44	38	38	36	40	37	41	40
Los Bancos	44	46	58	57	58	51	53	51	58	59	63
El Gobierno de la Nación	50	58	65	66	61	56	59	64	64	67	70
La Corona	46	48	55	52	50	50	46	50	50	52	54
El Tribunal Constitucional	-	41	-	-	-	38	-	42	42	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-
Los Partidos Políticos	-	53	-	73	-	-	-	60	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	39	-	-	-	-	-	40	-	-	-
El Senado	-	40	-	-	-	-	-	46	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	40	-	-	-	-	-	47	-	-	-
Los Sindicatos	-	51	-	-	-	-	-	59	-	58	-
La Iglesia Católica	-	70	-	72	-	-	-	73	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	44	-	-	-	-	-	45	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	44	-	-	-	-	-	51	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	37	-	-	-	38	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	40	-	-	-	40	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-
Los Políticos	-	-	68	-	-	-	-	-	70	70	-
Los Médicos	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-
La Constitución	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
La Unión Europea	31	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
La OTAN	45	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-
La ONU	34	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-
Los Jueces	-	-	55	57	-	-	-	-	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
Caritas	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-
ONCE	-	-	-	-	28	-	-	-	28	-	-
La Televisión Española	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-
Los Militares	-	-	46	-	-	-	-	-	-	46	-
Los Diplomáticos	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44
El nuevo Estatuto de Cataluña	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
Las Grandes empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-

Cuadro 4.2.5.

Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales MAYO 2008- OCTUBRE 2009

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
ALTA (+85%)	Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYME	La Corona El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal Las Grandes Empresas	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Jueces Las Cajas de Ahorro
MEDIA (70-85%)		El Tribunal Constitucional Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+85%)	La Iglesia Católica Los Políticos	La Corona Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia Los Jueces Las Cajas de Ahorro	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal Las PYMES Las Grandes Empresas
MEDIA (70-85%)		El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional Las Organizaciones Empresariales El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica
BAJA (-70%)		El nuevo Estatuto de Cataluña	

Cuadro 4.2.7.	
Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales	
MAYO 2008- OCTUBRE 2009	

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+6,0)			Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Caritas Cruz Roja ONCE Las PYMES
MEDIA (4,5-6,0)		La Corona El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal La Policía Autonómica Las Grandes Empresas
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica Los Políticos	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Sindicatos Los Tribunales de Justicia Los Jueces El nuevo Estatuto de Cataluña Las Cajas de Ahorro	

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

OCTUBRE 2009	Total	El Consejo Sup. del Poder Judicial	: El Sistema Electoral Español	: Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	Las pequeñas y medianas empresas	El Gobierno de España	La Corona	Las Cajas de Ahorro	Las Grandes Empresas
TOTAL	(1101)	4,5	5,1	6,1	3,6	6,0	3,9	5,5	4,4	4,6
Edad:										
18 a 29 años	(254)	4,5	5,1	5,7	3,8	5,8	3,8	4,9	4,5	4,9
30 a 49 años	(404)	4,5	5,1	6,1	3,5	6,1	3,7	5,2	4,2	4,2
50 a 64 años	(213)	4,5	4,9	6,2	3,6	6,1	3,9	5,6	4,5	4,7
65 y más años	(229)	4,6	5,2	6,4	3,7	6,0	4,2	6,3	4,6	4,9
Posición Social:										
Baja	(364)	4,7	5,2	6,2	3,8	5,9	3,9	5,9	4,6	4,8
Media	(566)	4,5	5,0	6,0	3,7	5,9	3,8	5,3	4,3	4,6
Alta	(170)	4,4	5,1	6,1	3,1	6,5	4,0	4,8	4,2	4,3
Ideología:										
Izquierda	(425)	4,5	5,1	5,8	3,4	6,0	5,0	5,1	4,2	4,3
Centro	(257)	4,3	5,2	6,3	3,8	6,1	3,3	5,6	4,5	4,7
Derecha	(176)	4,9	5,2	7,0	4,4	6,4	2,4	6,5	5,1	5,3
Exposición a la Información:										
Baja	(562)	4,6	5,2	6,3	3,7	5,7	3,9	5,7	4,2	4,6
Media	(422)	4,4	5,1	6,0	3,6	6,3	3,8	5,3	4,5	4,6
Alta	(118)	4,4	4,9	5,7	3,5	6,5	3,7	5,0	4,5	4,6
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(255)	4,8	5,3	6,8	4,3	6,4	2,5	6,5	4,9	5,2
PSOE	(347)	4,7	5,5	6,3	3,5	6,1	5,5	5,9	4,3	4,5
IU-ICV	(28)	4,6	5,4	6,0	2,6	6,2	4,0	3,0	4,1	3,3
UPD	(8)	4,6	4,4	6,4	4,7	8,2	2,9	6,5	5,4	4,7
Nac. CD	(17)	3,3	4,2	4,3	3,9	6,1	3,0	4,1	4,5	4,6
Nac. Izda.	(10)	3,1	4,2	2,2	2,4	5,1	4,5	2,3	3,5	3,8
Otros NP + B	(51)	4,2	4,8	6,1	3,3	6,0	3,4	4,3	4,2	4,4
No Votó	(246)	4,1	4,5	5,7	3,4	5,8	3,1	4,8	4,0	4,3
Ns/Nc	(140)	4,5	5,1	5,5	3,6	5,6	3,8	4,8	4,3	4,6

Cuadro 4.2.9.

**Ranking de Notoriedad
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	La Guardia Civil	98
4	La Televisión Española	98
5	Los periodistas	98
6	Los Bancos	97
7	El Gobierno de la Nación	97
8	Su Ayuntamiento	97
9	La Policía Nacional	97
10	Los Políticos	97
11	La Corona	96
12	La Iglesia Católica	96
13	Caritas	96
14	La TV Pública de las CC.AA.	96
15	Los Funcionarios	96
16	La Policía Municipal	96
17	Los Partidos Políticos	95
18	Los Jueces	95
19	ONCE	95
20	Los Militares	95
21	Las Fuerzas Armadas	94
22	La Constitución	94
23	La Unión Europea	94
24	Las PYME	94
25	Las Cajas de Ahorro	94
26	Las grandes empresas	93
27	Los Tribunales de Justicia	91
28	Los Diplomáticos	91
29	El Congreso de los Diputados	90
30	Los Sindicatos	90
31	El Senado	89
32	La ONU	88
33	La OTAN	87
34	El Sistema Electoral español	87
35	El Defensor del Pueblo	86
36	El Tribunal Supremo	85
37	El Tribunal Constitucional	84
38	Las Organizaciones. Empresariales	84
39	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
40	El Fiscal del Estado	74
41	La Policía Autonómica	74
42	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
43	El nuevo Estatuto de Cataluña	66

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

1	Cruz Roja	7,7
2	Los Médicos	7,3
3	ONCE	7,3
4	Caritas	7,0
5	La Policía Nacional	6,4
6	La Guardia Civil	6,4
7	La Constitución	6,3
8	Las Fuerzas Armadas	6,0
9	Las PYME	6,0
10	La Unión Europea	5,9
11	La Corona	5,8
12	La Policía Municipal	5,8
13	La Policía Autonómica	5,8
14	La ONU	5,7
15	Los Militares	5,5
16	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
17	Los Funcionarios	5,4
18	El Tribunal Constitucional	5,3
19	El Defensor del Pueblo	5,3
20	La Televisión Española	5,3
21	Su Ayuntamiento	5,1
22	El Sistema Electoral español	5,1
23	Los periodistas	5,1
24	La OTAN	4,9
25	Los Diplomáticos	4,9
26	El Tribunal Supremo	4,8
27	El Senado	4,8
28	El Fiscal del Estado	4,8
29	El Congreso de los Diputados	4,7
30	Las Organizaciones Empresariales	4,7
31	Las grandes empresas	4,6
32	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
33	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
34	Los Tribunales de Justicia	4,4
35	Las Cajas de Ahorro	4,4
36	El Gobierno de la Nación	4,3
37	Los Sindicatos	4,3
38	Los Jueces	4,3
39	Los Bancos	4,1
40	La Iglesia Católica	4,1
41	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,9
42	Los Partidos Políticos	3,6
43	Los Políticos	3,3

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

1	Los Médicos	25
2	Cruz Roja	25
3	ONCE	28
4	La Unión Europea	32
5	La Constitución	33
6	Las PYME	33
7	Caritas	34
8	La ONU	35
9	La Policía Nacional	38
10	La Policía Municipal	38
11	Los Funcionarios	39
12	Las Fuerzas Armadas	40
13	El Defensor del Pueblo	40
14	La Guardia Civil	40
15	La Policía Autonómica	40
16	El Tribunal Constitucional	41
17	El Senado	43
18	La Televisión Española	43
19	Los periodistas	43
20	El Congreso de los Diputados	44
21	La OTAN	44
22	La TV Pública de las CC.AA.	44
23	El Fiscal del Estado	44
24	El Sistema Electoral español	44
25	Las Organizaciones Empresariales	45
26	Los Militares	46
27	Los Diplomáticos	46
28	El Tribunal Supremo	47
29	Su Ayuntamiento	48
30	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
31	Las grandes empresas	48
32	La Corona	50
33	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
34	Los Tribunales de Justicia	52
35	Las Cajas de Ahorro	52
36	Los Bancos	54
37	Los Sindicatos	56
38	Los Jueces	56
39	El Gobierno de la Nación	62
40	Los Partidos Políticos	62
41	El nuevo Estatuto de Cataluña	64
42	Los Políticos	69
43	La Iglesia Católica	72

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	4	4	4	3	4	2	4	3	2	4
Satisfecho	64	59	55	57	59	62	65	61	59	58	55
Indiferente	12	13	14	15	11	12	11	12	12	14	15
Insatisfecho	16	17	20	19	20	17	17	18	20	19	19
Muy Insatisfecho	2	4	5	4	4	5	4	3	4	4	6
NS/NC	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3	2
ISD	149	141	134	137	138	145	146	144	137	137	134

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISD	149	141	134	137	138	145	146	144	137	137	134
Edad											
18 a 29 años	147	135	132	140	134	139	147	143	135	143	135
30 a 49 años	148	142	133	134	135	145	141	142	134	139	132
50 a 64 años	144	145	134	136	146	141	149	148	145	134	136
65 y más años	158	145	137	140	140	155	151	143	139	131	134
Posición Social											
Baja	152	149	130	139	145	151	146	142	145	129	138
Media	150	139	135	135	136	140	144	142	136	143	130
Alta	142	135	139	138	129	149	151	154	126	134	139
Ideología											
Izquierda	161	146	145	143	145	146	158	152	144	149	141
Centro	151	151	136	134	137	155	142	148	138	137	136
Derecha	125	134	121	132	124	140	125	128	122	117	124
Exposición a la Información:											
Alta	145	133	138	131	138	143	143	142	137	138	136
Media	148	146	132	142	136	147	150	147	136	135	132
Baja	159	151	130	143	142	144	147	141	141	143	131
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	165	149	135	132	132	143	140	139	133	128	132
PSOE	136	131	156	151	153	160	161	159	151	156	149
IU-ICV	170	161	109	133	119	116	121	151	131	136	111
UPD	128	116	170	86	155	113	200	138	150	89	163
Nac. CD	135	171	100	148	125	152	116	125	125	138	141
Nac. de Izda.	114	137	113	130	100	115	164	138	83	90	90
Otros NP +B	112	106	100	111	114	105	110	117	113	86	124
No Votó	139	127	113	123	120	127	127	132	121	127	119

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1.209)	(1.203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	5	4	3	3	2	2	2	1	2	1	2
Algo Satisfecho	43	32	33	31	30	33	30	27	30	26	24
Indiferente	15	15	14	15	14	13	14	15	15	17	13
Algo Insatisfecho	24	30	28	30	30	30	33	35	30	28	29
Muy Insatisfecho	12	17	21	21	23	22	21	19	23	26	30
NS/NC	1	2	*	1	*	1	1	2	0	1	2
ISG	112	89	87	82	80	83	78	73	80	72	67

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total ISG	112	89	87	82	80	83	78	73	80	72	67
Edad:											
- 30 años	105	92	82	81	79	90	77	77	78	78	65
30-49 años	116	81	76	77	69	73	72	63	69	68	59
50-64 años	105	90	103	79	84	81	93	77	84	70	64
65 y más años	120	101	96	96	98	98	78	83	97	80	86
Posición Social											
Baja	119	97	85	89	86	91	76	82	86	73	72
Media	107	82	89	80	78	79	78	69	78	73	62
Alta	114	100	85	76	73	79	86	69	73	69	72
Ideología											
Izquierda	158	127	131	129	116	119	122	109	116	109	104
Centro	80	77	69	64	66	64	40	61	66	55	48
Derecha	45	30	28	18	21	23	27	24	20	23	23
Exposición a la Información:											
Alta	108	85	87	77	88	84	78	76	87	76	70
Media	117	88	87	87	71	77	78	71	72	73	62
Baja	104	100	84	85	77	98	81	73	76	59	71
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	140	112	27	16	28	20	17	26	29	20	21
PSOE	37	25	143	137	130	137	135	116	128	124	117
IU-ICV	169	145	84	100	72	71	77	74	80	79	89
UPD	102	79	50	0	45	13	80	50	50	22	50
Nac. CD	68	115	88	97	56	90	49	53	56	56	29
Nac. de Izda.	72	79	100	80	108	38	73	75	108	50	70
Otros NP +B	77	57	63	44	60	36	32	37	55	38	37
No Votó	97	53	57	58	53	54	58	69	55	53	50

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por la Infanta Elena, Calvo Sotelo, Adolfo Suárez, Francisco Camps y Antonio Basagoiti..
- ⇒ El 100% o 99% de los entrevistados conoce quienes son la Infanta Elena, Felipe González, Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy, y un 94% conoce a Adolfo Suárez. Más del 80% conoce a Calvo Sotelo y a Francisco Camps, y más del 70% a Rosa Díez. Y alrededor del 50% de los entrevistados conoce a Cayo Lara y a Antonio Basagoiti.
- ⇒ Más del 90 por ciento creen conocer suficientemente a Felipe González, José M^a Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy como para opinar sobre ellos evaluándoles en una escala del 0 al 10. Más del 80% opinan sobre la Infanta Elena y sobre Adolfo Suárez. Más del 70% opinan sobre Calvo Sotelo y Camps, un 59% opinan sobre Rosa Díez, y algo menos del 40% opinan sobre Basagoiti y Cayo Lara..
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, Adolfo Suárez supera con mucho la valoración de cualquier otro líder no solo este mes, sino por comparación con los últimos años. Su imagen ha mejorado sobre todo por dos razones, la comparación con los líderes políticos actuales, y la mitificación de su figura histórica como consecuencia de los libros y documentales televisivos que están haciéndose sobre él y sobre la transición. Felipe González y la Infanta Elena (5,1 y 5,0 puntos en una escala de 0 a 10 puntos) son los únicos que reciben una puntuación superior a los 5 puntos. Todos los demás personajes por los que se ha preguntado este mes reciben puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez (4,4 puntos), José Luis Rodríguez Zapatero (3,7), Mariano Rajoy, José M^a Aznar y Antonio Basagoiti (3,4 puntos cada uno), Cayo Lara (3,3) y Francisco Camps (2,6 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).

- ⇒ La mayoría de los líderes este mes muestran una imagen controvertida, es decir, valoraciones muy altas o muy bajas, y solo constituyen excepción la Infanta Elena, Felipe González, Calvo Sotelo, Adolfo Suárez, y Rosa Díez.
- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde mayo de 2008 hasta octubre de 2009, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Gaspar Llamazares, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Angel Acebes y Eduardo Zaplana.
- ⇒ La mayoría de los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, si bien Rosa Díez y Antonio Basagoiti la reciben de los de 30 a 49 años,. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social), pero Rosa Díez, Cayo Lara y Antonio Basagoiti la reciben de los de alta posición social (líderes de opinión). La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los de derecha, pero Felipe González, Cayo Lara y Rodríguez Zapatero son mejor valorados por los de izquierda. La mayoría de los líderes son mejor valorados por los de alta exposición a la información, pero la Infanta Elena, Rodríguez Zapatero y Camps son mejor valorados por los de baja exposición, y Lara, Zapatero, Rosa Díez y Suárez reciben la mejor valoración de los de exposición media. Cada líder recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido, excepto Cayo Lara, que la recibe de los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, y la Infanta Elena, que no pertenece a ningún partido y recibe su mejor valoración entre los votantes de UPyD.
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (7,6 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (6,8), Aznar (6,6), Rajoy (5,9), Zapatero (5,8), Cayo Lara y Basagoiti (ambos 4,7), y Camps (4,6). Como es lógico, no se incluye aquí a la Infanta Cristina, Calvo Sotelo y Adolfo Suárez porque no pertenecen a ningún partido.

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Felipe González	100	100	99	99	100	99	100	99	99	100	99
José M^a Aznar	100	99	100	99	100	100	99	100	100	100	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Gaspar Llamazares	92	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Princesa Letizia	100	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
El Rey Juan Carlos	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	94	-	96	-	-	94	-	-	-	-
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	94	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	94	-	95	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85
José Antonio Alonso	66	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Angel Acebes	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-
Rosa Díez	-	-	69	67	71	70	71	71	71	73	71
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-
Rodrigo Rato	-	-	-	89	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	73	73	78	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52
Eduardo Zaplana	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	31	35	33	45	45	45	33	57	51
Francisco Camps	-	-	-	-	66	-	-	-	65	-	84
Patxi López	-	-	-	-	70	-	-	-	70	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	77	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	58	-	-	75	-

Cuadro 4.3.2.

Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Felipe González	95	91	94	92	92	94	92	92	92	91	91
José M^a Aznar	95	94	97	94	94	96	94	95	94	94	94
José L. Rodríguez Zapatero	97	96	97	96	95	98	95	96	95	95	95
Gaspar Llamazares	84	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	94	-	-	94	-	-	-	94	-	-
Princesa Letizia	93	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89
El Rey Juan Carlos	-	-	-	95	-	-	-	96	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	85	-	90	-	-	84	-	-	-	-
Mariano Rajoy	96	96	96	95	95	7	95	96	95	94	94
Reina Sofía	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	87	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	84	-	88	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
José Antonio Alonso	55	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-
Rosa Díez	-	-	59	56	60	59	58	59	60	59	59
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-
Rodrigo Rato	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	64	60	70	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
Eduardo Zaplana	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	21	26	23	32	31	35	22	43	39
Francisco Camps	-	-	-	-	53	-	-	-	53	-	73
Patxi López	-	-	-	-	58	-	-	-	58	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	62	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	43	-	-	62	-

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Felipe González	5,5	5,1	5,2	5,2	5,5	5,4	5,4	5,3	5,5	5,0	5,1
José M^a Aznar	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4
José L. Rodríguez Zapatero	5,1	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,4	4,0	4,0	3,8	3,7
Gaspar Llamazares	3,8	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	6,0	-	-	5,9	-	-	-	6,0	-	-
Princesa Letizia	5,8	-	-	-	-	5,5	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0
El Rey Juan Carlos	-	-	-	6,4	-	-	-	6,1	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	3,4	-	3,1	-	-	3,6	-	-	-	-
Mariano Rajoy	3,7	3,4	3,4	3,3	3,6	3,5	3,7	3,5	3,6	3,3	3,4
Reina Sofía	-	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	5,0	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	4,7	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6
José Antonio Alonso	4,4	4,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Angel Acebes	3,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	2,3	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,5
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-
Rosa Díez	-	-	4,5	4,4	4,6	4,6	4,9	4,8	4,7	4,3	4,4
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-
Rodrigo Rato	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	4,0	3,5	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4
Eduardo Zaplana	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	3,5	3,6	3,9	3,8	4,1	3,6	3,6	3,6	3,3
Francisco Camps	-	-	-	-	3,4	-	-	-	3,2	-	2,6
Patxi López	-	-	-	-	4,6	-	-	-	4,6	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	3,2	-

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Felipe González	50	54	55	55	50	50	49	50	50	56	54
José M^a Aznar	88	93	93	97	89	87	89	90	89	90	92
José L. Rodríguez Zapatero	54	64	66	66	62	62	62	66	67	74	77
Gaspar Llamazares	59	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	44	-	-	47	-	-	-	46	-	-
Princesa Letizia	45	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-
Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-
Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55
El Rey Juan Carlos	-	-	-	46	-	-	-	45	-	-	-
Esperanza Aguirre	-	81	-	89	-	-	75	-	-	-	-
Mariano Rajoy	72	78	78	83	76	74	74	77	76	79	81
Reina Sofía	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-
José Bono	47	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	53	-	56	-	-	-	-	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
José Antonio Alonso	51	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Angel Acebes	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-
José Montilla	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-
Artur Mas	-	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-
Rosa Díez	-	-	55	58	55	50	47	51	55	57	56
Ana Mato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-
Rodrigo Rato	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	58	67	65	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	55	-	-	-	-	-
Joaquín Leguina	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	72	-	55	-	-	-	-	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bibiana Aído	-	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76
Eduardo Zaplana	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	62	63	60	56	54	62	63	60	66
Francisco Camps	-	-	-	-	79	-	-	-	81	-	103
Patxi López	-	-	-	-	52	-	-	-	52	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-
Juan Costa	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	47	-	-	-	-
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	55	-	-	75	-

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
ALTA (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Adolfo Suárez Barak Obama	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Miguel Ángel Moratinos Mª Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	José Mª Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Eduardo Zaplana
MEDIA (50-70%)		José Antonio Alonso Rosa Díez Patxi López Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría Magdalena Álvarez José ("Pepiño") Blanco Francisco Camps Vladimir Putin Leire Pajín
BAJA (-50%)		Joaquín Leguina Alberto Núñez Feijóo Rosa Aguilar	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Cayo Lara Juan Costa Mª Dolores de Cospedal

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Eduardo Zaplana	Felipe González Gaspar Llamazares Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Miguel Ángel Moratinos M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Adolfo Suárez Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Magdalena Álvarez José ("Pepiño") Blanco Francisco Camps Vladimir Putin Leire Pajín	José Antonio Alonso Rosa Díez Soraya Sáenz de Santamaría Patxi López	Angela Merkel Trinidad Jiménez
BAJA (-50%)	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Juan Costa M ^a Dolores de Cospedal	Joaquín Leguina Cayo Lara Alberto Núñez Feijóo	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)	José L. Rodríguez Zapatero	Felipe González Infanta Cristina Infanta Elena José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Joaquín Leguina Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo	Angela Merkel Rosa Aguilar Trinidad Jiménez
Baja (-4,0)	José M ^a Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Carod Rovira José Montilla Artur Mas Ana Mato Magdalena Álvarez Bibiana Aído José ("Pepiño") Blanco Antonio Basagoiti Eduardo Zaplana Francisco Camps Juan Costa Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín	Gaspar Llamazares Soraya Sáenz de Santamaría Cayo Lara	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

OCTUBRE 2009	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	Infanta Elena
TOTAL	(1101)	4,4	5,1	3,4	3,3	3,7	5,0
Edad:							
18 a 29 años	(254)	4,4	4,6	3,3	3,2	3,4	4,5
30 a 49 años	(404)	4,6	5,1	3,3	3,4	3,6	4,8
50 a 64 años	(213)	4,3	4,8	3,5	3,2	3,7	5,1
65 y más años	(229)	4,4	5,7	3,6	3,7	4,4	5,7
Posición Social:							
Baja	(364)	4,3	5,2	3,6	3,4	3,9	5,4
Media	(566)	4,5	5,0	3,3	3,2	3,6	4,9
Alta	(170)	4,5	5,1	3,1	3,5	3,9	4,1
Ideología:							
Izquierda	(425)	4,4	6,3	2,1	4,2	5,2	4,7
Centro	(257)	4,3	4,4	3,9	3,0	3,0	5,0
Derecha	(176)	5,0	3,5	6,1	2,4	1,6	5,9
Exposición a la Información:							
Baja	(562)	4,1	5,1	3,3	3,1	3,8	5,2
Media	(422)	4,8	5,2	3,4	3,7	3,7	4,8
Alta	(118)	4,1	4,8	3,6	3,0	3,5	4,6
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(255)	4,9	3,6	5,9	2,7	1,7	5,8
PSOE	(347)	4,5	6,8	2,2	4,1	5,8	5,3
IU-ICV	(28)	4,3	5,8	1,8	4,7	4,2	3,4
UPD	(8)	7,6	5,4	3,7	2,6	1,7	6,2
Nac. CD	(17)	2,3	3,4	2,4	2,6	3,2	3,6
Nac. Izda.	(10)	3,2	3,7	1,1	5,7	3,6	1,8
Otros NP + B	(51)	4,3	4,0	3,1	3,0	2,9	4,1
No Votó	(246)	4,2	4,5	3,1	2,5	2,9	4,4
Ns/Nc	(140)	3,6	4,8	3,1	3,4	3,9	4,4

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

OCTUBRE 2009	TOTAL	José María Aznar	Leopoldo Calvo Sotelo	Francisco Camps	Antonio Basagoiti	Adolfo Suárez
TOTAL	(1101)	3,4	4,6	2,6	3,4	6,5
Edad:						
18 a 29 años	(254)	3,2	4,0	2,6	3,0	5,5
30 a 49 años	(404)	3,3	4,4	2,3	3,6	6,4
50 a 64 años	(213)	3,3	4,7	2,7	3,4	6,8
65 y más años	(229)	3,6	5,2	2,9	3,3	7,3
Posición Social:						
Baja	(364)	3,5	4,8	2,9	3,4	6,7
Media	(566)	3,4	4,6	2,6	3,3	6,4
Alta	(170)	3,1	4,2	1,8	3,5	6,4
Ideología:						
Izquierda	(425)	1,8	4,4	1,6	3,2	6,6
Centro	(257)	3,8	4,6	2,8	3,3	6,3
Derecha	(176)	6,7	5,7	4,7	4,5	7,3
Exposición a la Información:						
Baja	(562)	3,3	4,4	2,8	3,0	6,2
Media	(422)	3,3	4,8	2,3	3,4	6,8
Alta	(118)	3,7	4,8	2,6	4,1	6,7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(255)	6,5	5,6	4,6	4,7	7,2
PSOE	(347)	1,9	4,7	1,6	3,3	6,9
IU-ICV	(28)	1,1	3,6	1,2	3,5	6,3
UPD	(8)	4,2	5,5	2,6	2,9	8,0
Nac. CD	(17)	1,5	3,2	1,1	1,7	5,4
Nac. Izda.	(10)	0,3	3,4	0,2	2,3	4,0
Otros NP + B	(51)	2,8	3,7	2,0	3,1	5,7
No Votó	(246)	3,0	4,0	2,2	2,7	5,9
Ns/Nc	(140)	3,0	4,1	2,5	2,8	5,6

Cuadro 4.3.9.

**Ranking de Notoriedad
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

1	El Rey Juan Carlos	96
2	José L. Rodríguez Zapatero	96
3	Reina Sofía	95
4	José M ^a Aznar	95
5	Príncipe Felipe	94
6	Princesa Letizia	93
7	Felipe González	92
8	Infanta Cristina	90
9	Infanta Elena	89
10	Baltasar Garzón	88
11	Mariano Rajoy	87
12	M ^a Teresa Fdez. de la Vega	87
13	Esperanza Aguirre	86
14	José Bono	86
15	Alberto Ruiz Gallardón	86
16	Gaspar Llamazares	85
17	Adolfo Suárez	83
18	Eduardo Zaplana	83
19	Barak Obama	82
20	Ángel Acebes	79
21	Rodrigo Rato	79
22	Nicolas Sarkozy	75
23	Alfredo Pérez Rubalcaba	73
24	Miguel Ángel Moratinos	72
25	Leopoldo Calvo Sotelo	70
26	Vladimir Putin	67
27	Magdalena Álvarez	66
28	José (“Pepiño”) Blanco	66
29	Soraya Sáenz de Santamaría	65
30	Carod Rovira	64
31	Angela Merkel	62
32	Francisco Camps	60
33	Rosa Díez	59
34	Patxi López	58
35	José Montilla	56
36	José Antonio Alonso	54
37	Trinidad Jiménez	53
38	Leire Pajín	53
39	Artur Mas	51
40	Joaquín Leguina	48
41	Rosa Aguilar	47
42	M ^a Dolores de Cospedal	46
43	Bibiana Aído	44
44	Juan Costa	40
45	Antonio Basagoiti	38
46	Alberto Núñez Feijóo	38
47	Ana Mato	35
48	Cayo Lara	30

Cuadro 4.3.10.

**Ranking de Valoración
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

1	Adolfo Suárez	6,5
2	Barak Obama	6,4
3	El Rey Juan Carlos	6,2
4	Reina Sofía	6,2
5	Príncipe Felipe	6,0
6	Princesa Letizia	5,6
7	Felipe González	5,3
8	Angela Merkel	5,3
9	Infanta Cristina	5,2
10	Infanta Elena	5,0
11	Mª Teresa Fdez. de la Vega	5,0
12	Baltasar Garzón	5,0
13	José Bono	4,7
14	Trinidad Jiménez	4,7
15	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
16	Rosa Díez	4,6
17	Patxi López	4,6
18	Alberto Ruiz Gallardón	4,5
19	Rosa Aguilar	4,5
20	José L. Rodríguez Zapatero	4,3
21	José Antonio Alonso	4,3
22	Nicolas Sarkozy	4,3
23	Miguel Ángel Moratinos	4,2
24	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,2
25	Rodrigo Rato	4,2
26	Joaquín Leguina	4,2
27	Alberto Núñez Feijóo	4,2
28	Soraya Sáenz de Santamaría	3,8
29	Mª Dolores de Cospedal	3,8
30	Gaspar Llamazares	3,7
31	Bibiana Aído	3,7
32	Cayo Lara	3,7
33	Leire Pajín	3,7
34	José (“Pepiño”) Blanco	3,6
35	Mariano Rajoy	3,5
36	José Montilla	3,5
37	Esperanza Aguirre	3,4
38	Magdalena Álvarez	3,4
39	Antonio Basagoiti	3,4
40	José Mª Aznar	3,3
41	Artur Mas	3,3
42	Ana Mato	3,3
43	Eduardo Zaplana	3,3
44	Juan Costa	3,3
45	Vladimir Putin	3,3
46	Ángel Acebes	3,2
47	Francisco Camps	3,1
48	Carod Rovira	2,3

Cuadro 4.3.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
MAYO 2008- OCTUBRE 2009**

1	Barak Obama	34
2	Adolfo Suárez	39
3	Angela Merkel	39
4	El Rey Juan Carlos	46
5	Reina Sofía	46
6	Príncipe Felipe	46
7	Princesa Letizia	47
8	Trinidad Jiménez	47
9	Rosa Aguilar	48
10	José Bono	51
11	Felipe González	52
12	Infanta Cristina	52
13	Patxi López	52
14	Miguel Ángel Moratinos	53
15	Mª Teresa Fdez. de la Vega	53
16	Leopoldo Calvo Sotelo	54
17	José Antonio Alonso	54
18	Rosa Díez	54
19	Infanta Elena	55
20	Alberto Ruiz Gallardón	55
21	Nicolas Sarkozy	55
22	Joaquín Leguina	55
23	Baltasar Garzón	55
24	Alfredo Pérez Rubalcaba	60
25	Cayo Lara	61
26	Gaspar Llamazares	62
27	Rodrigo Rato	62
28	Alberto Núñez Feijóo	62
29	Soraya Sáenz de Santamaría	63
30	José L. Rodríguez Zapatero	65
31	José Montilla	65
32	Leire Pajín	65
33	Ana Mato	66
34	José (“Pepiño”) Blanco	66
35	Mª Dolores de Cospedal	67
36	Bibiana Aído	68
37	Artur Mas	69
38	Magdalena Álvarez	72
39	Juan Costa	72
40	Vladimir Putin	72
41	Antonio Basagoiti	76
42	Mariano Rajoy	77
43	Eduardo Zaplana	79
44	Ángel Acebes	80
45	Esperanza Aguirre	82
46	Francisco Camps	88
47	José Mª Aznar	91
48	Carod Rovira	97

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ Disminuyen otra vez los electorados potenciales del PSOE y del PP, más el primero que el segundo. En efecto, el electorado potencial del PSOE era un 47% en mayo de 2008 y es ahora solo del 32%, mientras que el electorado potencial del PP es ahora el mismo que en mayo de 2008.. O lo que es igual, si en abril de 2008 el electorado potencial del PSOE era un 74% mayor que el del PP, ahora es solo un 18% superior.
- ⇒ Pero el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) sigue siendo algo menos del doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia fue de 8,1 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP (este mes, como se ha dicho, no exageran el voto recordado hacia el PSOE, que es también 9 décimas inferior al real). Algo similar ocurre con la intención de voto “directa”. La diferencia entre PSOE y PP es este mes de 1,5 puntos porcentuales (6,6 puntos inferior a la diferencia en recuerdo de voto), lo que sugiere que la diferencia real entre ambos partidos es muy inferior a la de las elecciones de 2008 (de hecho la diferencia es incluso favorable al PP y no al PSOE), pues la gente tiende a “engañar” de manera similar en las intenciones y en el recuerdo.
- ⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en octubre esa diferencia fue de 8,1 puntos porcentuales. Y la diferencia entre

PSOE y PP según la intención de voto declarada este mes de septiembre es de 1.5 puntos porcentuales favorable al PSOE, pero la intención de voto estimada es 2,9 puntos porcentuales favorable al PP (casualmente la misma diferencia que en las elecciones de 2008 tuvo el PSOE respecto al PP).

- ⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP obtiene el mismo resultado, mientras que el PSOE pierde 6,6 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, alrededor de un 7% de electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas, mientras que el PP mantiene su electorado de 2008. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto PSOE y nacionalistas parecen estar creciendo
- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que el PP parece tener un voto estable alrededor del 18%, mientras que el del PSOE es del 21%, respecto al electorado total en ambos casos. Tanto el PP como el PSOE parecen estar incrementando su electorado, 5 y 4 puntos porcentuales respectivamente, pero, mientras que el PSOE pierde alrededor de un 10% de electores que van a votar a otros partidos o que dicen que no votarán, las pérdidas del PP son solo de 5 puntos porcentuales. Eso es lo que explica que el PP mantenga su electorado mientras que el PSOE tiene un saldo negativo de casi 7 puntos porcentuales.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una ventaja de 2,9 puntos porcentuales (sobre el total de electores), consolidando la ventaja ya observada desde enero (con la única excepción de febrero, cuando el pronóstico fue realmente de empate entre los dos partidos).

⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:

- Todos los partidos (excepto los otros-no-parlamentarios y el voto en blanco) muestran un recuerdo de voto sub-estimado, es decir, inferior al que tuvieron realmente en 2008.
- La mayoría de los partidos tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, pero el PSOE y los nacionalistas tienen una intención inferior al recuerdo, y el PP tiene una intención igual al recuerdo. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.
- Es importante resaltar igualmente que un 22% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.

- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

OCTUBRE 2009				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%		
PP	29,3	23,2	23,2	27,7
PSOE	32,2	31,3	24,7	24,8
IU	2,8	2,5	3,6	3,5
UPD	0,9	0,7	1,5	1,6
Nacionalistas CD.	3,6	1,5	1,4	2,8
Nacionalistas Izqda.	1,6	0,9	0,6	1,2
Otros NP + B	3,4	4,6	7,0	5,4
Abstención	26,2	22,4	15,9	33,0
NS/NC	-	12,7	22,1	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP pierde 1,6 puntos porcentuales, pero el PSOE pierde 7,4 puntos

porcentuales, de manera que el PP parece mantener un cierto liderazgo sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia entre los dos partidos de 2,9 puntos porcentuales.

- La intención directa de voto del PSOE ha disminuido desde un 40% en mayo de 2008 hasta un 25% este mes de octubre, y que el voto estimado ha disminuido desde 32% a 25%. Es decir, la estimación ha variado poco, pero la intención directa de voto ha caído 15 puntos porcentuales, lo que debe interpretarse como una fuerte pérdida de imagen del PSOE. El PSOE siempre ha tenido un recuerdo y una intención directa de voto superior a sus resultados reales en 2008. Por el contrario, el PP suele tener un recuerdo y una intención directa de voto inferiores a sus resultados reales de 2008, pero su intención directa de voto ha aumentado desde mayo de 2008 en ocho décimas, mientras que su estimación ha disminuido en 1,2 puntos porcentuales durante ese mismo período.
- Por otra parte, y en relación con los resultados reales de 2008, aumenta en casi 4 puntos la abstención estimada, en un punto y medio el voto a otros partidos no parlamentarios y en blanco, en 1 punto el voto a la UPyD y en medio punto porcentual a IU.
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma creciente, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención, y el PP pierde además también una parte pequeña de su electorado de 2008. No debe olvidarse que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y hacerlo al PSOE. De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ambos están por debajo de sus resultados del 2008, mientras que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Todos ellos juntos suman este mes un 38,4% del electorado, , cuando en las pasadas elecciones representaron el 29,6%.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	27	26	27	27	26	28	28	29	28	26	27
PSOE	47	43	42	42	41	41	39	37	39	35	32
IU	10	9	11	8	10	9	8	8	10	8	7
UPD	3	2	4	3	4	2	3	5	4	4	4
Nacionalistas CD.	5	5	4	4	5	4	4	6	5	4	3
Nacionalistas Izqda.	2	4	4	2	3	3	1	2	3	2	2
Otros NP + B	5	7	8	7	8	5	6	8	8	7	9
No Votará	10	10	12	14	11	11	13	13	11	16	16
NS	6	8	7	7	8	9	8	5	8	7	10
NC	4	3	4	3	5	5	4	6	5	6	6
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	34	33	34	37	36	33	36	35	36	39	41
PSOE	38	40	41	42	45	45	46	47	46	49	50
IU	75	76	73	77	77	74	77	78	76	78	79
UPD	90	91	88	92	92	91	92	90	92	91	90
Nacionalistas CD.	69	73	65	80	74	75	78	77	73	78	74
Nacionalistas Izqda.	72	73	69	84	79	82	83	80	79	79	76
Otros NP + B	89	86	83	87	88	91	90	89	87	88	86
Nunca Votaría:											
PP	39	41	39	36	38	39	36	36	36	35	32
PSOE	15	17	17	16	14	14	15	16	15	16	18
IU	15	15	16	15	13	17	15	14	14	14	14
UPD	7	7	8	5	4	7	5	5	4	5	6
Nacionalistas CD.	26	22	31	16	21	21	18	17	22	18	23
Nacionalistas Izqda.	26	23	27	14	18	15	16	18	18	19	22
Otros NP + B	6	7	9	6	4	4	4	3	5	5	5
No Votará	6	6	5	6	4	6	7	7	4	8	7
NS	16	18	18	22	21	20	22	18	20	18	19
NC	7	5	8	5	7	7	5	7	7	8	11

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total Electores	(35.073.179)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,7	24,3	23,8	21,0	23,2
PSOE	32,2	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5	29,6	30,4	28,8	24,7
IU	2,8	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,6	3,7	3,6	4,5	3,6
UPD	0,9	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2	2,5	1,8	1,8	1,5
Nacionalistas CD.	3,6	3	3,3	2,0	2,9	3,3	2,6	3,1	3,6	3,3	2,6	1,4
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,8	1,7	1,9	1,1	1,2	1,4	1,0	1,1	1,2	0,9	0,6
Otros NP + B	3,4	4,6	5,2	6,5	5,6	5,7	3,9	5,1	5,7	5,7	5,4	7,0
No (Votó) Votará	26,2	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5	13,6	11,8	14,9	15,9
NS/NC	-	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-6,9	-7,2	-6,9	-7,0	-8,1	-6,4	-6,6	-5,0	-5,5	-8,3	-6,1
PSOE	+7,4	+2,6	-0,2	+2,9	+0,8	+2,7	-0,7	-2,6	-1,8	-3,4	-7,5
IU	+1,4	+1,0	+2,2	+0,2	+0,9	+1,4	+0,8	+0,9	+0,8	+1,7	+0,8
UPD	-0,2	+0,1	+0,4	+0,8	+0,9	+0,3	+0,3	+1,6	+0,9	+0,9	+0,6
Nacionalistas CD.	-0,6	-0,3	-1,6	-0,7	-0,3	-1,0	-0,5	0,0	-0,3	-1,0	-2,2
Nacionalistas Izqda.	+0,2	+0,1	+0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4	-0,7	-1,0
Otros NP + B	+1,1	+1,8	+3,1	+2,2	+2,2	+0,4	+1,6	+2,2	+2,2	+1,9	+3,5
No (Votó) Votará	-15,5	-15,7	-13,9	-11,8	-14,5	-14,1	-12,7	-12,6	-14,4	-11,3	-10,3
NS/NC	+12,9	+17,6	+16,6	+14,0	+18,4	+16,9	+18,2	+15,9	+18,4	+20,0	+22,1
Indice Discrepancia	23,1	23,2	22,6	20,0	23,3	21,72	21,01	20,66	22,36	24,61	27,06
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-24	-25	-24	-24	-28	-22	-23	-17	-19	-28	-21
PSOE	+23	+8	-	+9	+3	+8	-2	-8	-6	-11	-23
IU	+50	+36	+78	+7	+32	+50	+29	+32	+29	+61	+29
UPD	-20	+15	+44	+89	+107	+38	+38	+187	+107	+107	+72
Nacionalistas CD.	-17	-8	-44	-19	-8	-28	-14	0	-8	-28	-61
Nacionalistas Izqda.	+11	+5	+19	-31	-26	-14	-38	-32	-26	-44	-63
Otros NP + B	+32	+49	+91	+65	+64	+12	+47	+64	+64	+55	+101
No (Votó) Votará	-59	-60	-53	-45	-55	-54	-48	-48	-55	-43	-39

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	-0,2	+0,5	+1,3	+1,9	+1,9	+0,2	+0,2	+2,8	+5,2	+1,0	0,0
PSOE	-1,9	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,9	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6
IU	+0,6	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,1	+0,5	+0,0	0,7	+1,1
UPD	+0,2	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	+1,0	+0,7	+1,0	+0,8
Nacionalistas CD.	+0,0	-0,2	-	+0,2	+0,0	-0,2	-0,3	+0,3	+0,0	-0,5	-0,1
Nacionalistas Izqda.	+0,4	+0,4	-	+0,2	+0,1	+0,2	0,0	-0,1	+0,1	+0,0	-0,3
Otros NP + B	+2,1	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	+3,0	+2,2	+2,0	+2,4
No (Votó) Votará	-4,6	-6,5	-5,3	-6,1	-5,4	-4,0	-5,8	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5
NS/NC	+3,3	+7,3	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,7	+3,5	+5,4	+7,8	+9,4
Índice Discrepancia	6,7	10,8	10,9	10,5	11,4	9,95	11,90	11,15	13,65	12,55	13,60
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	-1	+2	+6	+9	+10	+1	+1	+13	+28	+5	0
PSOE	-5	-10	-15	-11	-15	-14	-16	-16	-21	-15	-21
IU	+17	+19	+6	+36	+12	+50	+3	+16	+0	+18	+44
UPD	+40	+67	+62	+183	+80	+71	+140	+67	+64	+125	+114
Nacionalistas CD.	0	-6	-	+7	0	-7	-9	+9	+0	-16	-7
Nacionalistas Izqda.	+29	+31	-	+22	+9	+17	0	-8	+9	0	-33
Otros NP + B	+84	+44	+5,5	+40	+78	+95	+155	+111	+63	+59	+52
No (Votó) Votará	-30	-38	-30	-30	-32	-25	-30	-28	-32	-32	-29
NS/NC	+34	+71	+64	+51	+44	+52	+73	+28	+42	+64	+74

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

OCTUBRE 2009	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1101)	23	25	4	1	1	1	7	16	22
Edad:										
18 a 29 años	(254)	23	22	5	1	1	0	10	16	22
30 a 49 años	(404)	22	24	4	2	1	1	7	17	23
50 a 64 años	(213)	26	23	3	1	1	0	6	17	22
65 y más años	(229)	23	31	2	1	2	0	4	14	21
Posición Social:										
Baja	(364)	25	27	2	0	2	0	7	17	21
Media	(566)	22	23	4	2	1	1	8	17	23
Alta	(170)	21	26	5	4	2	2	6	12	22
Ideología:										
Izquierda	(425)	2	50	8	2	1	2	8	11	17
Centro	(257)	27	8	1	3	4	0	7	24	26
Derecha	(176)	81	3	0	1	1	0	1	6	7
Exposición a la Información:										
Baja	(562)	22	27	3	1	1	0	6	18	22
Media	(422)	24	23	5	2	2	1	8	14	23
Alta	(118)	27	21	4	5	0	0	10	13	19
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(255)	79	2	0	2	0	0	2	4	12
PSOE	(347)	3	67	3	1	0	0	4	7	15
IU-ICV	(28)	0	4	75	0	0	0	4	4	14
UPD	(8)	0	0	0	88	0	0	0	0	13
Nac. CD	(17)	0	0	0	0	53	0	6	6	35
Nac. Izda.	(10)	0	0	0	0	10	60	0	10	20
Otros NP + B	(51)	2	4	0	0	0	0	59	8	27
No Votó	(246)	13	10	3	1	1	0	9	41	22
Ns/Nc	(140)	6	7	0	1	1	1	4	23	56

Cuadro 4.4.5.

Indicadores de Transferencias de Voto (Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto) (Porcentajes sobre Total de la Muestra)

Saldo Neto	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
PP	-0,2	+0,4	+1,3	+1,9	+1,9	+0,3	+0,2	2,7	5,3	1,0	-
PSOE	-2,0	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,8	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6
IU-ICV	+0,7	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,2	0,5	0,0	0,7	1,1
UPD	-	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7	1,0	0,7	1,0	0,8
Nac. CD	0	-0,2	0,0	+0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2
Nac. de Izda.	+0,4	+0,4	0,0	+0,2	+0,1	+0,2	+0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,3
Otros NP +B	+4,2	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1	3,0	2,2	2,0	2,4
No Votó	-6,4	-6,4	-5,3	-6,0	-5,4	-4,1	-5,7	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5
NS/NC	+3,3	+7,2	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,6	3,5	5,4	7,8	9,4
Indice de Discrepancia	8,6	10,6	11,0	10,4	11,4	10,1	11,8	11,1	5,3	12,5	-13,6
Voto Estable	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
PP	19,6	18,5	17,9	17,5	16,9	19,9	19,0	18,8	17,0	16,3	18,3
PSOE	35,6	30,3	29,0	30,4	28,2	30,8	27,7	25,4	25,6	23,5	20,9
IU-ICV	2,6	2,5	3,5	1,8	2,2	2,3	2,2	2,3	2,1	2,6	1,9
UPD	-	0,5	0,5	0,5	0,8	0,5	0,2	1,1	0,8	0,6	0,6
Nac. CD	2,2	2,6	1,5	2,0	2,4	2,1	2,3	2,7	2,4	2,2	0,8
Nac. de Izda.	1,2	0,9	1,3	0,5	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5
Otros NP +B	0,9	2,2	2,5	2,3	1,9	1,5	1,2	1,5	1,7	1,7	2,7
No Votó	8,2	7,7	9,0	9,5	6,6	6,7	8,9	8,2	6,1	9,6	9,3
NS/NC	5,7	6,4	6,4	5,2	7,6	6,6	7,5	7,7	7,5	8,1	7,1
Total	76,0	71,5	71,6	69,8	67,3	71,5	69,8	68,5	63,9	65,3	62,2

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

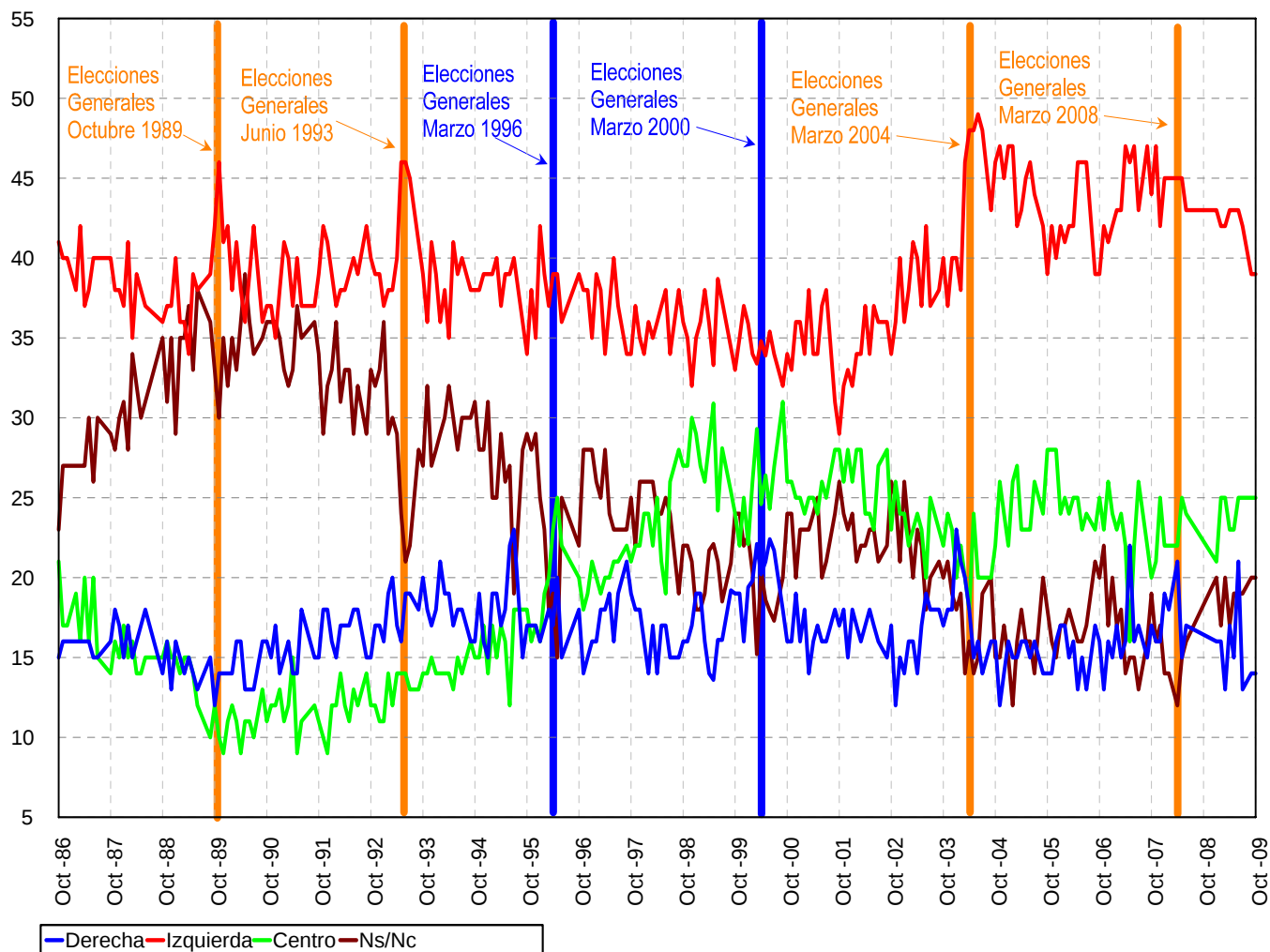
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
PP	2,8	3,7	4,5	4,8	4,4	3,0	3,7	5,4	6,8	4,7	4,8
PSOE	4,0	4,5	3,0	4,7	4,8	4,1	3,8	4,2	4,8	5,3	3,8
IU-ICV	1,6	1,3	1,6	1,2	1,5	1,9	1,5	1,5	1,5	1,9	1,7
UPD	-	0,5	0,8	1,2	1,0	0,6	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9
Nac. CD	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	0,5	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5
Nac. de Izda.	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	0,1
Otros NP +B	4,5	3,0	4,0	3,2	3,8	2,4	3,9	4,3	4,0	3,6	4,3
No Votó	2,6	2,9	3,3	5,0	5,1	5,3	4,6	5,4	5,7	5,3	6,6
NS/NC	7,2	10,9	10,1	8,7	10,8	10,2	10,6	8,2	10,9	11,9	15,0
Total	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8
Pérdidas hacia Otros Partidos:	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
PP	3,1	3,3	3,2	2,9	2,4	2,7	3,5	2,7	1,5	3,7	4,8
PSOE	6,0	8,6	8,7	9,1	10,8	9,8	9,6	9,9	12,9	10,5	10,4
IU-ICV	0,9	0,7	1,2	0,4	1,1	0,5	1,3	0,9	1,5	1,2	0,6
UPD	-	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1
Nac. CD	0,8	0,9	0,5	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5	0,9	0,9	0,7
Nac. de Izda.	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Otros NP +B	0,2	1,4	1,7	1,6	1,3	0,5	0,8	1,3	1,8	1,6	1,9
No Votó	8,9	9,3	8,6	11,0	10,5	9,4	10,4	10,8	11,3	12,2	13,2
NS/NC	3,9	3,7	3,6	4,1	5,2	4,4	3,0	4,6	5,4	4,1	5,6
Total	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

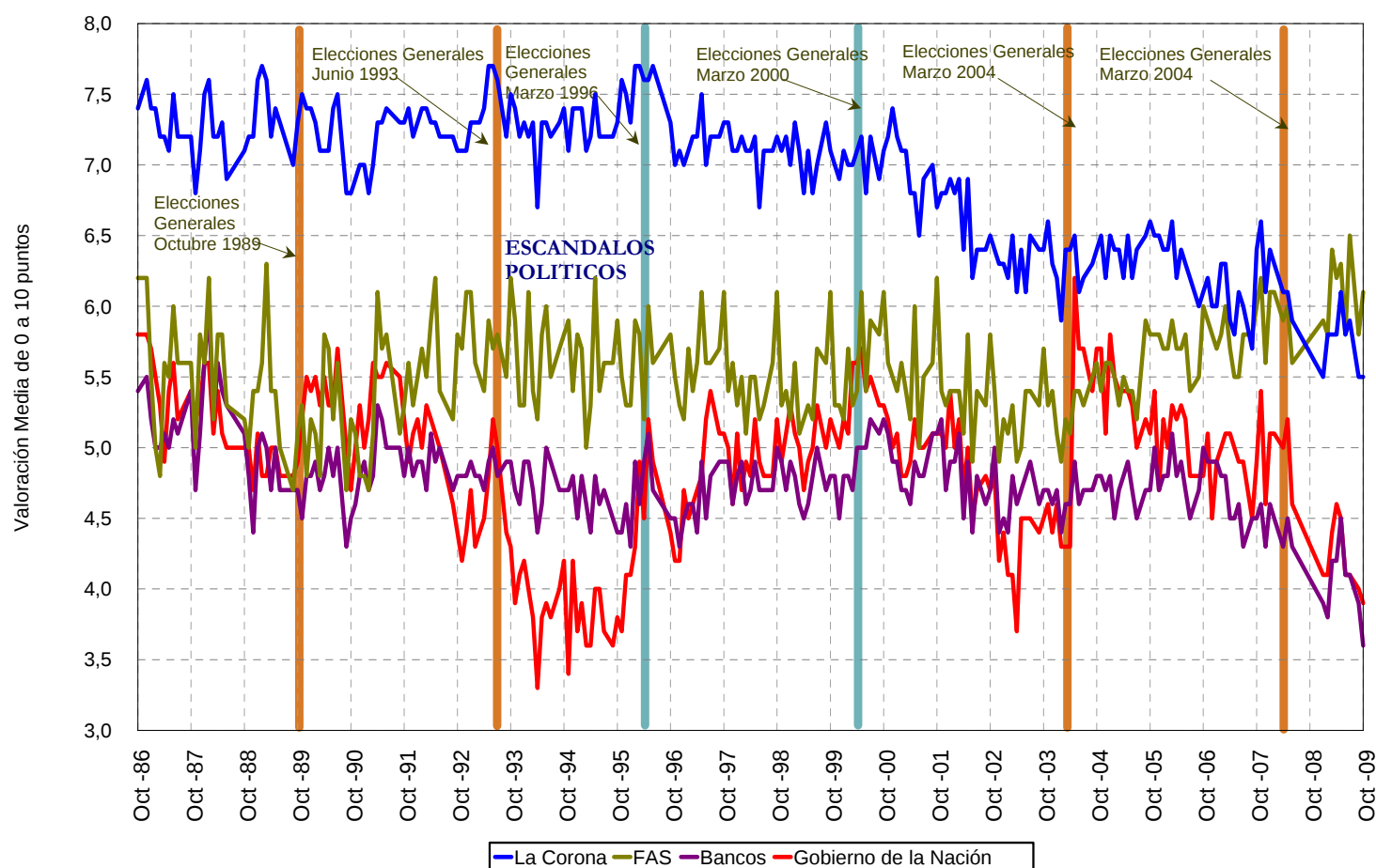
	Resultados Reales de											
	III-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total Electores	(35.073.179)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
PP	29,3	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7
PSOE	32,2	32,2	29,9	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8
IU-ICV	2,8	3,2	3,4	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5
UPD	0,9	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6
Nac. CD	3,6	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8
Nac. de Izda.	1,6	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2
Otros NP +B	3,4	3,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4
No Votó	26,2	26,4	28,5	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



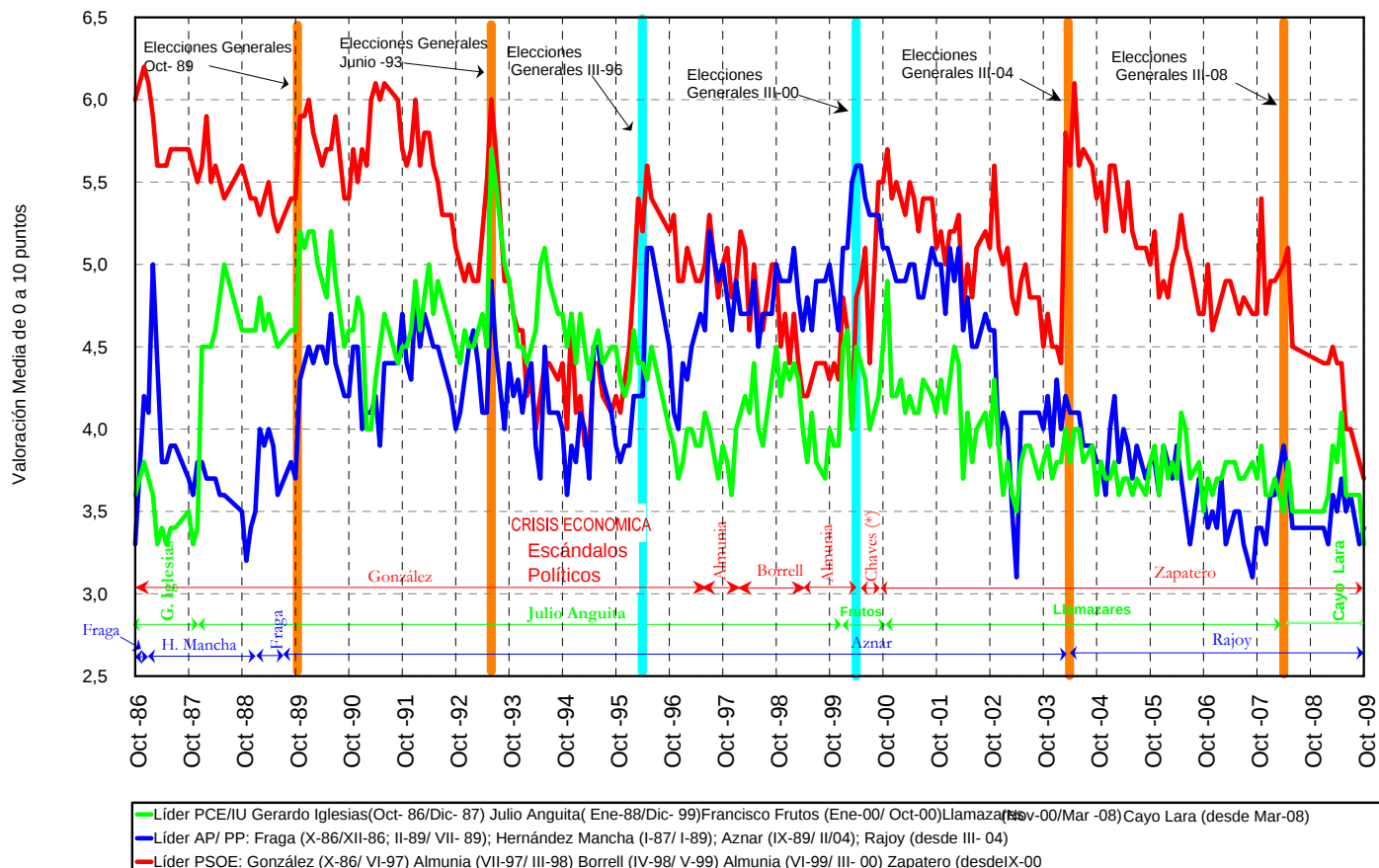
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

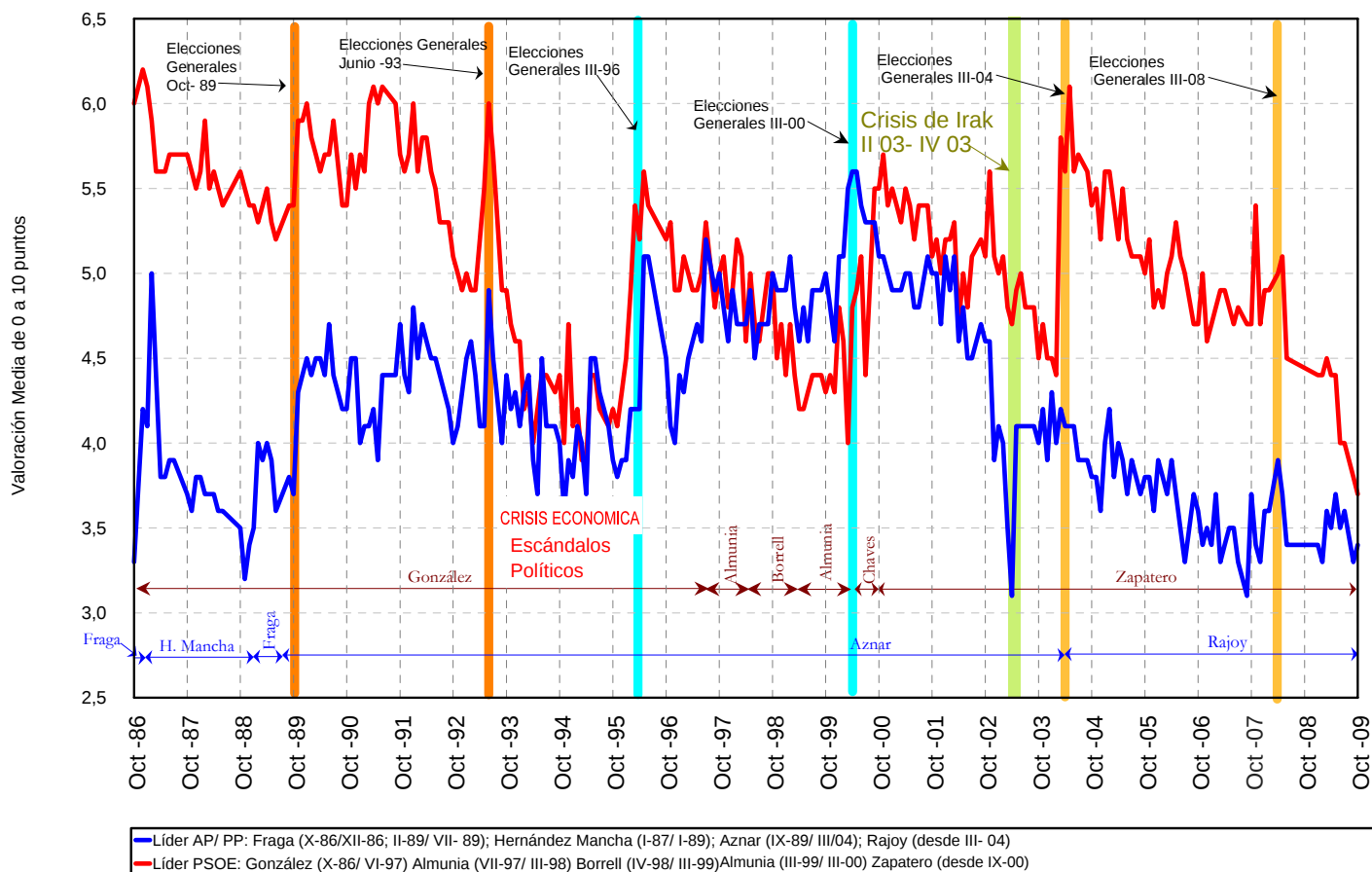


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

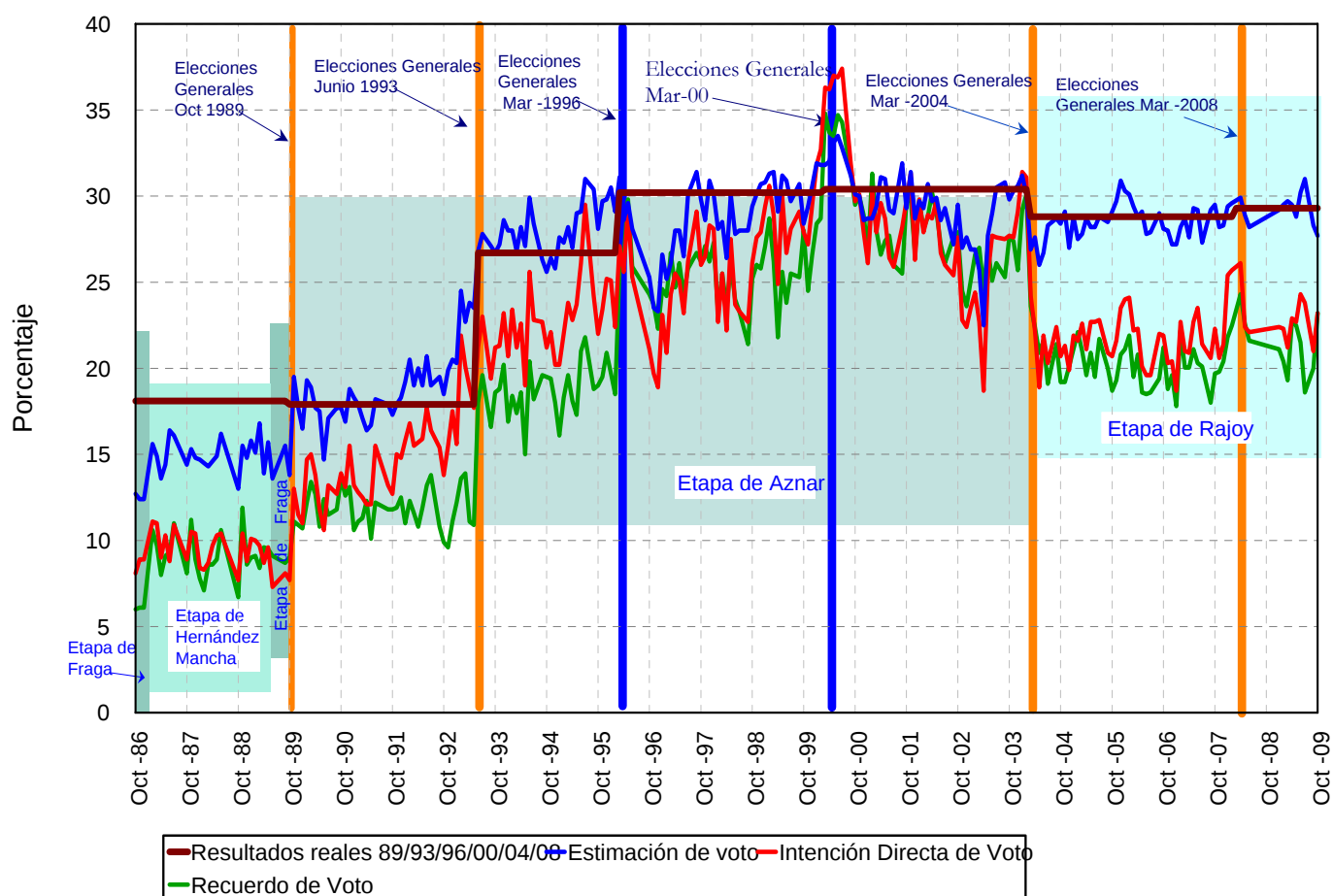
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



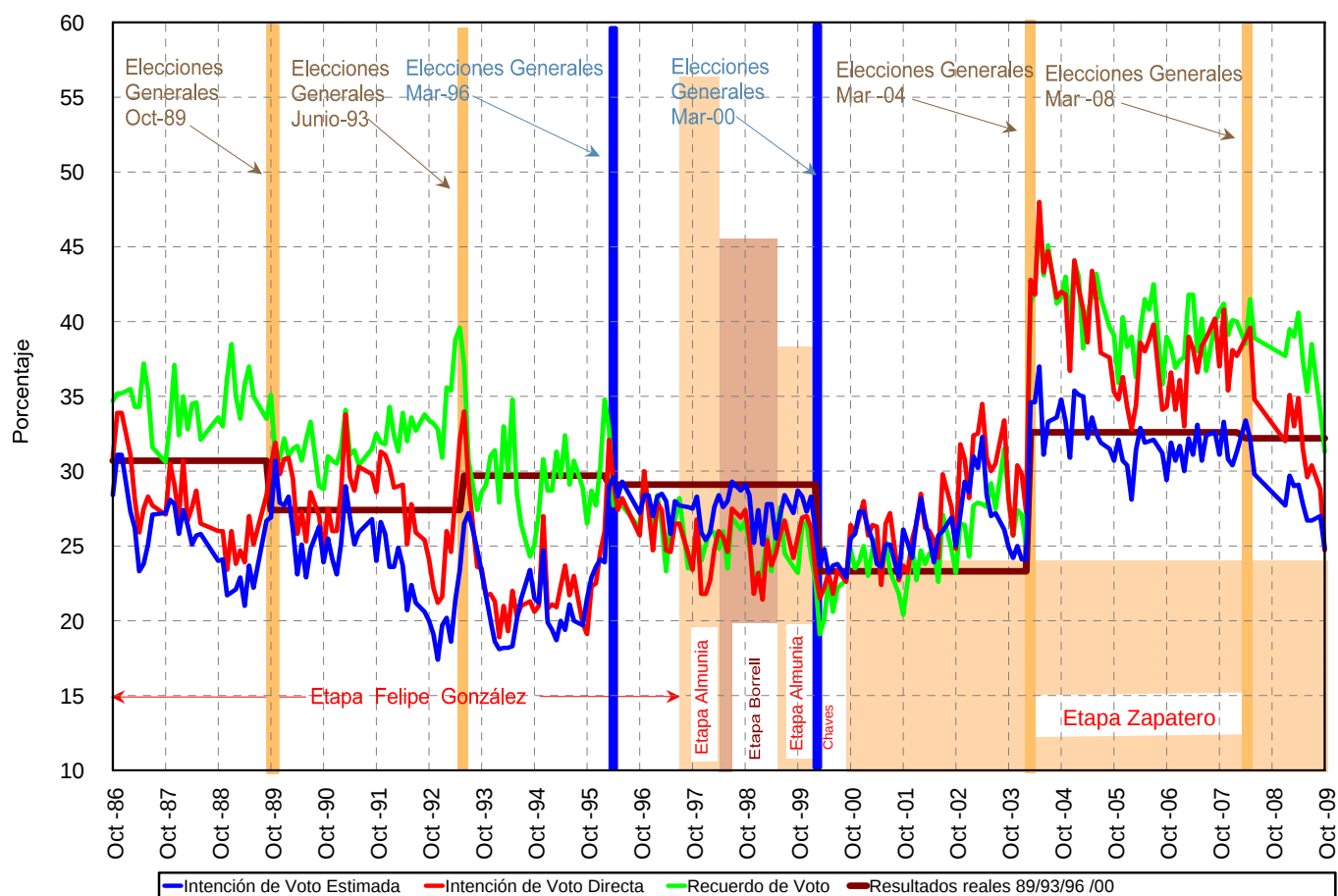
Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



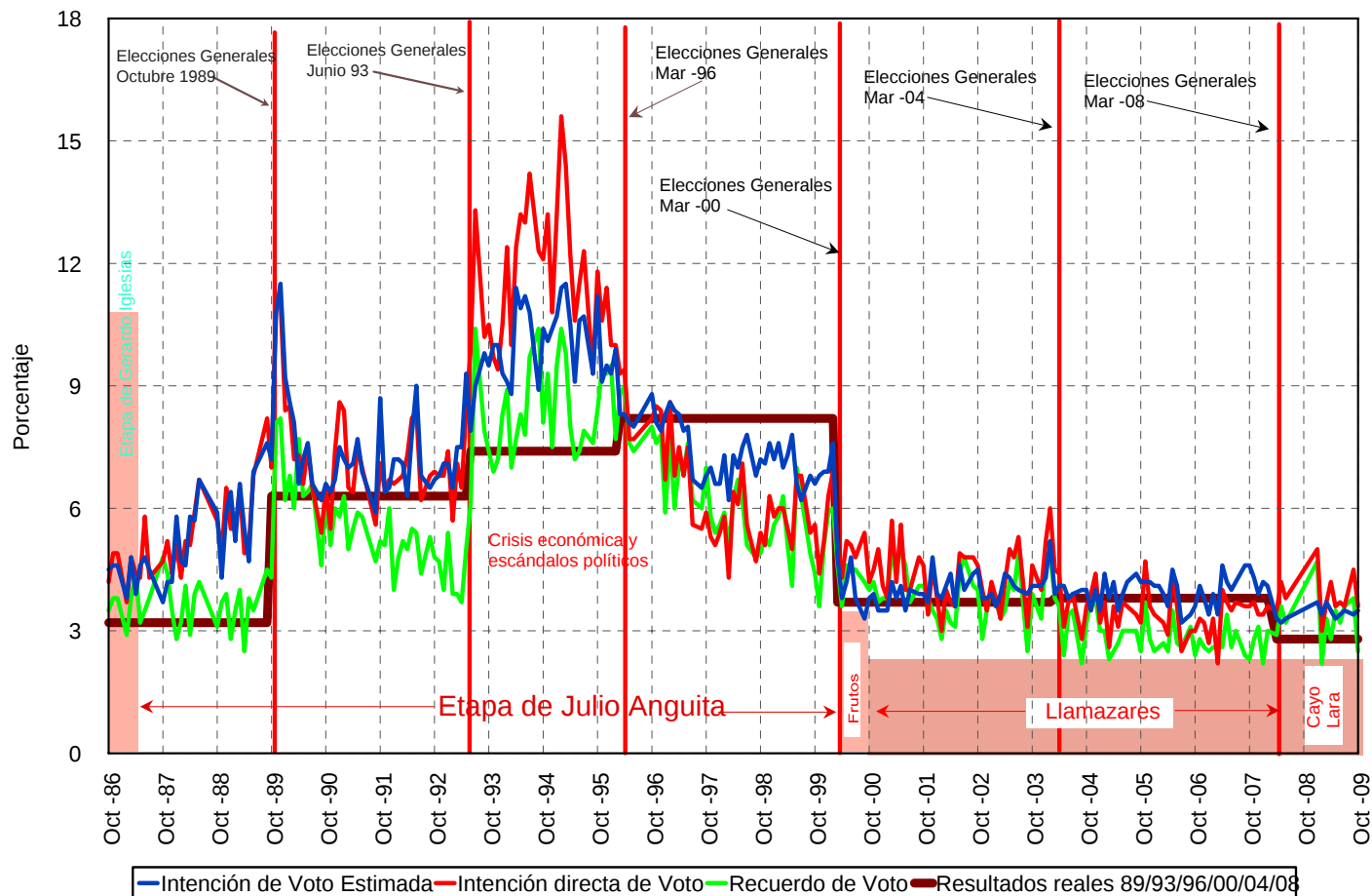
Fuente: Banco de Datos ASEP

PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



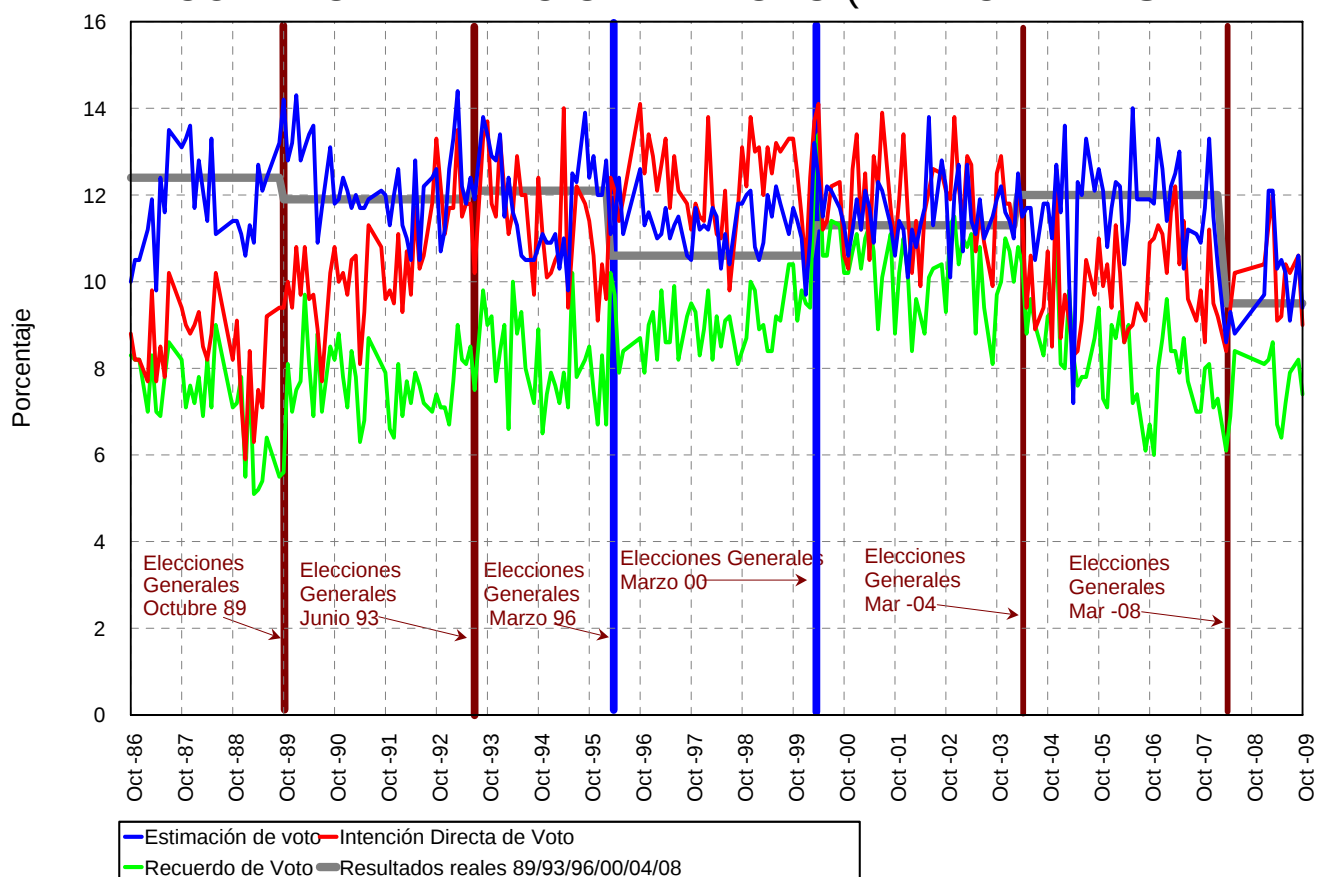
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



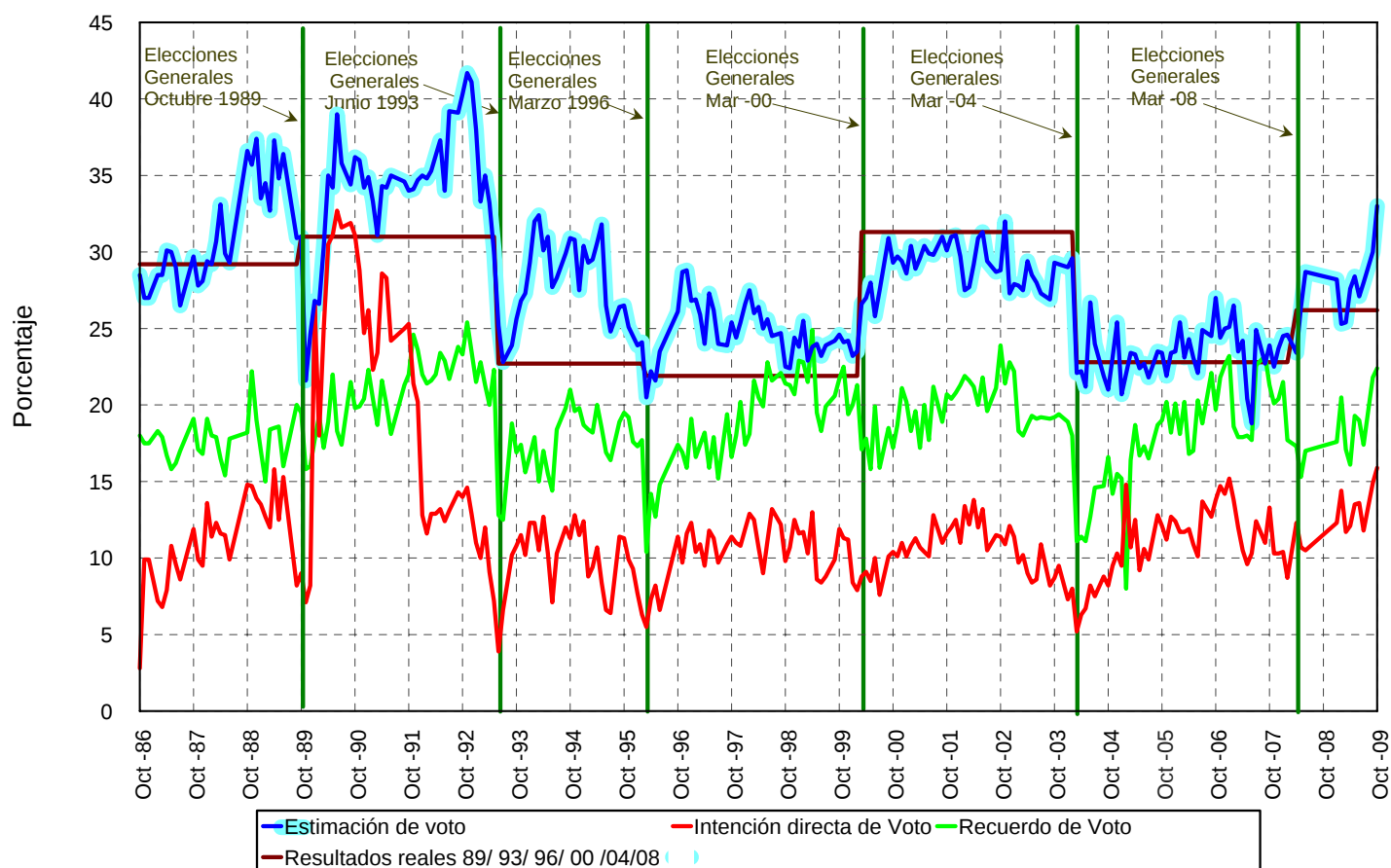
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y algo más de un tercio utiliza la radio. Algo más de una cuarta parte de los entrevistados este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV o por Internet, menos de una cuarta parte lo hace a través de libros o de revistas, y un 14% lo hace a través de informativos en profundidad por radio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones superiores al 80%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de algo menos del 50% a través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70% (solo una proporción algo inferior en relación con los informes en profundidad en radio).
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total	(1209)	(1209)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	17	14	14	14	16	15	11	13	15	13	11
Media	37	41	46	40	40	40	39	40	41	43	38
Baja	46	46	41	47	44	45	50	47	44	44	51
IEI	109	112	118	107	111	109	99	106	112	112	98

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Total IEI	109	112	118	107	111	109	99	106	112	112	98
Sexo:											
Hombre	112	112	132	115	121	118	108	116	121	123	103
Mujer	96	99	105	99	102	100	91	97	104	102	93
Edad:											
- 30 años	103	104	115	114	114	109	102	108	117	126	105
30-49 años	110	113	127	120	124	125	115	120	124	122	107
50-64 años	100	101	132	98	106	112	100	107	108	109	102
65 y más años	95	94	93	83	88	75	69	81	90	84	70
Posición Social:											
Baja	88	91	87	77	80	76	69	78	83	75	67
Media	108	110	123	109	117	117	106	108	119	123	103
Alta	113	111	160	163	149	150	144	164	149	154	148
Ideología:											
Izquierda	107	106	130	119	119	126	113	119	120	128	111
Centro	99	102	105	101	102	89	80	92	104	101	92
Derecha	104	106	138	116	130	116	125	116	130	123	105

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

OCTUBRE 2009	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	(1101)	53	38	19	91	23	14	27	29
Edad:									
18 a 29 años	(254)	49	35	26	87	30	13	44	27
30 a 49 años	(404)	57	39	20	90	25	16	32	31
50 a 64 años	(213)	63	45	17	95	23	15	19	33
65 y más años	(229)	38	35	10	94	13	10	5	25
Posición Social:									
Baja	(364)	35	30	13	91	12	8	12	20
Media	(566)	54	39	20	91	25	13	28	30
Alta	(170)	83	54	30	91	40	30	54	46
Ideología:									
Izquierda	(425)	60	44	17	92	29	16	31	31
Centro	(257)	49	37	17	91	17	11	24	27
Derecha	(176)	57	43	25	93	29	21	27	35
Exposición a la Información:									
Baja	(562)	28	10	4	86	3	1	6	8
Media	(422)	74	60	24	95	33	15	38	40
Alta	(118)	95	92	71	99	82	69	85	89
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(255)	53	41	21	91	24	18	23	32
PSOE	(347)	53	35	13	94	23	14	23	28
IU-ICV	(28)	64	61	18	82	30	11	43	50
UPD	(8)	100	75	63	100	50	63	63	75
Nac. CD	(17)	76	41	18	94	13	0	12	18
Nac. Izda.	(10)	80	50	38	90	50	20	70	22
Otros NP + B	(51)	62	53	33	88	38	18	40	37
No Votó	(246)	45	31	21	89	22	11	34	26
Ns/Nc	(140)	51	41	17	88	14	7	20	21

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por las principales cadenas de radio.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de junio de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de las principales cadenas de radio), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a las diferentes cadenas.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que RNE y la SER son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en la COPE y Onda Cero. También se confirma la percepción de mayor neutralidad en Punto Radio.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09
Canales de TV											
TVE 1				136			132			138	
Antena 3				79			82			82	
Tele 5				103			103			103	
Cuatro				126			126			122	
Canal Autonómico				99			97			98	
La Sexta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118	
Cadenas de Radio											
RNE	122							120			124
La SER	134							130			130
COPE	56							58			57
Onda Cero	89							89			86
Punto Radio	96							95			96
Periódicos											
El País		136	135			135			136		
ABC		61	62			64			63		
El Mundo		67	67			66			66		
La Razón		75	72			77			76		
Público		105	109			111			113		

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

Más favorable al PSOE Más favorable al PP

Antena 3 6% 20%

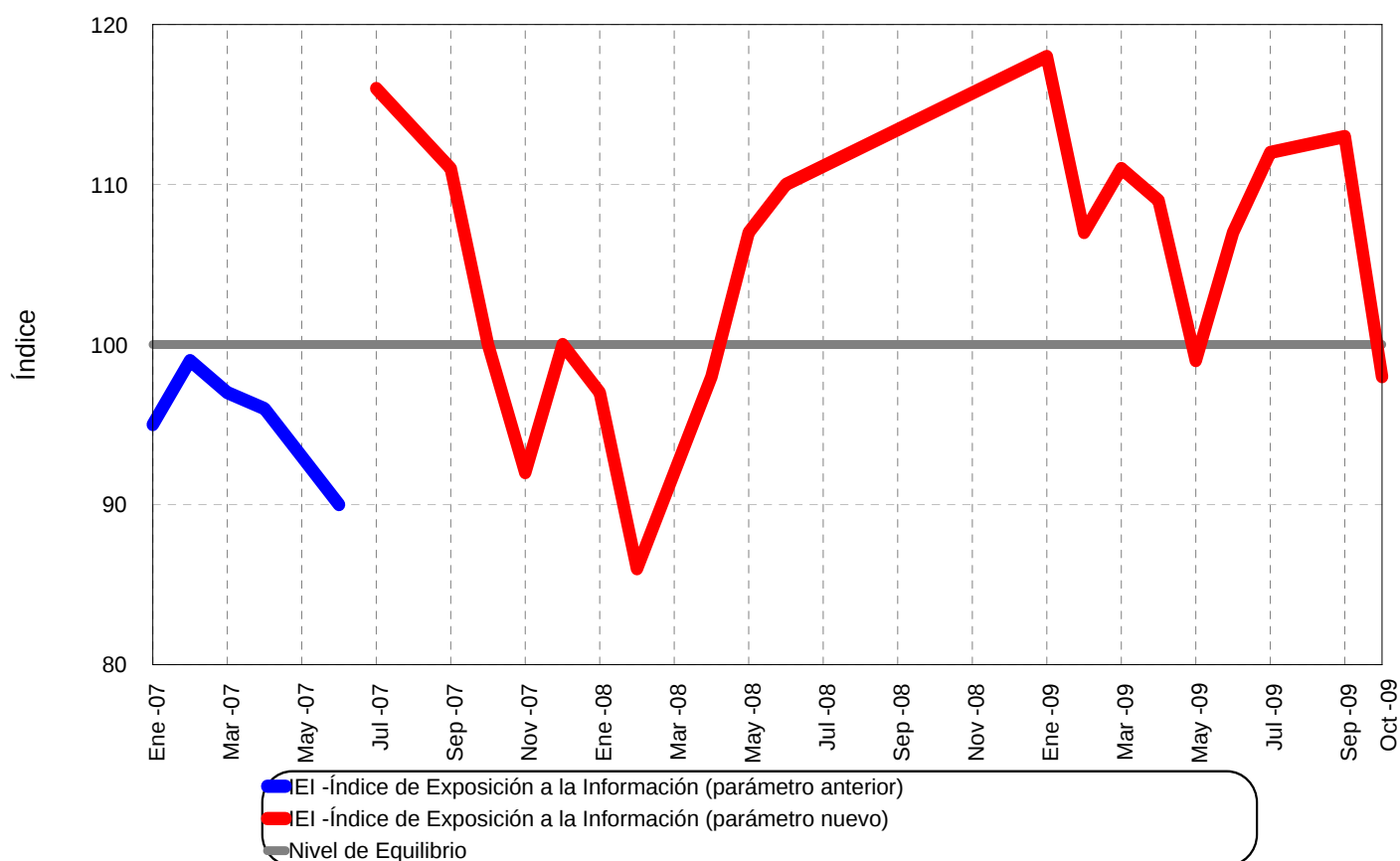
Índice = 100+6-20 = 86

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

OCTUBRE 2008	Total	RNE	Ser	Cope	Onda Cero	Punto Radio
TOTAL	(1101)	124	130	57	86	96
Edad:						
18 a 29 años	(254)	119	131	55	86	96
30 a 49 años	(404)	128	134	54	86	95
50 a 64 años	(213)	129	133	52	82	95
65 y más años	(229)	116	119	70	90	99
Posición Social:						
Baja	(364)	114	117	75	92	99
Media	(566)	124	134	53	85	95
Alta	(170)	142	147	36	78	94
Ideología:						
Izquierda	(425)	125	134	44	81	93
Centro	(257)	124	131	57	87	96
Derecha	(176)	132	141	57	86	98
Exposición a la Información:						
Baja	(562)	117	120	71	88	97
Media	(422)	128	138	45	84	97
Alta	(118)	140	150	36	84	87
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(255)	129	134	61	86	100
PSOE	(347)	121	131	54	85	96
IU-ICV	(28)	143	150	39	75	82
UPD	(8)	188	150	0	63	88
Nac. CD	(17)	112	129	41	71	112
Nac. Izda.	(10)	140	120	50	80	100
Otros NP + B	(51)	125	139	45	88	94
No Votó	(246)	119	119	64	90	95
Ns/Nc	(140)	121	131	60	87	96

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en cinco temas principales: el acuerdo-desacuerdo con ciertas cuestiones de actualidad, las misiones internacionales de las Fuerzas Armadas Españolas, la corrupción en España, el uso del dinero público procedente de los impuestos, y las relaciones exteriores de España.

6.1. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD

Mediante una escala de cinco puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con ciertas cuestiones que actualmente están siendo objeto de debate público en los medios de comunicación y entre las fuerzas políticas y sociales, se ha podido establecer que existe un consenso amplio (índice superior a 130 puntos en una escala de 0 a 200 puntos) con “retirar las tropas españolas de Afganistán”, con que “se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen”, y con “el pacto del PSOE y el PP en el País Vasco”. Existe una opinión muy controvertida, pero con un leve predominio de los que están de acuerdo, con “las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico”, con “poder comprar la píldora del día después en las farmacias sin receta”, y con que “el Gobierno recupere para el Estado algunas competencias que han sido ya transferidas a las Comunidades Autónomas”.

Pero se observa un mayoritario desacuerdo (índices inferiores a 80) con “aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados”, “el envío de más tropas españolas a Afganistán”, “la decisión del Gobierno de no permitir militares en los atuneros para defenderlos de los piratas”, “que algunas Comunidades Autónomas tengan un sistema de impuestos diferente al del conjunto de España”, “el ofrecimiento de Rodríguez Zapatero a Obama de traer a España a algunos presos presuntamente terroristas de Guantánamo”, y con “las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica”.

Y, finalmente, se observa cierto desacuerdo respecto al “abucheo a Rodríguez Zapatero

durante el Desfile de las Fuerzas Armadas en Madrid el 12 de octubre”.

- ⇒ Todos los segmentos sociales, sin excepción, muestran una opinión mayoritariamente favorable a que se retiren las tropas españolas de Afganistán y a que los trabajadores puedan decidir libre y voluntariamente la edad a la que quieren jubilarse.
- ⇒ Todos los segmentos sociales coinciden también con la opinión del conjunto de la muestra en su desacuerdo con las medidas económicas adoptadas por el Gobierno para salir de la crisis.

En cuanto a las opiniones contrarias a las del conjunto de la muestra, se pueden destacar las siguientes:

- ⇒ Los votantes del PP están mayoritariamente en desacuerdo con la venta libre de la píldora y con las actuaciones del Gobierno en relación con los pescadores secuestrados en el Océano Índico, pero están mas bien de acuerdo con el abucheo a Rodríguez Zapatero en el desfile del 12 de octubre.
- ⇒ Los votantes de IU se muestran levemente en contra de que se estimule a los inmigrantes a volver a sus países, pero mayoritariamente de acuerdo con que se suban los impuestos para pagar a los parados y con el ofrecimiento de Zapatero a Obama para recibir a algunos presos de Guantánamo.
- ⇒ Los votantes de UPyD son el único segmento social de acuerdo con enviar más tropas a Afganistán, y también se muestran de acuerdo en aceptar presos de Guantánamo y en el abucheo a Zapatero en el desfile del 12 de octubre.
- ⇒ Los votantes a partidos nacionalistas, de centro y derecha, están casi unánimemente en desacuerdo con que el Estado recupere competencias ya transferidas a las Comunidades Autónomas, y con la compra libre de la píldora “del día después”, pero están de acuerdo con el ofrecimiento de Zapatero para recibir presos de Guantánamo.
- ⇒ Y los votantes a partidos nacionalistas de izquierda se muestran mayoritariamente en desacuerdo con que el Estado recupere competencias ya transferidas a las

autoridades regionales, con el estímulo a los inmigrantes para retornar a sus países, con el pacto PSOE-PP en el País Vasco y con las actuaciones del Gobierno en la crisis del secuestro de un barco atunero, pero se muestran de acuerdo con la prohibición de que los barcos atuneros lleven militares a bordo para garantizar la seguridad y con que algunas Comunidades Autónomas tengan un sistema de impuestos al del conjunto de España.

- ⇒ Además, se observa un rechazo a la venta libre de la píldora (además de los ya señalados de los votantes del PP y partidos nacionalistas de centro y derecha) entre los mayores de 50 años, los de baja posición social, los de centro y derecha, y los de baja exposición a medios.
- ⇒ Los de centro y derecha están en desacuerdo con las actuaciones del Gobierno en relación con el barco atunero secuestrado, pero se muestran mas bien de acuerdo con el abucheo a Rodríguez Zapatero en el desfile del 12 de octubre.

Cuadro 6.1.1.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

OCTUBRE 2009	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	No se, no estoy informado	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NC°	INDICE
El envío de más tropas españolas a Afganistán	29	36	10	16	4	5	55
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	7	19	12	39	18	5	132
Que el Gobierno recupere para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	8	19	32	24	9	7	106
La decisión del Gobierno de no permitir militares en los atuneros para defenderlos de los piratas	15	31	24	18	5	7	77
Que algunas Comunidades Autónomas tengan un sistema de impuestos diferente al del conjunto de España	30	25	20	15	4	6	64
Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	23	31	12	22	7	6	75
Poder comprar la “pildora del día después” en las farmacias sin receta	17	23	10	25	20	4	105
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	9	20	19	34	14	4	120
El ofrecimiento de Rodríguez Zapatero a Obama de traer a España a algunos presos presuntamente terroristas de Guantánamo	25	28	15	20	6	6	72
Retirar las tropas españolas de Afganistán	6	12	13	38	26	5	146
El pacto del PSOE y el PP en el País Vasco	7	11	25	32	17	8	132
Las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico	8	20	29	27	8	7	107
Las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica	31	30	15	16	3	4	57
El abucheo a Rodríguez Zapatero durante el Desfile de las Fuerzas Armadas en Madrid el 12 de octubre	23	24	15	20	12	5	86

Cuadro 6.1.2.

Evolución Temporal de los Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

	II-09	III-09	IV-09	V-09	VII-09	IX-09	X-09
La modificación de la Ley del Menor para rebajar la edad penal por debajo de los 14 años	-	-	-	-	99	150	-
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	142	137	138	141	137	155	132
Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	-	109	107	105	110	114	106
Que se amplíe el tiempo de percepción del subsidio de desempleo (Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro)	-	-	158	151	132	153	-
Abaratar el despido para favorecer el empleo	-	-	-	-	85	49	-
Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	-	-	-	-	-	68	75
Seguir dando más dinero a los ayuntamientos para obras publicas	-	-	-	-	-	122	-
Perdonar la deuda que Bolivia tenía con España	-	-	-	-	-	78	-
Prohibir fumar completamente en todos los establecimientos públicos	-	-	-	-	-	121	-
La realización de una consulta popular en Arenys de Munt sobre la independencia de Cataluña	-	-	-	-	-	68	-
Las actuaciones del Gobierno del País Vasco para impedir las manifestaciones favorables a la ETA y sus aliados	-	-	-	-	-	165	-
Poder comprar la “pildora del día después” en las farmacias sin recta	-	-	-	113	-	125	105
Que los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso	-	136	132	135	-	132	-
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	-	-	133	113	-	123	120
Que los padres puedan elegir sin restricciones la lengua en que quieren que reciban la educación sus hijos	-	-	150	154	-	151	-
Retirar las tropas españolas de Afganistán	-	-	-	-	-	150	146
El pacto del PSOE y el PP en el País Vasco	-	-	-	-	-	143	132
El envío de más tropas españolas a Afganistán	-	-	-	-	-	-	55
La decisión del Gobierno de no permitir militares en los atuneros para defenderlos de los piratas	-	-	-	-	-	-	77
Que algunas Comunidades Autónomas tengan un sistema de impuestos diferente al del conjunto de España	-	-	-	-	-	-	64
El ofrecimiento de Rodríguez Zapatero a Obama de traer a España a algunos presos presuntamente terroristas de Guantánamo	-	-	-	-	-	-	72
Las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico	-	-	-	-	-	-	107
Las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica	-	-	-	-	-	-	57
El abucheo a Rodríguez Zapatero durante el Desfile de las Fuerzas Armadas en Madrid el 12 de octubre	-	-	-	-	-	-	86

Cuadro 6.1.3.

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

OCTUBRE 2009	TOTAL	El envío de más tropas españolas a Afganistán	El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	La decisión del Gobierno de no permitir militares en los atuneros para defenderlos de los piratas	Que algunas Comunidades Autónomas tengan un sistema de impuestos diferente al del conjunto de España
TOTAL	(1101)	55	132	106	77	64
Edad:						
18 a 29 años	(254)	57	123	104	79	64
30 a 49 años	(404)	54	133	110	72	67
50 a 64 años	(213)	60	132	96	76	57
65 y más años	(229)	51	138	110	85	65
Posición Social:						
Baja	(364)	49	131	104	72	66
Media	(566)	53	133	106	77	62
Alta	(170)	77	126	110	86	66
Ideología:						
Izquierda	(425)	50	129	104	84	63
Centro	(257)	64	133	95	86	66
Derecha	(176)	58	151	135	49	39
Exposición a la Información:						
Baja	(562)	49	134	105	71	70
Media	(422)	59	132	108	81	59
Alta	(118)	74	120	103	92	50
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(255)	56	150	125	56	44
PSOE	(347)	62	142	108	88	62
IU-ICV	(28)	32	96	104	75	71
UPD	(8)	125	175	150	88	38
Nac. CD	(17)	41	106	12	71	100
Nac. Izda.	(10)	20	90	50	120	140
Otros NP + B	(51)	45	108	104	88	73
No Votó	(246)	53	118	96	78	69
Ns/Nc	(140)	49	115	97	77	79

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

OCTUBRE 2009	TOTAL	Aumentar los impuestos para poder seguir pagando a los parados	Poder comprar la “píldora del día después” en las farmacias sin recta	Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	El ofrecimiento de Rodríguez Zapatero a Obama de traer a España a algunos presos presuntamente terroristas de Guantánamo	Retirar las tropas españolas de Afganistán
TOTAL	(1101)	75	105	120	72	146
Edad:						
18 a 29 años	(254)	75	132	123	68	141
30 a 49 años	(404)	81	119	125	68	147
50 a 64 años	(213)	68	81	115	79	145
65 y más años	(229)	73	73	112	78	152
Posición Social:						
Baja	(364)	69	88	116	68	153
Media	(566)	75	111	120	71	146
Alta	(170)	88	118	129	85	134
Ideología:						
Izquierda	(425)	88	132	123	96	152
Centro	(257)	72	93	119	64	141
Derecha	(176)	55	64	110	35	136
Exposición a la Información:						
Baja	(562)	73	93	123	65	151
Media	(422)	76	117	119	77	146
Alta	(118)	83	120	109	85	126
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(255)	51	62	113	35	141
PSOE	(347)	91	120	120	95	139
IU-ICV	(28)	111	168	125	114	154
UPD	(8)	50	113	150	113	125
Nac. CD	(17)	41	53	135	112	153
Nac. Izda.	(10)	70	130	110	100	190
Otros NP + B	(51)	63	129	122	71	156
No Votó	(246)	78	119	123	72	154
Ns/Nc	(140)	80	102	119	67	151

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

OCTUBRE 2009	TOTAL	El pacto del PSOE y el PP en el País Vasco	Las actuaciones del Gobierno para liberar a los pescadores secuestrados por piratas en el Océano Índico	Las medidas del Gobierno para salir de la crisis económica	El abucheo a Rodríguez Zapatero durante el Desfile de las Fuerzas Armadas en Madrid el 12 de octubre
TOTAL	(1101)	132	107	57	86
Edad:					
18 a 29 años	(254)	130	108	56	91
30 a 49 años	(404)	133	109	50	90
50 a 64 años	(213)	130	104	64	82
65 y más años	(229)	134	107	64	77
Posición Social:					
Baja	(364)	128	103	53	85
Media	(566)	134	108	58	89
Alta	(170)	135	112	64	79
Ideología:					
Izquierda	(425)	132	124	79	60
Centro	(257)	129	99	49	104
Derecha	(176)	142	76	30	126
Exposición a la Información:					
Baja	(562)	135	101	57	82
Media	(422)	125	115	56	92
Alta	(118)	144	111	63	87
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(255)	141	78	33	120
PSOE	(347)	142	125	91	50
IU-ICV	(28)	132	107	75	64
UPD	(8)	163	100	25	125
Nac. CD	(17)	100	129	35	94
Nac. Izda.	(10)	30	90	20	50
Otros NP + B	(51)	110	122	38	120
No Votó	(246)	119	114	47	98
Ns/Nc	(140)	131	100	45	85

6.2. MISIONES INTERNACIONALES DE LAS FAS ESPAÑOLAS

Se habló mucho de la decisión del Gobierno Aznar en relación con el conflicto de Irak, y se habla mucho ahora en relación con la misión española en Afganistán. Pero los españoles no difieren significativamente en sus apreciaciones sobre esas dos misiones internacionales. La opinión mayoritaria en uno y otro caso es que las tropas españolas estaban y están en ambos casos en guerra. Ciertamente esta opinión es algo más intensa en relación con el conflicto de Irak, pero es casi igual de intensa en relación con Afganistán.

El acuerdo con que las tropas españolas estaban en guerra en ambos casos es evidente en todos los segmentos sociales, hasta el punto de que se observa un amplio acuerdo con esa afirmación entre los votantes del PP en el caso de Irak y entre los votantes del PSOE en el caso de Afganistán.

Pero es que, además, la muestra se divide a partes casi iguales entre los que creen que no hubo diferencias entre ambos conflictos (40%), y los que creen que hay diferencias significativas entre ellos (35%).

Concretamente los votantes del PP son muy contundentes en afirmar que no hay diferencias entre esos dos conflictos, mientras que los votantes del PSOE, IU, UPyD, y nacionalistas de centro y derecha creen mayoritariamente que si existen significativas diferencias entre ellos.

Cuadro 6.2.1.
Opinión sobre la Participación de Tropas Españolas en Misiones Internacionales

	Las tropas españolas en Irak estaban en guerra (1101) %	Las tropas españolas en Afganistán están en guerra (1101) %
Totalmente falso	3	5
Bastante falso	9	17
No se, no estoy informado	14	17
Bastante cierto	32	34
Totalmente cierto	34	19
Ns/Nc	8	7
INDICE	154	131

Cuadro 6.2.2.

Índices de Opinión sobre la Participación de Tropas Españolas en Misiones Internacionales, por Características Socioeconómicas

OCTUBRE 2009		Las tropas españolas en Irak estaban en guerra	Las tropas españolas en Afganistán están en guerra
TOTAL	(1101)	154	131
Edad:			
18 a 29 años	(254)	146	126
30 a 49 años	(404)	159	134
50 a 64 años	(213)	159	139
65 y más años	(229)	149	128
Posición Social:			
Baja	(364)	152	131
Media	(566)	154	134
Alta	(170)	158	126
Ideología:			
Izquierda	(425)	157	109
Centro	(257)	151	144
Derecha	(176)	152	159
Exposición a la Información:			
Baja	(562)	156	129
Media	(422)	152	135
Alta	(118)	148	135
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008			
PP	(255)	151	155
PSOE	(347)	162	106
IU-ICV	(28)	150	104
UPD	(8)	175	163
Nac. CD	(17)	188	135
Nac. Izda.	(10)	120	170
Otros NP + B	(51)	165	147
No Votó	(246)	147	139
Ns/Nc	(140)	146	138

Cuadro 6.2.3.

Índices de Opinión sobre la Participación de Tropas Españolas en Misiones Internacionales, por Características Socioeconómicas

OCTUBRE 2009		No hay ninguna diferencia	Hay pocas diferencias	No se, no estoy informado	Hay algunas diferencias	Hay muchas diferencias	Ns/Nc	Índice
TOTAL	(1101)	20	20	17	21	14	7	95
Edad:								
18 a 29 años	(254)	19	20	20	23	13	6	97
30 a 49 años	(404)	22	22	16	21	14	5	91
50 a 64 años	(213)	19	21	14	22	18	7	100
65 y más años	(229)	18	17	21	18	12	13	95
Posición Social:								
Baja	(364)	18	18	25	17	12	12	93
Media	(566)	22	22	14	22	13	6	91
Alta	(170)	16	21	13	26	22	2	111
Ideología:								
Izquierda	(425)	14	16	16	23	25	5	118
Centro	(257)	17	22	17	27	10	7	97
Derecha	(176)	35	26	15	16	2	6	57
Exposición a la Información:								
Baja	(562)	16	24	22	17	12	9	89
Media	(422)	24	17	13	25	15	6	99
Alta	(118)	20	16	16	27	20	0	111
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(255)	32	25	16	16	4	7	64
PSOE	(347)	12	16	15	25	26	6	124
IU-ICV	(28)	21	7	14	32	25	0	129
UPD	(8)	13	25	0	50	13	0	125
Nac. CD	(17)	18	12	24	29	18	0	118
Nac. Izda.	(10)	20	20	30	10	20	0	90
Otros NP + B	(51)	24	18	18	25	12	4	96
No Votó	(246)	24	20	21	19	8	9	83
Ns/Nc	(140)	10	30	20	18	11	11	89

6.3. LA CORRUPCIÓN

La cuestión de la corrupción ha sido objeto de estudio en las investigaciones de ASEP en numerosas ocasiones a lo largo de los últimos 23 años, y más recientemente en casi todas las investigaciones realizadas en este año 2009, lo que sugiere que no es una cuestión nueva sobrevenida, sino que la corrupción ha estado lamentablemente presente en la sociedad española desde hace muchos años, pero parece cierto que esa presencia se ha agudizado sobre todo a partir de la década de los años 80s, y tanto con gobiernos de un color como de otro, conservadores o progresistas, nacionalistas o españoles, nacionales, autonómicos y locales, en el sector privado y en el público, etc. Tanto en los Flashes de febrero como en los de marzo se han comentado diversas evaluaciones internacionales sobre la corrupción en España que no se van a repetir aquí.

Pero, puesto que las informaciones sobre corrupción han seguido siendo noticias principales en los medios informativos a lo largo de estos últimos meses (sería interesante saber si ha sido una vez más algo intencionado para evitar hablar de la muy grave crisis económica por la que atraviesa España), se ha vuelto a preguntar este mes solo por el grado de corrupción percibido en España en general, sin entrar en el detalle de otros meses sobre el grado de corrupción en diferentes sectores de la sociedad española, ya que los resultados han sido totalmente semejantes.

En primer lugar, un 89% de entrevistados opinan que el grado de corrupción en España es bastante o muy grande (7 puntos porcentuales más que en septiembre y 14 puntos porcentuales más que en julio pasado, por citar solo las investigaciones más recientes), y solo un 3% creen que es muy o bastante pequeño. Prácticamente no existen diferencias entre segmentos sociales en esta opinión, ni por edad, ni por ideología o afinidad a unos u otros partidos.

⇒ Utilizando un índice con recorrido de 0 a 200, en el que el 0 significa percepción de mínima corrupción y el 200 significa percepción de la máxima corrupción, se ha medido la corrupción que los españoles perciben en la sociedad española. El índice obtenido ahora en octubre es 189, aún más alto que el obtenido en julio pasado (175), lo que es consecuencia de las abundantes y continuas informaciones sobre corrupción en los medios de comunicación. Todos los segmentos sociales, sin

excepción, coinciden en percibir un muy alto nivel de corrupción en la sociedad española, con índices superiores a 170 en todos los casos.

- ⇒ Es importante señalar que el incremento en la percepción de la corrupción en España es constante, de mes a mes, a pesar de alto nivel de percepción alcanzado desde antes del verano.
- ⇒ Este mes, además, se ha preguntado por la posible inocencia o culpabilidad de los dos grandes partidos nacionales en dos casos muy aireados en los medios de comunicación sobre presunta corrupción de cada uno de estos dos partidos. Los resultados demuestran que la opinión pública, muy mayoritariamente, considera culpables al PP de corrupción en los casos Gurtel y de espionaje mutuo entre los gobiernos de la Comunidad y el Ayuntamiento, mientras que el PSOE es considerado culpable también muy mayoritariamente en los casos de la subvención de Chaves a la empresa donde trabaja su hija y en el del chivatazo de la policía a un etarra en el denominado caso Faisán.
- ⇒ Curiosamente todos los segmentos sociales sin excepción consideran culpables a uno y otro partido de corrupción en los cuatro casos mencionados, hasta el punto de que los votantes del PP consideran culpable de corrupción al PP en los dos casos citados, y los votantes del PSOE consideran culpable de corrupción al PSOE en los dos casos de corrupción que se han citado.

Cuadro 6.3.1.

Opinión sobre el Grado de Corrupción en España, por Características Socioeconómicas

OCTUBRE 2009	TOTAL	Muy Pequeño	Bastante pequeño	No se, no tengo información	Bastante grande	Muy grande	NS/ NC	Índice
TOTAL	(1101)	1	2	6	47	42	2	187
Edad:								
18 a 29 años	(254)	1	2	6	51	38	2	186
30 a 49 años	(404)	1	2	6	47	43	1	187
50 a 64 años	(213)	1	3	2	45	46	2	187
65 y más años	(229)	0	1	9	46	42	3	187
Posición Social:								
Baja	(364)	0	0	7	47	42	3	189
Media	(566)	1	3	5	47	43	2	186
Alta	(170)	1	4	5	49	41	0	185
Ideología:								
Izquierda	(425)	0	2	5	47	44	1	188
Centro	(257)	1	3	6	50	39	2	185
Derecha	(176)	1	2	4	43	50	1	191
Exposición a la Información:								
Baja	(562)	1	2	7	48	41	2	186
Media	(422)	1	2	5	47	44	1	188
Alta	(118)	1	2	4	48	44	1	190
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(255)	1	3	4	46	45	0	188
PSOE	(347)	0	1	5	49	43	1	190
IU-ICV	(28)	0	7	7	39	46	0	179
UPD	(8)	0	0	0	50	50	0	200
Nac. CD	(17)	0	6	6	53	35	0	182
Nac. Izda.	(10)	0	0	0	30	70	0	200
Otros NP + B	(51)	2	2	2	52	38	4	187
No Votó	(246)	0	0	8	47	42	3	188
Ns/Nc	(140)	1	4	9	46	36	4	177

Cuadro 6.3.2.
Opinión sobre Inocencia o Culpabilidad del PSOE y el PP en determinados casos de Corrupción

OCTUBRE 2009	El PP en el caso Gurtel (1101) %	El PSOE en el caso de la subvención de Chaves a la empresa de su hija (1101) %	El PP en el caso de espionaje entre miembros del PP de Madrid (1101) %	El PSOE en el caso del chivatazo de la policía a un etarra en el caso Faisán (1101) %
Totalmente inocente	1	2	1	3
Más bien inocente	6	5	4	3
No se, no estoy informado	18	27	27	34
Más bien culpable	27	29	27	22
Totalmente culpable	33	21	24	16
Ns/Nc	15	16	16	22
INDICE	154	143	146	132

Cuadro 6.3.3.

Índices de Opinión sobre Inocencia o Culpabilidad del PSOE y el PP en determinados casos de Corrupción, por Características Socioeconómicas

OCTUBRE 2009			El PSOE en el caso de la subvención de Chaves a la empresa de su hija	El PP en el caso de espionaje entre miembros del PP de Madrid	El PSOE en el caso del chivatazo de la policía a un etarra en el caso Faisán
TOTAL	Total (1101)	El PP en el caso Gurtel 154	143	146	132
Edad:					
18 a 29 años	(254)	152	143	143	127
30 a 49 años	(404)	161	150	150	136
50 a 64 años	(213)	149	136	145	129
65 y más años	(229)	150	135	141	131
Posición Social:					
Baja	(364)	142	135	137	125
Media	(566)	155	144	147	134
Alta	(170)	174	153	160	139
Ideología:					
Izquierda	(425)	177	140	166	135
Centro	(257)	158	150	143	133
Derecha	(176)	114	151	117	132
Exposición a la Información:					
Baja	(562)	147	136	140	125
Media	(422)	161	150	153	138
Alta	(118)	161	147	147	141
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(255)	119	150	121	134
PSOE	(347)	170	133	158	131
IU-ICV	(28)	182	139	157	128
UPD	(8)	163	138	163	138
Nac. CD	(17)	176	165	165	147
Nac. Izda.	(10)	180	150	180	120
Otros NP + B	(51)	169	156	145	127
No Votó	(246)	154	144	150	134
Ns/Nc	(140)	161	144	145	127

6.4. USO DEL DINERO PUBLICO PROCEDENTE DE IMPUESTOS

Como consecuencia de la crisis económica se ha hablado mucho sobre el uso del dinero público, los presupuestos, los capítulos presupuestarios en los que habría que hacer recortes, y otros temas similares.

Concretamente se ha preguntado por el grado de acuerdo o desacuerdo con que se utilice el dinero público procedente de los impuestos para financiar determinadas actividades.

El resultado no podía haber sido más claro y contundente: los españoles están mayoritariamente de acuerdo con que se utilice el dinero de los impuestos para ayudar a otros países menos desarrollados, pero se muestran muy contrarios (en proporciones superiores en todos los casos al 65%) a que se utilice ese dinero para financiar a los partidos políticos, para financiar a los sindicatos, para ayudar a los bancos, para ayudar a las empresas del automóvil, para ayudar a las Cajas de Ahorros, para ayudar a las empresas eléctricas, y para ayudar a la Iglesia Católica.

- ⇒ Los de derecha y los de baja exposición a la información son los únicos segmentos sociales en que predomina levemente la opinión contraria a utilizar este dinero para ayudar a países menos desarrollados (lo que más bien sugiere una fuerte controversia de opiniones sobre esta cuestión).
- ⇒ Pero todos los segmentos sociales sin excepción se muestran mayoritariamente contrarios a que se utilicen los dineros procedentes de los impuestos para financiar o ayudar a todos los grupos antes mencionados.

Cuadro 6.4.1.
Índices sobre la Opinión respecto al Uso del Dinero Público procedente de los Impuestos para ciertos Fines

OCTUBRE 2009	Totalmente en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	No se, no estoy informado	Más bien de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Ns/ Nc	INDICE
Para financiar a los partidos	47	30	7	9	2	4	34
Para ayudar a otros países menos desarrollados	19	19	9	35	14	4	110
Para financiar a los sindicatos	38	30	13	13	2	4	47
Para ayudar a los Bancos	48	29	10	7	2	4	31
Para ayudar a las empresas del automóvil	34	27	11	20	3	4	62
Para ayudar a las Cajas de Ahorros	42	31	12	10	2	4	40
Para ayudar a las empresas eléctricas	41	30	13	11	2	4	42
Para ayudar a la Iglesia Católica	43	27	11	12	3	5	46

Cuadro 6.4.2.

Índices sobre la Opinión respecto al Uso del Dinero Público para ciertos Fines, por características socio-económicas

OCTUBRE 2009	Total	Para financiar a los partidos	Para ayudar a otros países menos desarrollados	Para financiar a los sindicatos	Para ayudar a los Bancos	Para ayudar a las empresas del automóvil	Para ayudar a las Cajas de Ahorros	Para ayudar a las empresas eléctricas	Para ayudar a la Iglesia Católica
TOTAL	(1101)	34	110	47	31	62	40	42	46
Edad:									
18 a 29 años	(254)	35	113	56	40	65	53	54	42
30 a 49 años	(404)	31	111	44	28	59	34	37	38
50 a 64 años	(213)	39	106	44	29	53	35	34	45
65 y más años	(229)	34	110	45	28	73	42	47	66
Posición Social:									
Baja	(364)	33	103	46	33	70	44	50	56
Media	(566)	31	110	45	28	58	36	38	42
Alta	(170)	44	130	55	34	61	45	38	39
Ideología:									
Izquierda	(425)	37	117	54	30	69	36	43	38
Centro	(257)	30	106	48	31	55	40	43	54
Derecha	(176)	39	99	34	35	73	54	48	61
Exposición a la Información:									
Baja	(562)	25	90	39	28	49	34	37	39
Media	(422)	43	132	54	32	74	44	47	53
Alta	(118)	44	136	58	39	83	53	50	56
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(255)	35	104	31	32	63	47	44	60
PSOE	(347)	38	105	51	31	66	37	42	38
IU-ICV	(28)	39	157	57	14	36	29	18	25
UPD	(8)	0	113	25	38	50	38	25	38
Nac. CD	(17)	29	106	65	41	47	35	35	29
Nac. Izda.	(10)	10	190	60	10	50	10	30	30
Otros NP + B	(51)	39	118	47	37	63	37	41	35
No Votó	(246)	30	116	56	33	68	44	48	50
Ns/Nc	(140)	28	112	46	27	50	35	35	46

6.5. RELACIONES EXTERIORES DE ESPAÑA

Dos son las cuestiones planteadas en esta investigación a los españoles sobre política exterior. En primer lugar, y teniendo en cuenta la próxima entrada en vigor del Tratado de Lisboa, y por tanto la necesidad de elegir a un Presidente de la Unión Europea para un mandato de cuatro años, se ha preguntado por las preferencias respecto a quién debería ser ese Presidente.

Partiendo del supuesto, no necesitado de verificación conociendo como se conoce la escasa información que los españoles tienen sobre cuestiones internacionales, se preguntó directamente por el apoyo a Tony Blair, cuya candidatura se ha aireado mucho en los medios de comunicación, a Felipe González, cuya candidatura no se ha aireado tanto pero que también se ha mencionado, o a algún otro candidato. Era evidente que preguntar mediante pregunta abierta no habría proporcionado prácticamente ninguna respuesta.

Lo que se intentaba verificar era si los españoles, con independencia de su ideología y preferencias de voto, estarían dispuestos a apoyar a Felipe González.

⇒ Los resultados demuestran que, efectivamente, un 48% de los españoles darían su respaldo a Felipe González para la presidencia europea, y que ese apoyo no procede solamente de los votantes socialistas (un 76% de ellos le votaría), sino también de los votantes de IU (57%), de UPyD (50%), otros partidos no parlamentarios y en blanco (41%), partidos nacionalistas de izquierda (40%), PP (28%) y partidos nacionalistas de centro y derecha (24%).

⇒ Tony Blair solo tendría el respaldo de un 9% del electorado español, proporción que aumentaría al 13% entre los jóvenes de menos de 30 años, al 15% entre los de alta exposición a la información, al 19% entre los votantes del PP y al 22% entre los de derecha.

Por otra parte, se ha preguntado también con qué países debería España tener las mejores relaciones de amistad y cooperación, de manera que los entrevistados pudieran mencionar todos los países que quisieran de una relación de diez países de muy diferentes características.

- ⇒ Se ha podido así comprobar que más del 60% de los españoles mencionan como países prioritarios a Estados Unidos y Francia, más del 40% mencionan a Alemania e Inglaterra, más del 20% a Marruecos y China, y más del 10% a Rusia, Venezuela, Israel y Palestina.
- ⇒ Aunque no se observan grandes diferencias, especialmente entre los votantes del PP y del PSOE, puede observarse que los votantes de IU son algo más partidarios que otros de tener buenas relaciones con Alemania, Marruecos, China Rusia y Palestina.
- ⇒ Otras diferencias son realmente poco significativas.

Cuadro 6.5.1.
Preferencias respecto al Mejor Candidato para Presidente de la Unión Europea,
por características socio-económicas

OCTUBRE 2009	Total	A Felipe González	A Tony Blair	A otro	A ninguno	Ns/Nc
TOTAL	(1101)	48	9	1	24	18
Edad:						
18 a 29 años	(254)	37	13	1	28	21
30 a 49 años	(404)	51	9	1	24	14
50 a 64 años	(213)	50	7	1	26	16
65 y más años	(229)	53	6	2	18	21
Posición Social:		0	0	0	0	0
Baja	(364)	45	9	1	21	24
Media	(566)	50	9	1	24	16
Alta	(170)	51	7	2	30	10
Ideología:		0	0	0	0	0
Izquierda	(425)	67	5	1	16	10
Centro	(257)	44	9	1	27	19
Derecha	(176)	24	22	3	32	19
Exposición a la Información:		0	0	0	0	0
Baja	(562)	48	8	1	27	17
Media	(422)	50	8	2	22	18
Alta	(118)	44	15	1	22	18
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008		0	0	0	0	0
PP	(255)	28	19	3	30	20
PSOE	(347)	76	5	1	9	10
IU-ICV	(28)	57	4	0	29	11
UPD	(8)	50	0	0	25	25
Nac. CD	(17)	24	0	0	65	12
Nac. Izda.	(10)	40	0	0	30	30
Otros NP + B	(51)	41	6	0	37	16
No Votó	(246)	35	8	0	33	24
Ns/Nc	(140)	46	5	3	24	22

Cuadro 6.5.2.

Países con los que España debería tener las Mejores Relaciones de Amistad y Cooperación, por características socio-económicas

OCTUBRE 2009	Total	Marruecos	Francia	Inglaterra	Rusia	Venezuela	Estados Unidos	Israel	Alemania	China	Palestina
TOTAL	(1101)	23	62	41	16	15	61	12	46	21	12
Edad:											
18 a 29 años	(254)	20	61	43	18	15	62	10	48	25	10
30 a 49 años	(404)	25	63	44	18	17	61	14	46	26	15
50 a 64 años	(213)	23	62	39	16	15	64	12	49	18	13
65 y más años	(229)	22	63	35	11	12	57	10	41	13	10
Posición Social:											
Baja	(364)	18	60	35	13	13	61	11	41	17	9
Media	(566)	23	63	42	17	15	61	11	48	22	12
Alta	(170)	31	65	50	19	21	62	17	51	28	20
Ideología:											
Izquierda	(425)	27	67	40	17	18	57	13	49	22	16
Centro	(257)	25	64	44	18	16	64	13	50	21	13
Derecha	(176)	17	58	46	15	10	66	9	51	22	6
Exposición a la Información:											
Baja	(562)	21	59	36	14	14	62	11	39	19	11
Media	(422)	23	67	45	18	14	61	11	53	23	11
Alta	(118)	32	64	49	19	23	57	19	51	28	20
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(255)	17	60	43	14	10	64	9	47	20	7
PSOE	(347)	24	64	43	16	18	62	14	46	22	14
IU-ICV	(28)	43	64	46	25	29	46	14	57	32	21
UPD	(8)	50	63	50	25	13	63	13	38	13	13
Nac. CD	(17)	29	65	35	12	12	47	12	47	29	12
Nac. Izda.	(10)	40	80	10	0	40	60	0	40	20	30
Otros NP + B	(51)	31	57	41	23	16	62	14	53	27	15
No Votó	(246)	21	62	38	18	15	57	12	45	22	13
Ns/Nc	(140)	21	61	38	14	14	64	12	42	18	12